



**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICA PÚBLICA  
SANTA ROSA**



**TESIS**

**“LA MOTIVACIÓN Y EL LOGRO DE APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE  
COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DEL 6° “B” DE PRIMARIA EN LA I.E.  
“EDUCANDAS” CUSCO 2022”**

**TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA**

**Autor(es)**

Ana Cristina Tarapaqui Merma

**Asesor**

Denis Chachaima Puelles

**Línea de investigación**

Enseñanza- aprendizaje

**Promoción 2022 - II**

**Cusco - 2023**



## DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD

Yo, Ana Cristina Tarapaqui Merma, identificado con Documento Nacional de Identidad No. 77349228, del Programa Académico de Educación Primaria de la Escuela de Educación Pedagógica Pública ESPP SANTA ROSA, declaro bajo juramento lo siguiente:

1. La tesis titulada: "La motivación y el logro de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del 6to "B" de primaria en la I.E. "EDUCANDAS" Cusco 2022", es de mi autoría, la misma que presentó para optar el Título Profesional de Licenciada en Educación
2. La tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente, para la cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas, por lo que no atenta contra derechos de terceros.
3. La tesis es original e inédita, y no ha sido realizado, desarrollado o publicado, parcial ni totalmente, por terceras personas naturales o jurídicas. No incurre en autoplagio; es decir, no fue publicado ni presentado de manera previa para conseguir algún grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados son reales, pues no son falsos, duplicados, ni copiados, por consiguiente, constituyen un aporte significativo para la realidad estudiada.

De identificarse fraude, falsificación de datos, plagio, información sin cita de autores, uso ilegal de información ajena, asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a las acciones legales pertinentes.

13 de diciembre de 2023.



Ana Cristina Tarapaqui Merma

DNI. No. 77349228

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco a la casa de estudios que me acogió durante la etapa académica de mi vida, asimismo agradezco a mi asesor quien me orientó a realizar este trabajo de forma adecuada, por último no puedo dejar de agradecer a mis maestros quienes me ayudaron a construir mis conocimientos para formarme como profesional.

*Ana Cristina*



## RESUMEN

La vigente tesis tuvo el propósito de “Determinar la relación que existe entre la motivación y el logro de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del 6° “B” de primaria en la I.E. Educandas Cusco 2022”. Se utilizó el enfoque cuantitativo, cuyo diseño fue no experimental, de corte correlacional - transversal, la población estuvo conformada por 368 estudiantes de la Institución Educativa, se determinó la muestra a conveniencia conformada por estudiantes de 6° grado sección “B” haciendo un total de 33 estudiantes, el instrumento fue un cuestionario para la variable motivación, y las notas de calificación del SIAGIE. Conclusión: La motivación se relaciona significativamente con el logro de aprendizaje en el área de comunicación de las estudiantes de 6 “B” de la Institución Educativa “Educandas”, Cusco - 2022, las docentes aplican estrategias que se basan en la salud mental de las estudiantes. Con relación al resultado estadístico se tiene lo siguiente: El *sig. Bilateral* presenta un valor igual a 0,000 por ser este menor a 0,05 se acepta la hipótesis alterna, asimismo respecto al grado de relación que refiere el estadístico Rho de Spearman fue igual a 0,905.

**Palabras clave:** Motivación, logro de aprendizaje, área de comunicación.

## ABSTRACT

The current thesis had the purpose of "Determining the relationship that exists between motivation and learning achievement in the area of communication in students of the 6th "B" of primary school at the I.E. Educandas Cusco 2022." A quantitative approach was used, whose design was non-experimental, correlational - transversal, the population was made up of 368 students from the Educational Institution, the convenience sample was determined made up of 6th grade students section "B" making a total of 33 students, the instrument was a questionnaire for the motivation variable, and the SIAGIE qualification notes. Conclusion: Motivation is significantly related to learning achievement in the area of communication of the 6 "B" students of the Educational Institution "Educandas", Cusco - 2022, the teachers apply strategies that are based on the mental health of the students. In relation to the statistical result we have the following: The sig. Bilateral presents a value equal to 0.000 because it is less than 0.05, the alternative hypothesis is accepted, also with respect to the degree of relationship referred to by Spearman's Rho statistic, it was equal to 0.905.

