

MINISTERIO DE EDUCACIÓN  
GERENCIA REGIONAL DE EDUCACIÓN CUSCO  
**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICA PÚBLICA**  
**SANTA ROSA – CUSCO**



PROGRAMA: EDUCACIÓN PRIMARIA

**LAS PARÁBOLAS Y EL VALOR DE RESPONSABILIDAD EN  
ESTUDIANTES DE III CICLO DE LA INSTITUCION EDUCATIVA N:  
50547 ACCOCUNCA– CUSCO, 2022**

Línea de Investigación:

DIDÁCTICA EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS

INFORME DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA PRESENTADO POR:

Luxmila Magdalena Condori Noalcca

**Asesor:**

Hugo Enríquez Romero

PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL BACHILLER EN EDUCACIÓN  
PRIMARIA

**CUSCO-PERÚ**

**2022**

## INDICE

INDICE .....	i
CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.1. Descripción del problema .....	1
1.2. Formulación del problema. ....	1
1.4. Justificación e importancia del estudio .....	2
1.5. Limitaciones de la Investigación. ....	3
CAPITULO II: MARCO TEORICO CONCEPTUAL.....	4
2.1. Antecedentes de la Investigación .....	4
2.1. Bases teóricos – científico .....	5
2.2. Definición de términos.....	17
CAPITULO III: MARCO METODOLOGICO .....	18
3.1. Hipótesis de la Investigación .....	18
3.2. Variable de la Investigación.....	18
3.3. Operacionalización de variables.....	18
3.4. Método de investigación .....	19
3.5. Tipo de investigación .....	19
3.5. Población y muestra de estudio.....	20
3.6. Tipo de muestreo utilizado .....	20
3.7. Instrumentos de recolección de datos .....	21
3.8. Técnica de procesamiento de datos.....	21
3.9. Aspectos éticos .....	21
REFERENCIAS .....	24
ANEXOS .....	27
Anexo 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA .....	27
ANEXO 2: INSTRUMENTO .....	38

# **CAPITULO I:**

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1. Descripción del problema**

En nuestra sociedad no ajena a la globalización y la era del conocimiento, está sufriendo una serie de cambios, los cuales, por su influencia negativa afectan de manera directa a los niños y adolescentes, quienes, en vez de reforzar y valorar su identidad, se fijan y adoptan ciertos modelos nacionales y también extranjeros cayendo en la alienación.

Este hecho alienta al niño y al adolescente en una búsqueda de un nuevo modelo de hombre y de persona, muchas veces basado en la realización de una falsa libertad, que muy poco ha de tomar en cuenta los valores sociales y mucho menos valores morales, cualidades que son muy indispensables en una persona para forjar la sociedad que queremos.

Es así que, en la actualidad, se percibe cómo los adolescentes y niños de corta edad desobedecen, delinquen y se resisten al control de alguien superior, muchas veces demostrando exhibiciones de violencia, generando también así un mal ejemplo para sus pares.

De esta misma forma, en la institución educativa N: 50547 Accocunca de la ciudad de Cusco, se observa que los niños deben aprender a aceptar las consecuencias de lo que hacen, piensan o deciden que aún no entienden el sentido del valor de responsabilidad.

Por lo tanto, se busca desarrollar la adquisición del valor de la responsabilidad en los niños de tercer ciclo de educación primaria formando el sentido sobre qué es ser responsable de sí mismo, en el contexto familiar, social, escolar, y de los demás.

### **1.2. Formulación del problema.**

#### **1.2.1 Problema General**

¿De qué manera influyen el mensaje de las parábolas y el valor de la responsabilidad en estudiantes de III ciclo de la Institución Educativa N: 50547 Accocunca - Cusco, 2022?

#### **1.2.2 Problemas específicos**

¿Cómo es el mensaje de las parábolas en el valor de la responsabilidad en estudiantes de una institución educativa N: 50547 Accocunca primaria pública - Cusco, 2022?

¿Cuáles son las características que tiene las parábolas en el valor de la responsabilidad en estudiantes de III ciclo de la Institución Educativa N: 50547 Accocunca - Cusco, 2022?

¿Cómo influye las parábolas en el valor de la responsabilidad en de III ciclo de la Institución Educativa N: 50547 Accocunca - Cusco, 2022?

### **1.3. Objetivos de la investigación**

#### **1.3.1. Objetivo general**

Determinar la influencia del mensaje de las parábolas en el valor de la responsabilidad en estudiantes de III ciclo de la Institución Educativa N: 50547 Accocunca - Cusco, 2022?

#### **1.3.2. Objetivo Específicos**

-Determinar el mensaje de las parábolas en estudiantes de III ciclo de la Institución Educativa N: 50547 Accocunca - Cusco, 2022?

-Describir el valor de la responsabilidad en estudiantes de III ciclo de la Institución Educativa N: 50547 Accocunca - Cusco, 2022?

-Determinar en qué medida el mensaje de las parábolas se relaciona en el valor de la responsabilidad en estudiantes de III ciclo de la Institución Educativa N: 50547 Accocunca - Cusco, 2022?

### **1.4. Justificación e importancia del estudio**

Uno de los objetivos de la educación peruana es desarrollar capacidades, actitudes y valores en el educando para lograr este fin. Uno de los recursos que utiliza el docente, son la lectura de las parábolas y su reflexión tiene beneficios que generan cambios de actitud, con la práctica del mensaje se puede formar los valores en los niños y la sociedad.

Herramienta que permitirá visualizar la práctica de valores de responsabilidad en los educandos, para así mejorar y fortalecer las relaciones interpersonales, no solo entre estudiantes, sino también de toda la comunidad educativa apuntando así favorecer la convivencia armoniosa en el ámbito escolar.

#### **Justificación teórica**

A lo largo de la historia del Perú, se cuenta con la falta de responsabilidad, para ello es necesario utilizar conceptos a este nivel para poder ayudar a los educandos a poder tomar conciencia de este hecho importante. Las parábolas son un medio esencial para poder permitir a los educandos el deber de la responsabilidad como un valor necesario para el logro de sus metas.

Es así que la presente investigación nos da a conocer la relación que existe entre el mensaje de las parábolas y el valor de la responsabilidad en la institución educativa ...

### **Justificación metodológica**

La investigación es de un enfoque cuantitativo, por ello será necesario realizar encuesta para ver el progreso de la responsabilidad en las acciones planteadas para validar las hipótesis de estudio, en los estudiantes de III ciclo de la Institución Educativa N: 50547 Accocunca - Cusco, 2022

### **Justificación Práctica**

Los resultados hallados serán dados gracias a la autorización emitida por la dirección de la institución educativa de III ciclo de la Institución Educativa N: 50547 Accocunca de la ciudad de Cusco; en consecuencia, será aplicada las lecturas de las parábolas para lograr una responsabilidad adecuada en el desarrollo personal del educando.

### **Determinación de la Investigación**

La presente investigación, surge de la experiencia en el aula cómo algunos estudiantes no aceptan las consecuencias de lo que hacen, piensan o deciden desobedecen, delinquen y se resisten al control de alguien superior, muchas veces demostrando exhibiciones de violencia, generando también así un mal ejemplo para sus pares. Asimismo, se ha indagado algunas investigaciones realizadas sobre los mensajes de las parábolas desarrollan actitudes y comportamientos que modifican el accionar de los niños.

### **1.5. Limitaciones de la Investigación.**

El tiempo es un ente preponderante porque no da acceso a realizar la investigación como corresponde, sobre todo al momento de ver las dimensiones presentadas.

Por ser las dimensiones extraídas de una entidad empresarial, no tiene antecedentes a ese nivel, siendo esta una de las limitaciones de la investigación.

La accesibilidad respecto de la tratativa, se da solo a la población seleccionada, por tanto, la investigación puede ser retrospectiva si no se considera una tratativa de manera íntegra.

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEORICO CONCEPTUAL**

#### **2.1. Antecedentes de la Investigación**

##### **A nivel Internacional**

La falta de responsabilidad y su posterior afán por elevar este valor preponderante para la sociedad, se ve reflejada en los estudios realizados por, Domínguez (2020) quien es su trabajo de investigación legislativa en la educación religiosa, consideró como objetivo el aplicar las parábolas en la enseñanza moral de los educandos del nivel primario donde básicamente se realizó a través de las parábolas Bíblicas, considerando autores; Piaget, Kohlberg y Turiel; las conclusiones arribadas, son la significancia de la experiencia en la práctica, logrando un aprendizaje significativo en base al objetivo.