**Keywords:** Motivation, learning achievement, communication area.

## **ÍNDICE DE CONTENIDO**

AGRADECIMIENTOS .....	1
RESUMEN.....	2
ABSTRACT.....	3
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	4
ÍNDICE DE TABLAS .....	7
ÍNDICE DE FIGURAS.....	8
INTRODUCCIÓN .....	4
Descripción del problema .....	4
Preguntas de investigación.....	7
Problema general.....	7
Problemas específicos .....	7
Objetivos de la investigación .....	7
Objetivo general.....	7
Objetivos específicos .....	7
Hipótesis de la investigación.....	8
Hipótesis central o general.....	8
Hipótesis específicas .....	8
Justificación e importancia del estudio .....	8
Delimitación de la investigación.....	10
Limitación de la investigación .....	10

### **CAPITULO I**

#### **MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL**

1.1 Antecedentes de la investigación .....	11
A. Antecedentes internacionales .....	11
B. Antecedentes nacionales.....	12
C. Antecedentes locales .....	14

1.2. Bases teórico-científicas.....	15
1.2.1. Motivación en el aprendizaje .....	15
1.2.2. Logro de aprendizaje .....	21
2.3. Definición de términos.....	25
2.4. Variables de la investigación .....	26
2.4.1. Variable de estudio 1.....	26
2.4.2. Variable de estudio 2.....	26

## **CAPITULO II**

### **METODOLOGÍA**

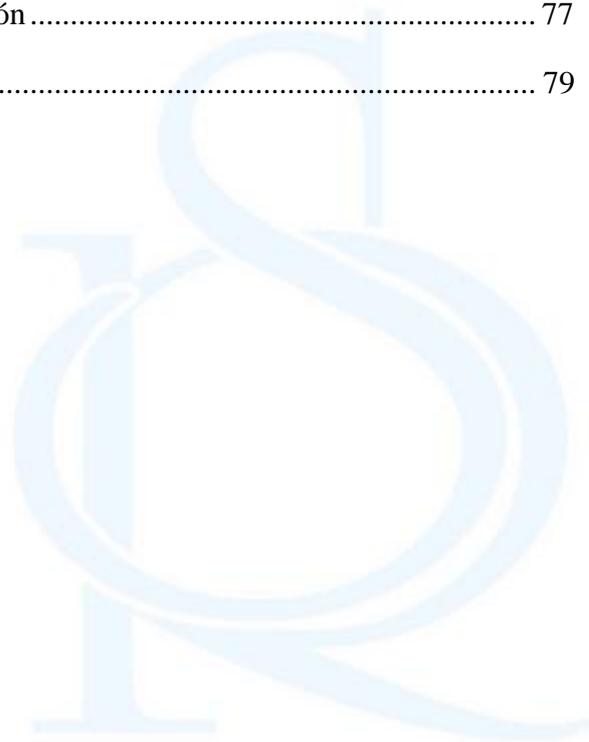
2.1. Método de investigación .....	27
2.1.1 Enfoque de investigación .....	27
2.1.2. Tipo de investigación .....	27
2.2. Alcance o nivel de investigación.....	27
2.1.1. Diseño de investigación.....	28
2.3. Población y muestra .....	28
2.3.1. Población.....	28
2.3.2. Muestra.....	29
2.4. Tipo de muestreo utilizado .....	29
2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	29
2.5.1. Técnica de recolección de datos.....	29
2.6. Instrumento de recolección de datos.....	30
2.7. Técnica de procesamiento de datos.....	30
2.8. Aspectos éticos.....	31

## **CAPITULO III**

### **RESULTADOS**

3. Resultados de la investigación .....	32
3.1. Presentación y análisis de los resultados.....	32

3.3 Discusión de resultados.....	45
Conclusiones .....	49
Recomendaciones.....	51
Referencias Bibliográficas .....	53
Anexos .....	57
Matriz de consistencia.....	58
Instrumentos de investigación.....	65
Validación de instrumentos.....	66
Instrumentos Llenados – Escaneado .....	67
Oficio De Aplicación De La Investigación.....	73
Constancia de término o Conclusión de la investigación .....	74
Evidencias Fotográficas .....	75
Data General que Sustenta la investigación.....	77
Propuesta Metodológica.....	79



## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Población de estudio .....	29
<b>Tabla 2</b> Baremación de la Motivación .....	32
<b>Tabla 3</b> Baremación del logro de aprendizaje del área de comunicación. ....	32
<b>Tabla 4</b> Resultados descriptivo tabla cruzada motivación y logro de aprendizaje..	33
<b>Tabla 5</b> Tabla cruzada método de enseñanza y lee diversos tipos de textos escritos	34
<b>Tabla 6</b> Tabla cruzada sobre Ambiente de estudio y se comunica oralmente.....	36
<b>Tabla 7</b> Tabla cruzada sobre el Interés del estudiante y escribe diversos textos .....	37
<b>Tabla 8</b> Prueba de normalidad.....	39
<b>Tabla 9</b> Interpretación del grado de relación.....	40
<b>Tabla 10</b> Resultado inferencial de la hipótesis general .....	41
<b>Tabla 11</b> Resultado estadístico de la hipótesis específica 1 .....	42
<b>Tabla 12</b> Resultados estadísticos de la hipótesis específica 2.....	43
<b>Tabla 13</b> Resultados estadísticos de la hipótesis específica 3.....	44



## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> Pirámide de necesidades según Maslow.....	17
<b>Figura 2</b> Modelo Situacional De Motivación.....	20
<b>Figura 3</b> Resultados descriptivos de la motivación y logro de aprendizaje .....	33
<b>Figura 4</b> Resultado descriptivo Método de enseñanza y lee diversos tipos de textos escritos.....	35
<b>Figura 5</b> <i>Resultado descriptivo sobre el ambiente y se comunica oralmente</i> .....	36
<b>Figura 6</b> Resultados descriptivo sobre el interés de los estudiantes y escribe diversos textos. ....	38



## INTRODUCCIÓN

### Descripción del problema

Existen diversas causas del por qué las estudiantes se sienten limitados y desmotivados en el campo del aprendizaje, este tema de la desmotivación abarca temas como es el desinterés que tiene una niña por aprender y si se quiere lograr un aprendizaje destacado y competente debemos de comprender que la desmotivación son ocasionados por problemas de aprendizajes o estrategias que maneja el/la propio docente dentro de este también se encuentra el medio en donde se desenvuelven y mayormente se dan casos como distracciones externas, problemas familiares que alguna manera interfieren en la concentración y el interés en la estudiante o sea el caso de distracciones internas entre estas se pueden mencionar: estrés, depresión, anorexia, bulimia etc.

Parafraseando la perspectiva de Núñez (2009) quien refiere que la motivación es una suerte de timón que tiene la facultad de orientar la conducta; permitiendo a los actores a manifestar cambios tanto en lo académico como en el día a día; en la misma línea, refiere que la motivación no es un proceso de cada persona, sino que integra otros elementos que hasta el momento ninguna teoría pudo descubrir; en consecuencia los elementos que integran la motivación son solo algunos que pueden ser parte para mejorar la iniciativa, sin embargo no son todos, por lo que no se puede referir exactamente cuáles son los elementos que son parte de una motivación; ya que los utilizados refieren necesidades, deseos, tensiones, incomodidades y expectativas que puede llegar a causar a una persona y en otra no.

La importancia que tiene la familia dentro de la motivación es un eje muy prescindible dentro del involucramiento del logro de aprendizaje tal como se menciona en lo siguiente, “Lo importante de lo mencionado nos indica que específicamente”.

Los últimos resultados en la Evaluación Internacional para la evaluación de Estudiantes según (PISA, 2015) a nivel nacional nuestro país se ubica en el penúltimo lugar con un puntaje de 398 nos da a entender que este problema es a nivel nacional.

Sin embargo, a nivel nacional se tiene algunos desafíos en esta área, ya que los resultados refieren que en la región de Apurímac en el 2018, los estudiantes de 4to de secundaria en lectura en un 43% se ubican en nivel de inicio, manifestando que casi la mitad de los adolescentes en etapa escolar de dicha región no tienen un nivel adecuado de lectura en consecuencia no entienden lo que leen, asimismo la fuente (PISA, 2018) también refiere que los estudiantes 2do de primaria en un 51% se encuentran en proceso;

dando cuenta que lograron parcialmente la competencia de comprensión lectora, la región es la que mayor porcentaje presenta en la problemática respecto a la lectura en la prueba ECE del 2018.

Por otro lado, a nivel de nuestra localidad la mirada en cuanto a esta problemática es similar ya que en la última prueba. (Apaza, 2021) Al analizar un contexto más cercano, según los datos de la ECE 2018, en la región Cusco un 37.30% de estudiantes del 4to de primaria alcanzaron niveles satisfactorios en comprensión lectora, sin embargo, en alumnos de 2do de secundaria solamente un 12,40% alcanzó niveles satisfactorios. (MINEDU, 2017).

Durante mucho tiempo se ha constatado de que las estudiantes no se sienten cómodos o motivados por aprender y a esto se le suma las estrategias que utilizan las docentes en clases, En cuanto a esta problemática en nuestra región del cusco en la Institución Educativa Glorioso y bolivariano colegio nacional de señoritas Educandas en el sexto grado de primaria de la sección "B" se pudo observar que en el área de comunicación las estudiantes presentaron problemas para entender y para leer diversas lecturas extensas y desataron algunas dudas ya que permanente se busca una mejora en el desempeño académico de cada estudiante ya sean en la educación Básica Regular u en otras. A lo que se quiere aspirar es que encontremos una manera de buscar la motivación o interés para las diversas causas que hacen que la estudiante no favorezca su rendimiento académico durante su término en el ciclo. Existen estudiantes donde las estrategias funcionan perfectamente con ellas; estudiantes las cuales están comprometidas con el logro de aprendizaje haciendo notar el interés, participando activamente en las sesiones impartidas por la docente aunque sea la minoría, pero también tenemos estudiantes que no sienten interés o motivación para aprender cómo es en el área de comunicación las lecturas extensas hacen que las estudiantes fácilmente pierdan el interés sea por escritura, palabras nuevas o por miedo a ser criticadas tienen como consecuencia haciendo notar la indiferencia o que no entendieron y esta problemática puede evidenciarse en el resultado de la poca o nula participación de las estudiantes.

Los docentes emplean métodos de enseñanza dinámicos según lo observado. Además, hacen uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y se respaldan en recursos audiovisuales. Esto se debe a que la Institución Educativa cuenta con los recursos necesarios para implementar estas estrategias. Además de la experiencia de las docentes en el desarrollo de las sesiones, se considera de gran importancia. No obstante, la rigidez y las metas establecidas pueden generar presión en las niñas, lo que

se identifica como una de las causas más comunes de la pérdida de motivación por parte de la mayoría de los estudiantes. Por lo tanto, se plantea la necesidad de que los docentes busquen estrategias que despierten el interés de las estudiantes.

El ambiente en el que la estudiante se encuentra desempeña un papel crucial en su capacidad para alcanzar los niveles de rendimiento esperados. Este entorno desempeña un papel fundamental en la mejora de su comprensión de la lectura y la escritura. Sin embargo, es importante destacar que este ambiente se comparte con las estudiantes del turno de la tarde, lo que implica la necesidad de mantener la confidencialidad de los trabajos de las estudiantes, lo que podría ser beneficioso para la mejora y superación de las debilidades.

El interés por la lectura a menudo se ve afectado por factores como el tipo de lectura que el estudiante aborda, que puede ser extensa, carente de ilustraciones o con palabras de difícil comprensión, entre otros. Por lo tanto, es crucial que los educadores implementen estrategias efectivas para fomentar el hábito de la lectura en todos los estudiantes. Sin embargo, en ocasiones, los docentes abordan esta tarea de manera conjunta y asignan lecturas como parte del plan lector de forma genérica, lo que provoca que las niñas lean por obligación en lugar de por interés genuino.

Pueden existir muchas causas, las que mencionamos son algunas de ellas, estas no solo afectan a las estudiantes de las instituciones educativas cabe mencionar que este problema afecta a los apoderados de los estudiantes, a los docentes (Comunidad Educativa). Los docentes debemos de estar preparados ante cualquier situación y este problema de la motivación en el área de comunicación no es ajeno, es muy importante entender y comprender que es la base de todos los áreas y también la base de la socialización en la vida cotidiana de cada niña entonces debemos de entender qué el tema de motivación es importante para saber que es la causa inicial de todo esto y qué consecuencias puede causar en las estudiantes del sexto grado "B" por otro lado también debemos mencionar que esto puede dar consecuencias a toda la clase.