##### **A nivel Nacional**

Por su parte, Tipacti (2016) El siguiente trabajo de investigación experimental, de tipo aplicada y de diseño cuasiexperimental, en él se consideró el objetivo de generar la práctica de la solidaridad y tolerancia de los estudiantes del nivel primario utilizando las parábolas en el fin, llegando a la conclusión de que, el uso de las metáforas permitió desarrollar la solidaridad y tolerancia aplicando la tratativa.

Así mismo, Bohorquez (2018) en sus estudios de método experimental, cuya comprobación de hipótesis causal, diseño cuasiexperimental, de tipo aplicado, tuvo como objetivo desarrollar la experiencia del valor de la solidaridad en estudiantes del nivel primario, en la ciudad de Huánuco, llegando a la conclusión de que la aplicación de la propuesta al grupo experimental, se logró el valor de la solidaridad; es por ello, que se pretende utilizar el valor en la presente propuesta

##### **A nivel regional**

El estudio cuenta con la investigación de, Almirón & Daza (2019) el trabajo realizado estuvo basado en los talleres vivenciales, donde consideraron la coreografía, el teatro, la danza, dibujos, títeres, realizadas por los estudiantes del nivel primario, para el objetivo se utilizó la Biblia como base de enseñanza, de la que se extrajeron las parábolas para lograr la práctica de valores, dejándose ver el cambio comportamental en cada uno de los estudiantes.

## **2.1. Bases teóricas – científico**

### **2.1.1. Parábolas**

El término parábola según, Pérez & Merino (2009) es un término que procede del latín *parábola* y que tiene su origen más remoto en un vocablo griego. Designa relatos figurados, del cual se extraen enseñanzas, son relatos simbólicos o comparaciones basadas en las observaciones.

Según Cases, E. (2010) nos dice que las parábolas de Jesús son aquellas breves narraciones contadas por Jesús de Nazaret que enseñan una educación moral y cristiana, revelando una verdad espiritual de forma comparativa. En esta verdad revelada, Jesús enseña cómo debe actuar una persona y se basa usando cosas tan comunes que eran conocidas por todos, era bastante claro en el contexto de su enseñanza.

Hoy en día también hay una exigencia de seguir transmitiendo enseñanzas de valor moral cristiano a los niños, adolescentes, y para ello, los docentes deben hacer uso de diferentes recursos para lograr estos propósitos, es así, que la labor educativa exige a los docentes estar constantemente innovados, buscando nuevos recursos, que sean más atractivos para los estudiantes; por lo tanto, la alternativa de las parábolas de Jesucristo como una buena opción para transmitir los valores morales cristianos como la responsabilidad en los estudiantes.

- **La parábola como narración**

La parábola es un relato, una situación de ficción con un mensaje de valores o moral gracias a las analogías, una semejanza o comparación. Por consiguiente, las parábolas tienen intención de enseñanza, didácticos respecto del mundo que resulta verdadero. Los escritos están realizados en prosa, se utiliza las metáforas, acontecimientos hechos reales, personajes verdaderos, que se encuentran en dilemas morales o de carácter moralizante, de los que se desprenden mensajes.

- **Método de enseñanza simple**

Las parábolas, utilizan escritos sencillos, con mensajes profundos que no necesitan de ser analizados profundamente, existen hechos similares a las historias de personajes que en sus acciones o actividades similares a las fábulas para el entendimiento de quien lee contiene mensajes, por tanto, su enseñanza es muy didáctica, acorde a la necesidad y la edad de los estudiantes.

- **Características de las Parábolas.**

Según Tume (2015) describe las siguientes características en su tesis las parábolas sobre Jesús.

- Relato el ser prevé, la brevedad hace que parezca incomprensible como relato.
- La claridad es otro factor fundamental para que la narración tenga éxito.
- La credibilidad, las parábolas de Jesús nunca suenan a cuentos, son historias sencillas que hablan de nuestra realidad.
- Tiene uno o más elementos de sorpresa que activan nuestra reflexión.
- Tiene final abierto, nos dejás con una o varias preguntas.
- En cuanto a su contenido es Dios mismo.
- Nos muestra un mundo posible cuestiona la realidad para darle su verdadero sentido.
- La narración es metafórica, porque nos mostrará quien es Dios, y como es Dios sin nombrarlo.
- Como narración nos permitirá sentir cercanía, ya que habla de la realidad
- Es un relato que habla de un lenguaje de cambio y transformación de decisión libre de aceptar la ayuda de Dios.

- **Las parábolas en la Biblia.**

En el nuevo testamento encontramos el significado de las parábolas <sup>11</sup> *Les contestó: «A ustedes, Dios les da a conocer el secreto de su reino; pero a los que están afuera se les dice todo por medio de parábolas, (Biblia Dios habla hoy, Mc. 4,11)* a partir del texto bíblico podemos afirmar, Jesús enseña mediante las parábolas para transmitir el mensaje del reino de Dios, cuando leemos una parábola se puede entender la historia; es como una fotografía donde podemos visualizarnos e identificarnos con los personajes en la realidad, aunque la práctica de la parábola pueda ser escuchada no siempre se entiende.

- **Ubicación de las parábolas en la Biblia**

**Tabla 1**

N <sup>a</sup>	Nombre de la parábola	Mateo	Marcos	Lucas
1	El sembrador	13, 3-18;	4, 13-20	8, 4-8; 11-15
2	La cizaña en el trigo	13,24-30	.	.
3	El grano de mostaza	13, 31-32	4, 30-32	13, 18-19
4	Levadura en la masa	13, 33	.	13, 20-21



5	Ciego que guía a otro ciego	15, 14	.	6, 39
6	Viñadores homicidas	21, 33-46	12, 1-12	20, 9-19
7	Invitados que no van a cenar	22, 1-10	.	14, 16-24
8	Invitados sin vestido de fiesta	22, 11-14	.	.
9	Higuera que no hecho fruto	24, 32-33	13, 28-29	21, 29-31
10	Médico ¡cúrate a ti mismo!	.	.	4, 23
11	Remiendo nuevo	9, 16	2, 21	5, 36
12	Vino nuevo	9, 17	2, 22	5, 37-39
13	Rico tonto	.	.	12, 16-21
14	Dueño casa y llega ladrón	24, 42-14	.	12, 39-40
15	Higuera estéril	.	.	13,6-9
16	Los invitados eligen puesto	.	.	14, 7-11
17	Oveja perdida	18, 12-14	.	15, 4-7
18	El juez y la viuda	.	.	18, 1-8
19	El fariseo y el publicano	.	.	18, 9-14
20	Talentos	25, 14-30	.	19, 11-27
21	Tesoro escondido	13, 44	.	.
22	Perla preciosa	13, 45-46	.	.
23	Red echada en el mar	13, 47-50	.	.
24	Dueño que saca lo nuevo y viejo	13, 52	.	.
25	Lámpara bajo el celemín	4, 21-23	.	8, 16-17; 11, 33
26	Como juzguéis, así seréis juzgados	7, 2; 13, 22	4, 24-25	8, 18
27	Grano que crece solo	.	4, 26-29	.
28	Los dos hijos envidios a la viña	21, 28-32	.	.
29	Reino dividido	12, 25a	3, 24	11, 27
30	Casa dividida	12, 25b	3, 25	.
31	Fuerte vencido por otro más fuerte	12, 29	3, 27	11, 21-22
32	Dracma perdida	.	.	15, 8-10
33	Padre que da cosas buenas a sus hijos	7, 9-11	.	11, 11-13
34	Hombre que edifica su casa	7,24-27	.	6, 47-49
35	Niños que juegan en la plaza	11,16-19	.	7, 31-35
36	Oveja que cae al pozo	12,11-12	.	14, 5-6
37	Impuesto que cobran los reyes	17, 25b-26	.	.
38	Siervo cruel	18, 23-35	.	.
39	Trabajadores de la viña	20, 1-16	.	.
40	Siervo en ausencia del amo	24,45-51	.	.
41	Diez vírgenes	25, 1-13	.	.
42	Pastor que separa ovejas y cabritos	25,32-33	.	.
43	Hombre que se va de casa	.	13, 33-37	..

44	Acreeador que perdona a sus deudores	.	.	7, 41-43
45	Buen samaritano	.	.	10, 30-37
46	Amigo inoportuno	.	.	11, 5-10
47	Añadir un codo a su estatura	6, 27	.	12, 25-26
48	Siervos que esperan el regreso del amo	.	.	12, 35-38
49	Hombre que construye una torre	.	.	14, 28-30
51	Rey que se enfrenta a otro	.	.	14, 31-32
51	Administrador infiel	.	.	16, 1-9
52	Lázaro y el rico	.	.	16, 19-31

---

Fuente: IES Ben Arabi CARTAGENA (2014). Cuadro sobre clasificación de las parábolas en la Biblia (2019, 05 de Julio).