Los efectos que podría ocasionar la falta de motivación en los estudiantes, es que genera desinterés académica, lo que podría conllevar a que los estudiantes sientan hastío en el desarrollo de las sesiones pedagógica, asimismo se retrasaría el desarrollo de las competencias, esto no solo afecta en el área de comunicación, si no en todas las áreas, asimismo se debe de considerar que para realizar una motivación es necesario identificar al grupo, al identificarlo elegir la estrategia que permita generar interés en los estudiantes,

por otro lado tiene que tener en consideración las inteligencias múltiples y los estilos de aprendizaje.

### **Preguntas de investigación**

#### **Problema general**

¿Qué relación existe entre la motivación y el logro de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del 6° “B” de primaria en la I.E. “Educandas” Cusco 2022?

#### **Problemas específicos**

- ¿Qué relación presentan los métodos de enseñanza que utiliza la docente con el desarrollo de la competencia lee diversos tipos de textos escritos en la motivación y el logro de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del 6° “B” de primaria en la I.E. “Educandas” Cusco 2022?
- ¿Cuál es la relación que presenta el ambiente en donde estudia con el desarrollo de la competencia se comunica oralmente en la motivación y el logro de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del 6° “B” de primaria en la I.E. “Educandas” Cusco 2022?
- ¿Qué relación presenta el interés del estudiante con el desarrollo de la competencia escribe diversos tipos de textos en la motivación y el logro de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del 6° “B” de primaria en la I.E. “Educandas” Cusco 2022?

### **Objetivos de la investigación**

#### **Objetivo general**

Determinar la relación que existe entre la motivación y el logro de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del 6° “B” de primaria en la I.E. “Educandas” Cusco 2022

#### **Objetivos específicos**

- Establecer qué relación presenta el método de enseñanza que utiliza la docente con el desarrollo de la competencia lee diversos tipos de textos escritos en la motivación y el logro de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del 6° “B” de primaria en la I.E. “Educandas” Cusco 2022
- Reconocer qué relación presenta el ambiente en donde estudia con el desarrollo de la competencia se comunica oralmente en la motivación y el logro de

aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del 6° “B” de primaria en la I.E. “Educandas” Cusco 2022

- Identificar qué relación presenta el interés del estudiante con el desarrollo de la competencia escribe diversos tipos de textos en la motivación y el logro de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del 6° “B” de primaria en la I.E. “Educandas” Cusco 2022

### **Hipótesis de la investigación**

#### **Hipótesis central o general.**

Existe una relación directa entre la motivación y el logro de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del 6° “B” de primaria en la I.E. “Educandas” Cusco 2022.

#### **Hipótesis específicas**

- La estrategia que utiliza la docente posee una relación directa con el desarrollo de la competencia lee diversos tipos de textos escritos en la motivación y el logro de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del 6° “B” de primaria en la I.E. “Educandas” Cusco 2022.
- El ambiente en donde estudia posee una relación directa con el desarrollo de la competencia escribe diversos tipos de textos en la motivación y el logro de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del 6° “B” de primaria en la I.E. “Educandas” Cusco 2022.
- El interés del estudiante posee una relación directa con el desarrollo de la competencia se comunica oralmente en la motivación y el logro de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del 6° “B” de primaria en la I.E. “Educandas” Cusco 2022.

#### **Justificación e importancia del estudio**

Durante este trabajo de investigación es muy importante para todos los implicados ya que permitirá obtener respuestas a partir de la información sobre el rendimiento académico en el área de comunicación que hace referencia donde se puede apreciar la baja atención y la estabilidad emocional en la que se expresa cada estudiante o la mala comprensión que tiene cada uno durante su desempeño en el logro de competencias.

- **Valor teórico**

La investigación se llevó a cabo a nivel teórico con el propósito de contribuir al campo de las ciencias educativas. Para lograr este objetivo, se llevaron a cabo una serie de acciones específicas. En primer lugar, se realizó una exhaustiva revisión de fuentes bibliográficas con el fin de enriquecer el marco teórico de este estudio. Como resultado de esta revisión, se desarrollaron sistemáticamente diversas acciones que condujeron a la identificación de nuevos conceptos relacionados con las variables de estudio y otros aspectos relevantes. En este proceso, se consideraron a autores contemporáneos como referencia y se tuvo en cuenta la trayectoria de los autores en la construcción del marco teórico.