### **Las parábolas que se presentaran en la investigación.**

#### **La parábola la Viuda y el Juez injusto Lucas 18, 2-5**

Jesús Narra la parábola como ejercicio de ver la vida de no abdicar. En una Ciudad existía un Juez que no tenía temor a Dios, no obedecía al hombre, una viuda que buscaba justicia contra su adversario, el juez no obedecía al clamor de la viuda, sin embargo, le hizo la justicia.

#### **La Parábola del sembrador San Mateo 13, 3-9**

Jesús enseña la parábola el sembrador trabaja echando una porción de granos con intensidad y responsabilidad a pesar de los obstáculos hasta lograr el ciento por uno.

#### **La Parábola el trigo y la hierba mala San Mateo 13, 24-30**

En esta parábola podemos ver en la primera el patrón deja crecer junto el trigo y la maleza hasta el momento de la cosecha, y allí recién separa la maleza para el fuego y el trigo para la bodega.

#### **La Parábola los dos cimientos San Mateo 7, 24-27**

La parábola narra de aquel hombre que construyo su casa sobre una buena cimentación, a pesar de que soplaron los vientos fuertes y cayeron las lluvias torrenciales, no se derrumbó.

#### **La Parábola de los talentos San Mateo 25, 14-30**

En la parábola de los talentos se puede considera la responsabilidad porque dos de sus .servidores del patrón una vez que han recibido los talentos de oro inmediatamente hicieron

negocios y ganaron el doble cada uno y el regreso del patrón al momento de rendir sus cuentas, le devolvieron con sus ganancias respectivamente.

### **La Parábola el rico y Lázaro San Lucas 116, 19-31**

En esta parábola trata como vivió aquel hombre rico que no supo ser responsable de compartir sus ropas espléndidas y sus ricas comidas con el pobre Lázaro.

### **La Parábola la dracma perdida San Lucas 15, 8 -10**

En esta parábola trata de la perdida de una moneda, la mujer busca hasta encontrar, cuando encuentra llama a sus amigas para celebrar.

### **La Parábola el banquete de bodas San Mateo 22, 1-13**

Esta parábola trata de las ocupaciones personales, unos se fueron a sus campos y otros a sus negocios.

## **2.1.2. La competencia**

- **Significado de la competencia**

Según Currículo Nacional de Educación Básica *“la competencia es la facultad que tiene una persona de combinar un conjunto de capacidades a fin de lograr un propósito específico en una situación determinada, actuando de manera pertinente y con sentido ético.”* (p.21)

Podemos afirmar el desarrollo de las competencias es a lo largo de la Educación Básica y estas hacen posible al logro del Perfil de egreso. Estas competencias se desarrollan de manera entrelazada y al mismo tiempo en el proceso de la experiencia educativa, se extenderán y se compaginarán a lo largo de toda la vida.

Según el programa curricular de Educación Primaria, el área de Educación Religiosa promueve y facilita que los estudiantes desarrollen y vinculen las siguientes competencias. (p.191)

- **Competencia uno construye su identidad como persona humana, amada por Dios, digna, libre y trascendente, comprendiendo la doctrina de su propia religión, abierto al diálogo con las que le son cercanas.**

Para desarrollar esta competencia es imprescindible aprender la teoría, esto quiere decir que debemos leer libros, textos y dialogar sobre los temas de nuestro entorno y del pasado. El libro más importante es la Biblia, es la Palabra de Dios escrita en ella.

- **Competencia dos asume la experiencia del encuentro personal y comunitario con Dios en su proyecto de vida en coherencia con su creencia religiosa.**

Para desarrollar esta segunda competencia es de suma importancia promover y practicar la teoría aprendida y ponernos en acción, esto quiere decir que debemos realizar acciones buenas, ser testimonios vivos de Cristo en donde nos encontremos, la palabra de Dios escrita en la Biblia está viva y es Jesucristo, nos invita a ser obedientes y actuar como él nos enseñó.

### **2.1.3. Enfoque Metodológico: Ver, Juzgar y Actuar**

El área de Educación Religiosa utiliza la metodología didáctica conocida Ver, Juzgar y Actuar, este método ha surgido en la Iglesia para las propuestas pastorales de la Juventud Obrera Católica (JOC) por la iniciativa del Cardenal Joseph Cardijn (Bélgica 1882- 1967) Este método tiene tres momentos importantes:

El “Ver” en es el momento observamos un hecho de la vida diaria con el objetivo de descubrir actitudes y modos de pensar y valoraciones, comportamientos, en este instante se busca los motivos y se analiza las consecuencias, el estudiante a través de preguntas y repreguntas y dialogo analiza la realidad en que se presenta la situación problemática bajo la mirada humana social.

Se parte de un hecho o problema local, regional, nacional, internacional o desde la experiencia e interés del estudiante sobre la actividad que se desarrollara en la sesión de aprendizaje.

El “juzgar” este momento es importante porque el estudiante analiza la realidad percibida y valora el hecho ya sea de manera negativa o positiva, para llegar a una nueva síntesis se presenta los textos bíblicos seleccionados similares en la vida de Jesús en el Evangelio, en la Biblia o del Magisterio de la Iglesia, se analizan las consecuencias del encuentro con Dios y la llamada a la conversión, junto con los estudiantes se reflexiona lo que Dios quiere decir en su vida personal, contrasta su forma de actuar y con lo que dice la palabra de Dios, el estudiante es el protagonista, se invita a una reflexión personal y grupal sobre lo visto, , para caer en cuenta de las responsabilidades que tiene cada uno sobre ese hecho o situación

El “actuar” en este tercer momento se expresan aquellas actitudes que las personas deben cambiar en sus vidas, es el momento de reflexión personal, para transformar la realidad mediante compromiso personal y acciones concretas, en este momento el estudiante se propone a poner en práctica lo aprendido, es decir que pueda aplicar l solución de la situación problemática con un cambio de vida personal.

#### **2.1.4. Valores**

Según Bedoya y Sierra (2008) toman en cuenta que el estudio de la Axiología nos permite adquirir una mejor conciencia personal para facilitar el conocimiento de la autoestima personal; por lo tanto nos dicen que los valores son considerados como principios y fines que fundamentan y guían el comportamiento humano, social e individual, por lo que no se puede hablar de valores si no se piensa en una estructura formativa, en la que el principio y centro de la acción sea el hombre. Los valores no existen por sí mismos, sino que descansan en un depósito o sostén, los valores son propiedades que tiene los objetos llamados bienes o cosas, El valor es una cualidad y las cualidades no pueden existir sin apoyarse en objetos reales. Valor es lo que vale o tiene validez, esta validez dependerá del juicio que se tiene personalmente en la vida diaria, por lo tanto, no se puede afirmar que el valor sea positivo o negativo. Esencialmente los valores son pilares de la conducta que, crecerán si se les alimenta, básicamente mediante una pedagogía familiar.

- **Características de los valores**

Según Bedoya y Sierra (2008) los valores tienen las siguientes características:

- a) Cada grupo social establece su propia escala de valores, lo que es importante para algunas personas, no siempre lo es para todos.
- b) Las personas que poseen muchas cualidades y valores dentro de un grupo social, son consideradas como signos de admiración y dignos de ser imitados.
- c) Los valores de cada grupo social se constituyen como una forma de vida, pues llevan a cada individuo a ser mejor persona cada día, buscando el bienestar del grupo.
- d) En cada grupo social, así como se dan los valores, también se expresan los antivalores.

- **Funciones de los valores**

Según Bedoya y Sierra (2008) los valores cumplen las siguientes funciones:

- a) Los valores proporcionan medios para formar el sistema de estratificación, ayudando a las personas a ubicarse en qué puesto se halla frente a los ojos de sus semejantes.
- b) Los valores centran la atención de las personas en objetos deseables para el grupo, sean culturales o materiales, aunque, claro, no sea siempre lo mejor para el individuo o para el grupo.
- c) Los valores indican los modos ideales de pensar y de comportarse en una sociedad.
- d) Los valores actúan como medios de control y de presión social, anima a las personas a hacer cada vez mejor las cosas y también a evitar aquellas que están prohibidas o mal vistas.

e) Los valores funcionan como medios de solidaridad. Las personas se agrupan de acuerdo a que comparten valores comunes.

- **Clasificación de los valores**

Según Bedoya y Sierra (2008) agrupan pedagógicamente los valores de la siguiente forma:

- a) Valores vitales: Se relacionan con la vida
- b) Valores materiales: Buscan satisfacer las necesidades.
- c) Valores intelectuales: Se relacionan con el espíritu y el conocimiento.
- d) Valores estéticos: Se relacionan con la belleza y el arte.
- e) Valores éticos: Tienen que ver con los procedimientos y deberes.
- f) Valores morales: Se refieren a la conducta humana, distinguiendo lo bueno y lo malo.
- g) Valores religiosos: Tienen que ver con el alma, sus creencias y las prácticas piadosas.
- h) Valores espirituales: Hacen mención a la vida superior y a la trascendencia.

- **Los valores Morales**

Según Bedoya y Sierra (2008) nos dicen que los valores morales tienen que ver con la conducta humana, en lo que se refiere a lo bueno y a lo malo. Una ley que se da en el “corazón” de la persona, es decir en su conciencia moral. Por lo tanto, son aquellos que perfeccionan al hombre en lo más íntimamente humano, haciéndolo más humano, con mayor calidad como persona. Surgen primordialmente en el individuo por influjo y en el seno de la familia, y son valores como la responsabilidad, tolerancia, honestidad, respeto, trabajo, lealtad, etc.

Para hablar de cómo son adquiridos los valores morales, conviene tener en cuenta la complejidad que implica este desarrollo, dentro del cual es necesario hacer alusión a procesos, etapas, elementos y clima, dentro y fuera del aula que propician el aprendizaje de los mismos.

- **Los Valores morales cristianos**

Ahora bien, Gallo (2006) nos habla de los valores morales cristianos, donde son los Evangelios que recogen las enseñanzas de Jesucristo, quien aporta una fuente de valores. La moral del Evangelio establece un nuevo concepto de Dios y un nuevo destino del ser humano. Jesucristo, siendo verdadero hombre, habla de Dios como su padre y establece así un nuevo tipo de relaciones entre los que siguen su doctrina. Establece una relación con el Creador, una relación de confianza y de seguridad, pero, también una relación de fidelidad y de responsabilidad mucho más fuertes, así como la conciencia de una identidad

espiritual. El hombre prudente, cuando escucha la conciencia moral, puede oír a Dios que le habla.

Esta moral del Evangelio que anuncia Jesucristo, se tiene como ejemplo en la proclamación de en las Bienaventuranzas, donde invita a ser partícipes del reino de Dios a todos aquellos que cumplan y practiquen las bienaventuranzas, las obras de misericordia y los mandamientos.

- **La conciencia**

Según Pachas (2006) todo hombre descubre dentro de sí una tendencia a querer el bien y a rechazar el mal. Esa tendencia radica en nuestra conciencia. Al hablar de algo bueno o malo lo hacemos siempre por referencia a un ordenamiento. La conciencia solo descubre si nuestras acciones encajan con este ordenamiento que es la voluntad de Dios. Gracias a ella nuestra, nuestra inteligencia es capaz de captar la bondad o malicia de cada uno de nuestros actos, con sus circunstancias particulares y concretas a la luz de la ley moral. Pero, puede a veces suceder que la conciencia no acierte al señalar el bien y el mal. Por ello, la conciencia puede ser verdadera cuando acierta o errónea cuando está equivocada.

Para Fernández (2015) la conciencia es una especie de radar que hace que el hombre detecte con facilidad el bien le conduzca a elegirlo, puesto que le señala el camino a la felicidad, y, al contrario, al detectar el mal lo rechaza como opuesto a tal deseo de ser feliz.

Según el Catecismo de la Iglesia Católica «La conciencia moral es un juicio de la razón por el que la persona humana reconoce la cualidad moral de un acto concreto que piensa hacer, está haciendo o ha hecho». En síntesis, la función de la conciencia es juzgar las propias acciones de la persona humana enjuiciando su cualidad; es decir juzgar si son buenas o malas.

- **¿Es necesario formar la conciencia?**

Todos tenemos la obligación de formar bien nuestra conciencia desde muy temprana edad, para que esta funcione bien y acierte en sus juicios. No basta con actuar de acuerdo a la conciencia, sino que ésta hay que formarla. (CEC, 1783) insiste en que hay que formar la conciencia y esclarecer el juicio moral. Una conciencia bien formada es recta y veraz. Formula sus juicios según la razón, conforme al bien verdadero requerido por la sabiduría del creador. Añade el Catecismo que la educación de la conciencia es tarea de toda la vida, garantiza la libertad y engendra la paz del corazón (CEC, 1784).

- **Medios para formar rectamente la conciencia**

Para Pachas (2006) Formar la conciencia no significa meterse entre carriles que nos llevan a donde no queremos ir, sino medios que nos llevan a la verdad y al amor; la primera actitud fundamental dentro de este proceso continuo de formación es la de buscar a Dios con total autenticidad de allí que la lectura y meditación constante de la Sagrada Escritura es un medio eficaz. Además, es necesario sinceridad con Dios, con los demás y con uno mismo, evitando actitudes de autoengaño, por eso el examen de conciencia habitual y serio es otro medio muy importante, pues nos ayuda a conocernos mejor y a hacernos cargo de nuestros errores y medios. Por otro lado, descubriéndonos necesitados y no autosuficientes, advertimos prontamente la necesidad de apoyarnos en los demás con humildad, de allí también de la dirección espiritual, de la confesión sacramental y de acoger los buenos consejos de los amigos.

### **2.1.5. Pedagogía de los Valores**

Según Bedoya y Sierra (2008) *“el hombre es un ser axiológico, pues cada día tiene la oportunidad de pulirse, formarse, mejorarse a todos los niveles y esto lo va ir consiguiendo a partir de la práctica de los valores.”* Por consiguiente, es oportuno que al hombre se le brinden las ayudas, las pautas que le favorezcan una buena formación de valores durante toda su vida.

Estas ayudas como plan pedagógico deben surgir de las motivaciones, necesidades e intereses de las personas, a fin de que puedan descubrirlos y captarlos en las diferentes experiencias que se les puede brindar, asegurando así una verdadera comunicación y una máxima probabilidad de aprenderlos y hacerlos efectivos.

Es muy importante el valor que juegan en la formación de los valores las experiencias adquiridas de forma personal en la familia, en la localidad, en la institución educativa, en el grupo de amistades, con los medios de comunicación, etc.

- **¿Cómo organizar y estructurar un programa de pedagogía de los valores?**

Para organizar y estructurar un programa de pedagogía de los valores, se necesita de cuatro aspectos básicos:

- a) El animador ejemplo de imitar, es el encargado de dirigir y orientar el programa de pedagogía de los valores, debe ser una persona carismática para que su trabajo sea exitoso; el animador puede ser un maestro, un padre de familia, el sacerdote u otra persona que posea cualidades y valores que permitan ser el motor de este programa, así mismo debe ser un ejemplo a imitar, dando testimonio de ello, con todos sus actos.,
- b) Escenarios positivos, se deben aprovechar diferentes momentos y oportunidades para destacar los valores de manera espontánea, como, por ejemplo, en la institución



educativa durante los actos culturales, rescatando el valor de la responsabilidad, el trabajo colectivo, etc.

- c) Ambiente de diálogo, es necesario propiciar un ambiente positivo para el diálogo, donde se genere alegría y optimismo para las partes, donde a partir del diálogo se pueda realizar acciones de observación, análisis y cuestionamientos para el enriquecimiento personal y/o comunitario.
- d) Compartir tareas, la persona es un ser social, que constantemente está en interrelación con otras personas, realizando diferentes actividades o tareas, los cuales, son propicios para que el animador de pedagogía de los valores los aproveche, creando condiciones para que los distintos grupos que participen lo hagan de forma activa desde la programación hasta la ejecución, y así se pueda estimular la práctica de los valores como son la solidaridad, la responsabilidad, la mutua ayuda y otras necesarias para una buena convivencia.

#### **2.1.6. RESPONSABILIDAD**

- **Significado de responsabilidad.**

La responsabilidad es hacer cumplir los deberes y ser cauteloso al tomar decisiones, o realizar algo. También, es hacerse responsable de alguien o de algo. Una de las cualidades de ser responsable es cuidar de sí mismo y de quienes le rodean, en respuesta a la confianza que se deposita en uno, cuando se es responsable se expresa el sentido de comunidad y de compromiso que se asume con los demás.