- **Implicancias prácticas**

Los resultados de esta investigación han ayudado a crear conciencia entre los docentes sobre la importancia de elegir estrategias basadas en la motivación para promover el desarrollo de logro de aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes del 6° “B” de primaria en la I.E. “Educandas” Cusco 2022.

- **Relevancia Social**

Esta investigación intenta que los estudiantes y los implicados secundarios incrementen su motivación e interés en el área de comunicación siendo satisfactorio en su rendimiento académico por lo tanto ayudará a que se puedan buscar y utilizar las diferentes estrategias para que ayuden a las estudiantes, cabe mencionar también que esto ayudara a nuestra sociedad a que haya más lectura, escritura y expresión oral.

- **Valor metodológico**

La metodología empleada en la investigación se basó en un enfoque cuantitativo y siguió un diseño no experimental. Los resultados se presentaron en forma de tablas y gráficos, los cuales fueron analizados e interpretados. Se obtuvieron resultados a nivel descriptivo, lo que permitió identificar las frecuencias y porcentajes de cada variable y dimensión. Además, se utilizó un método diferente a través de tablas cruzadas para identificar el nivel descriptivo. También se llevó a cabo un análisis a nivel inferencial, lo que permitió identificar el grado de correlación entre las variables. Uno de los propósitos de esta investigación es servir como un modelo para futuros estudios.

### **Delimitación de la investigación**

La presente investigación se aplicó en la Institución Educativa Glorioso y Bolivariano Colegio Nacional de señoritas Educandas la cual se encuentra en la zona geográfica de la región del Cusco, en C. Teatro 344, Cusco 08000

La presente investigación se realizó en el año académico del 2022 separándose por supuesto en distintas etapas del proceso de investigación de dicho periodo por la cual se comenzará con la recopilación de la población.

### **Limitación de la investigación**

A continuación se detallan las diferentes limitaciones que se encontraron en el proceso de realización de la tesis:

- La falta de experiencia en la realización de tesis de investigación.
- La falta de experiencia en la creación de marco teórico, llevó mucho tiempo.
- El cambio de guía de investigación de la Institución, retrasó el proceso.



# CAPITULO I

## MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

### 1.1 Antecedentes de la investigación

#### A. Antecedentes Internacionales

Curipama y Yasig (2018) Elaboraron una investigación intitulada: “La motivación en el aula durante el proceso de enseñanza aprendizaje” presenta a la casa de estudios Latacunga: Universidad Técnica de Cotopaxi; Facultad de Ciencias Humanas y Educación; para optar la Licenciatura en Educación, la cual tuvo el siguiente objetivo: “*Diagnosticar cómo influye la motivación en el aula dentro del proceso de Enseñanza Aprendizaje, a través de la recolección y análisis de información, para sustentar la investigación en los y las estudiantes de la Escuela de Educación Básica “Eugenio de Santa Cruz y Espejo durante el año lectivo 2017 – 2018”*”, la metodología utilizada guarda un enfoque cuantitativo, diseño no experimental, los instrumentos utilizados fueron cuestionarios.

Llegando a la siguiente conclusión: Según el diagnóstico realizado a través de la recopilación de datos, se ha demostrado que la motivación desempeña un papel fundamental en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Además, los autores señalan que la motivación es un proceso mediante el cual las personas buscan alcanzar objetivos. Para lograr esto, se recurre a técnicas motivacionales que pueden centrarse en aspectos positivos para mejorar el rendimiento. De esta forma, el docente emplea estrategias y recursos didácticos que se adaptan a las necesidades individuales del estudiante.

**Comentario:** Los hallazgos de la investigación indican que tanto de manera directa como indirecta, el comportamiento del estudiante ejerce una significativa influencia en el proceso de aprendizaje en el contexto educativo. Incluso un pequeño factor perturbador puede generar distracción o desmotivación en el estudiante.