Según Bedoya y Sierra (2008) la responsabilidad es asumir con entrega lo que se hace, para que resulte lo mejor posible. La responsabilidad es un valor que está en la conciencia de la persona que le permite reflexionar, administrar, orientar y valorar las consecuencias de sus actos, da entender que es un acto de la conciencia humana que tiene que ver con asumir las consecuencias de nuestras decisiones y acciones, una persona responsable es aquella que respondiendo al llamado de su conciencia, de Dios o de sus semejantes, cumple integralmente las obligaciones que se derivan de sus propios talentos y capacidades y del puesto que ocupa en el espacio social en el que se desarrolla.

La responsabilidad también tiene que ver con cumplir las obligaciones personales, familiares, laborales y ciudadanas, con rendir cuentas, con obedecer a la propia conciencia, a las autoridades y también a Dios, todo esto no como un acto pasivo de esclavitud, sino como el ejercicio del compromiso que dignifica a cada persona.

- **La responsabilidad como valor.**

La responsabilidad es un valor y un acto ético, porque impacta en la vida familiar, social, académica, personal y ciudadana. Una persona responsable cumple sus obligaciones de

manera oportuna y eficaz, en todo plano, ya sea laboral, académico, etc. Así mismo, se es responsable cuando se asume las consecuencias de los actos que uno realiza, es decir se es libre de hacer algo, pero se asume las consecuencias de ello, respondiendo a los daños de una acción o simplemente cumpliendo las leyes para cada caso. Por tanto, el valor de la responsabilidad, cuida de cada ciudadano alcanzando un desarrollo personal, familiar y social.

- **Dimensiones de la responsabilidad según la RSC y APAMBU.**

Frente a las dimensiones presentadas amparadas en la responsabilidad, APAMBU (2021) haciendo mención a la Comisión Europea respecto a la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), la utiliza como un concepto a través del cual la organización empresarial, agrega voluntariamente las dimensiones sociales y ambientales en los negocios, considerándose tres dimensiones; la economía el factor ambiental y el factor social; sin embargo, en el plano de Apambu, que es una plataforma para gestionar la sostenibilidad de los negocios, considera cinco dimensiones; el buen gobierno, lo económico, lo social, el plano laboral y el plano ambiental. Llevados estos al plano de la educación, y para el propósito de la investigación, se considerará cuatro dimensiones; la autoestima, el valorar sus pertenencias y las del prójimo; el trabajo en equipo y el medio ambiente.

#### **Ámbito personal: La autoestima**

Respecto de la RSC, está ligada al ámbito del buen gobierno, los mismos que incluyen situaciones de normas, principios y procedimientos, regulando las organizaciones. Para el interés del estudio, estará aplicado exclusivamente al buen gobierno personal, en el que pueda expresar los sentimientos de los estudiantes, la aceptación y la transparencia en su actuar cotidiano, de manera responsable, ya que de él depende los logros sociales. Para ello, será necesario hacer un seguimiento del cotidiano obrar, estableciendo normas que le permitan efectuar el valor desde sus derechos y deberes, es decir, utilizando su libertad en todo proceder y asumiendo la responsabilidad de esos actos.

#### **Ámbito económico: El valor material.**

En el concepto de la RSC está relacionado a la gestión de los consumidores en el plano fiscal o económico, considerándose en ella la calidad de los productos, los usuarios. El propósito de la investigación permitirá hacer un giro a lo propuesto por Apambu, en el que podamos permitir la valoración de la pertenencia a nivel personal y la de sus compañeros, ya que, en muchos casos, no se cuenta con ello, se desvalora las pertenencias, lo que genera una contaminación por el excesivo consumismo.

## **El ámbito social: Trabajo en equipo.**

En él está integrado dos ámbitos considerados por Apambu, la dimensión social y el ámbito laboral, por tanto, consideran las actividades que toda organización lleva en colaboración con otras entidades, gestionar estrategias sociales, entre otras. El ámbito laboral, se ocupa de una gestión socialmente responsable, de todo ente que conforma la

organización. Para el caso, será necesario llevar esta situación al plano educativo, donde cada integrante de equipo pueda responsablemente accionar en bien de los logros de los aprendizajes.

## **Ámbito ambiental: Cuidado del medio ambiente**

Según Apambu permite descargar información ambiental para el cuidado del ambiente, y reducir los impactos ambientales de la empresa, hacer seguimiento a las emisiones contaminantes, reduciendo la huella de carbono, gestionar responsablemente los residuos sólidos preservando la biodiversidad, entre otras acciones más a favor del medio ambiente. En las entidades educativas, se enfrenta cotidianamente a situaciones medioambientales por causas de la irresponsabilidad en el consumo de los embotellados y demás alimentos expendidos en los quioscos, por ello es necesario gestionar responsablemente los residuos sólidos, utilizar menos desechos inorgánicos como los plásticos y las botellas PET que se utilizan de manera descomunal.

## **2.2. Definición de términos**

### **Responsabilidad**

Son acciones planificadas de manera estratégica, para propiciar, a través de las parábolas que los estudiantes puedan tener un ejercicio continuo motivado en el cumplimiento del valor de la responsabilidad para poder ser expresado a su entorno desde su propia acción responsable.

### **Parábola**

Son textos que narran relatos o historias con mensajes aplicados al plano educativo, para que los estudiantes puedan practicarlos empezando por las aulas y en todo entorno educativo.

### **Estrategias.**

Son acciones que se utilizaran como estrategia para que los estudiantes puedan aplicar los mensajes de las parábolas en sus acciones de responsabilidad.

### **Evaluación.**

Se evaluará la efectividad de la estrategia de las parábolas en el actuar responsable de cada uno de los estudiantes

## **CAPITULO III**

### **MARCO METODOLOGICO**

#### **3.1. Hipótesis de la Investigación**

##### **3.1.1. Hipótesis central o general**

El mensaje de las parábolas influye significativamente en la práctica del valor de la responsabilidad en estudiantes de III ciclo de la Institución Educativa N: 50547 Accocunca - Cusco, 2022?

##### **3.1.2. Hipótesis específicas**

- El nivel del mensaje de las parábolas en estudiantes de III ciclo de la Institución Educativa N: 50547 Accocunca - Cusco, 2022?
- La práctica del valor de la responsabilidad en estudiantes de III ciclo de la Institución Educativa N: 50547 Accocunca - Cusco, 2022?
- El mensaje de las parábolas tiene una relación positiva en la práctica del valor de la responsabilidad en estudiantes de III ciclo de la Institución Educativa N: 50547 Accocunca - Cusco, 2022?

#### **3.2. Variable de la Investigación**

##### **3.2.1. Variable independiente / variable de estudio 1**

El mensaje de las parábolas

##### **3.2.2. Variable dependiente / Variable de estudio 2**

El valor de la responsabilidad

#### **3.3. Operacionalización de variables**

##### **Variable independiente: Las Parábolas:**

Estrategia que permite el desarrollo de la creatividad para imaginarse textos y/o narraciones sobre situaciones o acciones con un mensaje que le permitirá recrear hechos en sus actos los que influirán de manera directa en sus valores, comportamientos y actitudes. Esta estrategia permitirá planificar, ejecutar y evaluar la práctica de la responsabilidad.

##### **Variable Dependiente: Práctica de la Responsabilidad.**

La responsabilidad es un valor propio del buen camino personal el que influye enormemente en la sociedad, valor que orienta las acciones de todo individuo en su desarrollo personal y social, por ello es necesaria su práctica para tener hábitos positivos en la vida. Las parábolas tienen las propiedades indicadas para promover la práctica del valor de la responsabilidad.

### **3.4. Método de investigación**

El método del estudio según, Hernández, Fernández y Baptista (2014) es el hipotético deductivo porque está orientado a comprobar la hipótesis utilizando un diseño estructural que permita medir las variables, validando o anulando la hipótesis.

#### **3.4.1. Enfoque de investigación**

El enfoque de la investigación es de tipo cuantitativo, ya que este enfoque permite contrastar teorías existentes sujetas en una serie de hipótesis, para ello es necesaria la muestra y la población de estudio. Los conceptos o ideas serán construidas a partir de teorías ya sustentadas, para poderla transformar en una o varias ideas erigidas desde preguntas, hipótesis, variables y un plan de aprobación, para medir las variables en un contexto, utilizando métodos estadísticos para llegar a conclusiones.

### **3.5. Tipo de investigación**

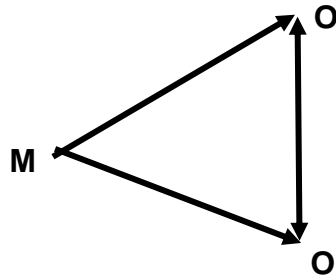
La investigación tiene un nivel de tipo Correlacional ya que se necesita determinar el nivel de relación que pueda existir entre las variables de estudio, las parábolas y el valor de la responsabilidad.

#### **3.5.1. Alcance nivel de investigación**

El alcance de la investigación se dará para un total de 59 estudiantes que corresponde el total de la población, de este grupo poblacional, se considerará a los estudiantes del primero y segundo multigrado, de nivel primario que llevan como asignatura el área de Educación Religiosa, que tienen la disposición de aprender y están matriculados en la institución educativa N: 50547 Accocunca.

#### **3.5.2. Diseño de investigación**

El diseño es el no experimental, de corte transversal de alcance correlacional ya que el diseño de la indagación no manipula deliberadamente las variables, ósea, se limita a observarlas y ejecutar con ellas según sea el caso, se presenta el diseño:



**Dónde:**

**M:** Muestra de estudio

**O<sub>x</sub>:** Mensaje de las parábolas

**O<sub>y</sub>:** El valor de la responsabilidad

### 3.5. Población y muestra de estudio

#### 3.5.1. Población

La población está conformada por 59 estudiantes de nivel primario de la Institución Educativa N: 50547 Accocunca de la Ciudad de Cusco, siendo estos los elementos que pertenecen al ámbito de la investigación.

#### 3.5.2. Muestra

La muestra está constituida de 16 estudiantes de primero y segundo grado de la institución educativa N: 50547 Accocunca de ellos, 16 estudiantes de III ciclo serán el grupo de estudio los mismos que comprende el número total de estudiantes de la población.

### 3.6. Tipo de muestreo utilizado

#### Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La recolección de datos se realizará mediante una ficha técnica, la encuesta que comprenda los ítems sobre la responsabilidad, con dimensiones, autoestima, valoración del material, el trabajo en equipo y cuidado del medio ambiente.

#### Técnicas de recolección de datos

##### Ficha técnica sobre la responsabilidad

---

**Nombre:** La responsabilidad desde las parábolas

---

**Objetivo:** Permitirá medir la relación que existe entre las parábolas y la responsabilidad

---

---

**Tiempo:** 40 minutos.

---

**Edad de aplicación:** 7 y 8 años

---

**Instrumento:** Encuesta que comprende.....ítems; sobre la responsabilidad.

---

**Dimensiones:** La variable responsabilidad tiene; Autoestima, la valoración material, el trabajo en equipo y el cuidado del medio ambiente. Para ello se utilizó la escala de Likert.

1 = Nunca

2 = Casi nunca

3 = A veces

4 = Siempre

---

### **3.7. Instrumentos de recolección de datos**

Los instrumentos a ser utilizados se detallan a continuación:

**Observación:** Se observará la relación que existe entre el mensaje de las parábolas y la responsabilidad, para, es necesario tener la habilidad de recolectar las actividades asignadas en las situaciones relacionales.

**Fichaje:** El fichaje que se utilizará serán para dos aspectos, primero para recolectar y almacenar información, y después para recolectar datos e información orientados a las variables de investigación.

**La lista de cotejo:** Acompaña el fichaje el instrumento de la lista de cotejo que en muchos casos es propio de la observación, es entonces, utilizado como un instrumento de evaluación con respuesta dicotómicas de SI y NO, para comprobar la efectividad de las parábolas en el valor de la responsabilidad.

### **3.8. Técnica de procesamiento de datos**

### **3.9. Aspectos éticos**

La investigación se desarrolló de manera ética, considerando las normas APA en su redacción, así mismo, se utilizó bibliografía acorde a las necesidades de estudio, referenciando de manera pertinente la autoría de cada indagador.

**Aspecto administrativo**

**Presupuesto o costo del proyecto.**

Rubro	Costo unitario	Cantidad	Costo total
Papel boom	0.25	300	7.50
Tinta de impresora	40	4	160.00
<b>Servicios</b> Copias Impresiones	0.20	300	6.00
<b>Imprevistos</b> Pasajes	1.00	30	30.00
<b>Tota I5</b>			<b>203.50</b>

### Cronograma de actividades

N°	Actividades	AÑO 2023															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	S 10	S 11	S 12	S 13	S 14	S 15	
1	Aprobación del proyecto																
2	Aplicación de la prueba para validar el instrumento																
6	Trabajo de campo																
7	Recojo y análisis de datos																
8	Consolidación de resultados, discusión y conclusiones																
9	Redacción del informe final																
10	Sustentación del informe final																



### **Control y evaluación del proyecto**

El control y la evaluación del proyecto se realizará a través de la consecuente evaluación con la lista de cotejos el mismo que permitirá dar cuenta de si se está cumpliendo o no los objetivos planteados para poder validar o refutar las hipótesis asignadas a la presente investigación.

## REFERENCIAS

- Almirón, M & Daza, R (2019) Talleres vivenciales utilizando la Biblia como instrumento de enseñanza para formar en valores en niños y niñas de 5 años en la Asociación Pro Vivienda “30 de setiembre” en el distrito de San Jerónimo – Cusco. Tesis de grado. <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/20.500.12773/12487>
- APAMBU (30 de junio del 2021) Las 5 dimensiones de la Responsabilidad Social Corporativa. <https://apambu.com/apambublog/5-dimensiones-responsabilidad-social-corporativa/>
- Bohorquez, R. (2018). Las parábolas bíblicas para desarrollar el valor de la solidaridad en los estudiantes del 4° grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 32004 “San Pedro”-Huánuco, 2018. *Título de grado*. <http://repositorio.udh.edu.pe/handle/123456789/1500>
- Domínguez, M. (2020) La aplicación de las parábolas como enseñanza moral y herramienta pedagógica en la etapa de Educación Infantil. Tesis de maestro en educación infantil. <https://riucv.ucv.es/handle/20.500.12466/2180>
- Hernandez, Fernandez y Baptista (2014) Metodología de la investigación. Bob médicos .org.<https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Pérez, J. & Merino, M. (27 de noviembre de 2009). *Definición de parábola - Qué es, Significado y Concepto*. Definicion.de. Recuperado el 29 de diciembre de 2022 de <https://definicion.de/parabola/>
- Tipacti, V. I. (2016). *Las parábolas para generar la práctica de la solidaridad y la tolerancia en los estudiantes del 3 grado de educación primaria de la Institución Educativa n: 32008 “Señor de los Milagros” – Huanuco, 2014*. Tesis de grado. [https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UDHR\\_5d684635ea8465fa58008af267f8d9af](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UDHR_5d684635ea8465fa58008af267f8d9af)
- Ponce, E., Rodríguez, M., (2020) “La responsabilidad y el respeto como valores esenciales en el desarrollo emocional”, Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo (junio 2020)
- E<http://hdl.handle.net/20.500.11763/atlante2006desarrollo-emociona>

Iglesia.Info (15 abr 2021)\_Las Parábolas, un gran significado detrás de un corto relato.

<https://www.iglesia.info/parabolas/>

Currículo nacional de la educación básica

<http://repositorio.minedu.gob.pe/handle/123456789/4551>

Biblia Dios habla Hoy

<https://www.biblegateway.com/passage/?search=Marcos%204%3A11-13&version=DHH>

Programa curricular de Educación Primaria

<https://ugel01agp.files.wordpress.com/2016/12/programa-curricular-educacion-primaria.pdf>

La metodología del ver juzgar- actuar-revisar-celebrar

[https://pastoraldejuventud.files.wordpress.com/2008/09/la\\_metodologia.pdf](https://pastoraldejuventud.files.wordpress.com/2008/09/la_metodologia.pdf)

Ministerio de Educación. (2010). *Area Educación Religiosa orientaciones para el trabajo pedagógico*. Lima: Navarrete

[https://usuaris.tinet.cat/fqi\\_sp04/ver\\_juzgar\\_actuar.pdf](https://usuaris.tinet.cat/fqi_sp04/ver_juzgar_actuar.pdf)

Bedoya, W. Sierra Chamorro, R. (2008) *“Pedagogía de los valores”*. Ed. San Pablo. Bogotá – Colombia.

Gallo Armosino, A. (2006) *“Introducción a los valores”*. Universidad Rafael Landívar. 1º Edición. Guatemala.

Cases, E. (2010) *“Parábolas de Jesús”*: Catholic.net.

<https://es.catholic.net/op/articulos/7329/cat/389/las-parabolas-de-jesus.html>

Bohorquez, R. (2018). Las parábolas bíblicas para desarrollar el valor de la solidaridad en los estudiantes del 4º grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 32004 “San Pedro”-Huánuco, 2018. *Título de grado*.

Purizaca, M. (2016). *Programa educativo de valores salesianos para fortalecer el valor de la responsabilidad en los estudiantes de primer grado de educación primaria de la Institución Educativa Salesiano Don Bosco de Piura*. Tesis de Maestría en Educación con Mención en Psicopedagogía. Universidad de Piura. Facultad de Ciencias de la Educación. Piura, Perú.

[https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/2500/MAE\\_EDUC\\_315.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/2500/MAE_EDUC_315.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Pachas, J.A. (2006). *Proyecto "Jesús me fascina"* Editorial Salesiana. Lima Perú.

[www.editorialsalesiana.compe](http://www.editorialsalesiana.compe).

Fernández, A. (2015). *Moral Fundamental Iniciación Teológica*. Ediciones RIALP, S. A., Alcalá, 290, 28027 Madrid.

[www.rialp.com](http://www.rialp.com)

Angulo, M. (2006) "*Formación de valores en la escuela primaria: El Sentido Humano de la Educación*. La paz, Baja California Sur". México

Formación de la conciencia moral

<https://revistas.unimilitar.edu.co/index.php/reds/article/view/866/617>

Almagiá, E. B. (1987). El desarrollo moral: una introducción a la teoría de Kohlberg. *Revista Latinoamericana de psicología*, 19(1), 7-18.

<https://www.redalyc.org/pdf/805/80519101.pdf>

IES Ben Arabi CARTAGENA. (2014). Cuadro sobre Clasificación de las Parábolas en la Biblia (2019, 05 de Julio).

<http://arman2religion.blogspot.com/2014/02/las-parabolas.html>

Díez, E. M., & De Sousa, R. G. (2008). El valor de la responsabilidad en los niños de educación infantil y su implicación en el desarrollo del comportamiento prosocial. *Revista Iberoamericana de Educación*, 47(2), 6.

de Febres, R. (2007). El valor de la responsabilidad. *Revista educación en valores*, (7), 119-121.

Bravo, Luis. (2002). La pedagogía de las parábolas: Una perspectiva psicológica. *Teología y vida*, 43(4), 503-511.

<https://dx.doi.org/10.4067/S0049-34492002000400002>

Galvis, S. (2017). La reflexión pedagógica a partir de las parábolas de Jesús. una apuesta investigativa. *Cuadernos de teología*, 9 (2), 288-310.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6525389>

## ANEXOS

### Anexo 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	HIPOTESIS DE LA INVESTIGACION	VARIABLES DE ESTUDIO	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION
<p><b>1.2.1 PROBLEMA GENERAL</b></p> <p>¿De qué manera influyen el mensaje de las parábolas y el valor de la responsabilidad en estudiantes de III ciclo de la Institución Educativa N: 50547 Accocunca - Cusco, 2022?</p> <p><b>1.2.2.- PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b></p> <p>1. ¿Cómo es el mensaje de las parábolas en el valor de la responsabilidad en estudiantes de III ciclo de la Institución Educativa N: 50547 Accocunca - Cusco, 2022?</p>	<p><b>1.5 OBJETIVOS DEL PROBLEMA</b></p> <p><b>1.5.1.-OBJETIVO GENERAL</b></p> <p>Determinar la influencia del mensaje de las parábolas en el valor de la responsabilidad en estudiantes de III ciclo de la Institución Educativa N: 50547 Accocunca - Cusco, 2022.</p> <p><b>1.5.2.-OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b></p> <p>1. Determinar el mensaje de las parábolas en estudiantes de III ciclo de la Institución Educativa N: 50547 Accocunca - Cusco, 2022.</p>	<p><b>HIPOTESIS</b></p> <p><b>3.1. HIPOTESIS GENERAL</b></p> <p>El mensaje de las parábolas influye significativamente en la práctica del valor de la responsabilidad en estudiantes de III ciclo de la Institución Educativa N: 50547 Accocunca - Cusco, 2022</p> <p><b>HIPOTESIS ESPECIFICOS</b></p> <p>1. El nivel del mensaje de las parábolas en estudiantes de III ciclo de la Institución Educativa N: 50547 Accocunca - Cusco, 2022</p>	<p><b>1.7.- VARIABLES</b></p> <p><b>1.7.1.-VARIABLE INDEPENDIENTE</b></p> <p><b>El mensaje de las parábolas</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Las parábolas</li> <li>2. Importancia de las parábolas</li> <li>3. Método de enseñanza simple</li> <li>4. Las parábolas en la Biblia.</li> <li>5. Características de las parábolas</li> <li>6. Las parábolas que se presentan en la investigación</li> <li>7. Significado de la competencia</li> <li>8. Las competencias del área</li> </ol>	<p><b>3.1.- TIPO DE ESTUDIO.</b></p> <p>La investigación tiene un nivel de tipo Correlacional ya que se necesita determinar el nivel de relación que pueda existir entre las variables de estudio, las parábolas y el valor de la responsabilidad. Hernández (2003).</p> <p><b>3.2.-DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.</b></p> <p>El diseño es el no experimental, de corte transversal de alcance correlacional ya que el diseño de la indagación no manipula deliberadamente las variables, ósea, se limita a observarlas y ejecutar con ellas según sea el caso, se presenta el diseño:</p> <p><b>3.3.- POBLACIÓN Y MUESTRA.</b></p>

<p>2. ¿Cuáles son las características que tiene las parábolas en el valor de la responsabilidad en estudiantes de III ciclo de la Institución Educativa N: 50547 Accocunca - Cusco, 2022?</p> <p>3. ¿Cómo influye las parábolas en el valor de la responsabilidad en estudiantes de III ciclo de la Institución Educativa N: 50547 Accocunca - Cusco, 2022?</p>	<p>2. Describir el valor de la responsabilidad en estudiantes de III ciclo de la Institución Educativa N: 50547 Accocunca - Cusco, 2022.</p> <p>3. Determinar en qué medida el mensaje de las parábolas se relaciona en el valor de la responsabilidad en estudiantes de III ciclo de la Institución Educativa N: 50547 Accocunca - Cusco, 2022</p>	<p>2. La práctica del valor de la responsabilidad en estudiantes de III ciclo de la Institución Educativa N: 50547 Accocunca - Cusco, 2022</p> <p>3. El mensaje de las parábolas tiene una relación positiva en la práctica del valor de la responsabilidad en estudiantes de III ciclo de la Institución Educativa N: 50547 Accocunca - Cusco, 2022</p>	<p>9. Enfoque Metodológico del área: Ver, Juzgar y Actuar</p> <p><b>1.7.2.-VARIABLE DEPENDIENTE</b></p> <p><b>El valor de la responsabilidad</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Significado de responsabilidad.</li> <li>2. La responsabilidad como valor.</li> <li>3. Dimensiones de la responsabilidad según la RSC y APAMBU.</li> <li>4. Ámbito personal: La autoestima</li> <li>5. Ámbito económico: El valor material.</li> <li>6. El ámbito social: Trabajo en equipo.</li> <li>7. Ámbito ambiental: Cuidado del medio ambiente</li> </ol> <p><b>1.7.3.-VARIABLE INTERVINIENTE</b></p> <p>Comunidad Educativa</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Profesores</li> <li>- Alumnos</li> <li>- Padres de familia</li> </ul>	<p><b>3.3.1.- POBLACIÓN</b></p> <p>La población está conformada por 59 estudiantes de una institución educativa primaria pública región del Cusco. Siendo estos los elementos que pertenecen al ámbito de la investigación.</p> <p><b>3.3.2 MUESTRA</b></p> <p>La muestra está constituida de 16 estudiantes de una institución educativa Accocunca de primaria región del Cusco de ellos, 16 estudiantes de III ciclo, serán el grupo de estudio los mismos que comprende el número total de estudiantes de la población.</p> <p><b>3.5 METODO DE INVESTIGACIÓN</b></p> <p>El método del estudio según, Hernández, Fernández y Baptista (2014) es el hipotético deductivo porque está orientado a comprobar la hipótesis utilizando un diseño estructural que permita medir las variables, validando o anulando la hipótesis.</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				<b>3.6 TÉCNICAS INSTRUMENTOS</b> Encuesta – Cuestionario.	<b>E</b>
--	--	--	--	--------------------------------------------------------------	----------

**MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE LA VARIABLE N° 01: Las parábolas**

<b>DEFINICION CONCEPTUAL</b>	<b>DEFINICION OPERACIONAL</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>
<p><b>Las Parábolas:</b> El término parábola según, Pérez &amp; Merino (2009) es un término que procede del latín <i>parábola</i> y que tiene su origen más remoto en un vocablo griego. Designa relatos figurados, del cual se extraen enseñanzas, son relatos simbólicos o comparaciones basadas en las observaciones.</p>	<p>Edefinición: La parábola como narración  Método de enseñanza simple  Características de las Parábolas.</p>	<p><b>La parábola como narración</b></p> <p>La parábola es un relato, una situación de ficción con un mensaje de valores o moral gracias a las analogías, una semejanza o comparación. Por consiguiente, las parábolas tienen intención de enseñanza, didácticos respecto del mundo que resulta verdadero. Los escritos están realizados en prosa, se utiliza las metáforas, acontecimientos hechos reales, personajes verdaderos, que se encuentran en dilemas morales o de carácter moralizante, de los que se desprenden mensajes</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relata oralmente el contenido de las parábolas.</li> <li>• Expresa oralmente su experiencia personal a partir de las parábolas</li> <li>• Realiza un dibujo en relación a la parábola</li> </ul>
		<p><b>Método de enseñanza simple</b></p>	

		<p>Las parábolas, utilizan escritos sencillos, con mensajes profundos que no necesitan de ser analizados profundamente, existen hechos similares a las historias de personajes que en sus acciones o actividades similares a las fábulas para el entendimiento de quien lee contiene mensajes, por tanto, su enseñanza es muy didáctica, acorde a la necesidad y la edad de los estudiantes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escribe mensajes sencillos a partir de las enseñanzas de las parábolas.</li> </ul>
		<p><b>Características de las Parábolas.</b>  Según Tume (2015) describe las siguientes características en su tesis las parábolas sobre Jesús.</p> <p>a) Relato el ser prevé, la brevedad hace que parezca incomprensible como relato.</p> <p>b) La claridad es otro factor fundamental para que la narración tenga éxito.</p> <p>c) La credibilidad, las parábolas de Jesús nunca suenan a cuentos, son historias sencillas que hablan de nuestra realidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relata brevemente la parábola.</li> <li>• Identifica los valores que contiene la parábola.</li> <li>• Comprende que las parábolas son modelos de la vida personal y familiar.</li> <li>• Encuentra en las parábolas soluciones para superar dificultades.</li> <li>• Asume compromiso de cambio frente al mensaje de las parábolas.</li> <li>•</li> </ul>



		<p>d) Tiene uno o más elementos de sorpresa que activan nuestra reflexión.</p> <p>e) Tiene final abierto, nos deja con una o varias preguntas.</p> <p>f) En cuanto a su contenido es Dios mismo.</p> <p>g) Nos muestra un mundo posible cuestiona la realidad para darle su verdadero sentido.</p> <p>h) La narración es metafórica, porque nos mostrará quien es Dios, y como es Dios sin nombrarlo.</p> <p>i) Como narración nos permitirá sentir cercanía, ya que habla de la realidad</p> <p>j) Es un relato que habla de un lenguaje de cambio y transformación de decisión libre de aceptar la ayuda de Dios.</p>	
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

**MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE LA VARIABLE N° 02: El valor de Responsabilidad**

<b>DEFINICION CONCEPTUAL</b>	<b>DEFINICION OPERACIONAL</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>
------------------------------	-------------------------------	--------------------	--------------------

<p><b>RESPONSABILIDAD</b></p> <p>Según Bedoya y Sierra (2008) la responsabilidad es asumir con entrega lo que se hace, para que resulte lo mejor posible. La responsabilidad es un valor que está en la conciencia de la persona que le permite reflexionar, administrar, orientar y valorar las consecuencias de sus actos, da entender que es un acto de la conciencia humana que tiene que ver con asumir las consecuencias de nuestras decisiones y acciones, una persona responsable es aquella que respondiendo al llamado de su conciencia, de Dios o de sus semejantes, cumple integralmente las obligaciones que se derivan</p>	<p>Las dimensiones de la responsabilidad según la RSC y APAMBU</p> <p>Ámbito personal: La autoestima</p> <p>Ámbito económico: El valor material</p> <p>El ámbito social: Trabajo en equipo.</p> <p>Ámbito ambiental: Cuidado del medio ambiente</p>	<p><b>Ámbito personal: La autoestima</b></p> <p>Respecto de la RSC, está ligada al ámbito del buen gobierno, los mismos que incluyen situaciones de normas, principios y procedimientos, regulando las organizaciones. Para el interés del estudio, estará aplicado exclusivamente al buen gobierno personal, en el que pueda expresar los sentimientos de los estudiantes, la aceptación y la transparencia en su actuar cotidiano, de manera responsable, ya que de él depende los logros sociales. Para ello, será necesario hacer un seguimiento del cotidiano obrar, estableciendo normas que le permitan efectuar el valor desde sus derechos y deberes, es decir, utilizando su libertad en todo</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cumple las normas de convivencia en el aula</li> <li>• Expresa sus sentimientos.</li> <li>• Muestra aceptación y transparencia en su actuar cotidiano.</li> <li>• Actúa de manera responsable ya que de él depende los logros.</li> <li>• Estables normas que le permiten ejecutar el valor desde sus derechos y deberes.</li> <li>• Utiliza su libertad en todo su proceder</li> <li>• Asume la responsabilidad de sus actos.</li> </ul>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>de sus propios talentos y capacidades y del puesto que ocupa en el espacio social en el que se desarrolla.</p>		<p>proceder y asumiendo la responsabilidad de esos actos.</p>	
		<p><b>Ámbito económico: El valor material</b>  En el concepto de la RSC está relacionado a la gestión de los consumidores en el plano fiscal o económico, considerándose en ella la calidad de los productos, los usuarios. El propósito de la investigación permitirá hacer un giro a lo propuesto por Apambu, en el que podamos permitir la valoración de la pertenencia a nivel personal y la de sus compañeros, ya que, en muchos casos, no se cuenta con ello, se desvalora las pertenencias, lo que genera una contaminación por el excesivo consumismo</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuidado de los objetos personales, libros, útiles escolares.</li> <li>• valoración de la pertenencia a nivel personal y la de sus compañeros.</li> </ul>

		<p><b>El ámbito social: Trabajo en equipo.</b></p> <p>En él está integrado dos ámbitos considerados por Apambu, la dimensión social y el ámbito laboral, por tanto, consideran las actividades que toda organización lleva en colaboración con otras entidades, gestionar estrategias sociales, entre otras. El ámbito laboral, se ocupa de una gestión socialmente responsable, de todo ente que conforma la organización. Para el caso, será necesario llevar esta situación al plano educativo, donde cada integrante de equipo pueda responsablemente accionar en bien de los logros de los aprendizajes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación y el compromiso de los niños en actividades grupales.</li> <li>• Ayudar a otros a alcanzar sus metas.</li> <li>• Se muestra amigable con sus compañeros en las actividades que desarrollan en el aula.</li> </ul>
		<p><b>Ámbito ambiental: Cuidado del medio ambiente</b></p>	

		<p>Según Apambu permite descargar información ambiental para el cuidado del ambiente, y reducir los impactos ambientales de la empresa, hacer seguimiento a las emisiones contaminantes, reduciendo la huella de carbono, gestionar responsablemente los residuos sólidos preservando la biodiversidad, entre otras acciones más a favor del medio ambiente. En las entidades educativas, se enfrenta cotidianamente a situaciones medioambientales por causas de la irresponsabilidad en el consumo de los embotellados y demás alimentos expendidos en los quioscos, por ello es necesario gestionar responsablemente los residuos sólidos, utilizar menos desechos inorgánicos como los plásticos y las botellas PET que se utilizan de manera descomunal.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantengo limpio los espacios de la I.E.</li> <li>• Reciclando mantengo limpio los espacios de mi I.E.</li> <li>• Participación de los niños en iniciativas de cuidado ambiental escolar.</li> </ul>
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>Según Apambu permite descargar información ambiental para el cuidado del ambiente, y reducir los impactos ambientales de la empresa, hacer seguimiento a las emisiones contaminantes, reduciendo la huella de carbono, gestionar responsablemente los residuos sólidos preservando la biodiversidad, entre otras acciones más a favor del medio ambiente. En las entidades educativas, se enfrenta cotidianamente a situaciones medioambientales por causas de la irresponsabilidad en el consumo de los embotellados y demás alimentos expendidos en los quioscos, por ello es necesario gestionar responsablemente los residuos sólidos, utilizar menos desechos inorgánicos como los</p>	
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

		plásticos y las botellas PET que se utilizan de manera descomunal.	
--	--	--------------------------------------------------------------------	--

## **ANEXO 2: INSTRUMENTO**