Barrera (2017) quien presenta una investigación titulada: “Rendimiento académico y memoria de trabajo en niños de 8 a 10 años de institución educativa de Bogotá”. Este a su vez tuvo como objetivo: “*Realizar un estudio correlacional entre rendimiento académico y memoria de trabajo en niños de 8 a 10 años de una institución educativa de Bogotá DC*”. El cual

fue elaborado para optar el título de Licenciada en Educación, presentado a la Corporación Universitaria Iberoamericana. Con relación a la metodología responde al paradigma cuantitativo, el diseño no experimental, el método hipotético – deductivo, con relación al instrumento se utilizaron ficha de observación y fichas de cotejo. La población estuvo constituida por 30 estudiantes y la muestra fue censal.

Llega a la siguiente conclusión: En cuanto a la variable del rendimiento académico desde la perspectiva de los autores de la investigación es complicado medirla, puesto que involucra a diversos factores, este último tiene que ver con los estudiantes y también con el contexto, no obstante se tuvo un resultado que refiere que existe relación entre el desempeño académico y la memoria, estos refieren que es significativo.

**Comentario:** El desempeño académico de un estudiante se encuentra invariablemente relacionado con su nivel de motivación, y en este sentido, existen múltiples factores que pueden desencadenar una falta de motivación en el estudiante, con repercusiones negativas en su rendimiento académico.

## **B. Antecedentes nacionales**

Para los antecedentes nacionales se consideraron las siguientes investigaciones empezando por:

Cruzado y Rodríguez (2017) la cual realizó una investigación sobre: Importancia de la motivación en el aprendizaje de los estudiantes. Presentado a la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI. Con relación al objetivo se tuvo lo siguiente: determinar la importancia de la motivación y el aprendizaje de los estudiantes, la metodología de la investigación responde al paradigma cuantitativo, de diseño no experimental, como instrumento se tuvo a bien utilizar una lista de cotejos, asimismo se realizó una ficha de observación, con relación a la población se contó con la participación de todos los estudiantes del nivel secundario los cuales hacen un total de 234 estudiantes, la muestra fue a conveniencia las cuales ascienden a 32 estudiantes.

Se llegó a las siguientes conclusiones como: De acuerdo con la información bibliográfica actualizada, la motivación tiene un impacto positivo en los educadores y es el motor principal del aprendizaje de los estudiantes.

Los jóvenes manifiestan poco interés por adquirir nuevos aprendizajes, se cree que es por la falta de incentivos que se manifiestan en las actividades pedagógicas.

Por otra parte, luego de la revisión bibliográfica se puede asegurar que la motivación es un momento importante dentro de la captación de aprendizajes, puesto que se evidencia que los estudiantes motivados tienden a tener respuestas más asertivas; frente a los jóvenes que no sienten motivación.

**Comentario:** En esta contribución a la investigación, se aborda el tema de la motivación de los estudiantes en relación con las múltiples actividades académicas que influyen en su desarrollo educativo y emocional. Asimismo, se analiza la función desempeñada por los docentes en el ámbito tanto emocional como académico de los estudiantes.

Mendoza (2018) dan a conocer la investigación: “*Motivación y su Influencia en el Rendimiento Académico en el Área de Comunicación en Estudiantes del Segundo Grado de Secundaria de la Institución Educativa La Victoria, Abancay 2018*”. Asimismo el objetivo de la investigación fue: “Determinar en qué medida las Actividades de motivación influyen en el rendimiento académico en el área de Comunicación en los estudiantes del segundo grado de Educación Secundaria del Institución Educativa La Victoria, Abancay - 2018”, para optar el grado de magister en la Escuela de postgrado Universidad Cesar Vallejo Bach. Responde al paradigma cuantitativo, de diseño no experimental, como instrumento se tuvo a bien utilizar cuestionarios la motivación y las notas del SIAGIE de los estudiantes, con relación a la población se contó con la participación de todos los estudiantes del nivel secundario los cuales hacen un total de 198 estudiantes, la muestra fue a conveniencia las cuales ascienden a 24 estudiantes.

De los cuales se llegaron a las siguientes conclusiones: Las sesiones aplicadas generaron una mejora sustancial en los estudiantes del área de comunicación de la Institución Educativa que fue objeto de estudio. Inicialmente, el promedio era de 10.89, lo que ubicaba a los estudiantes en el nivel de inicio. Sin embargo, al término de la aplicación, se observó una media de 15.66, lo que evidenció una notable mejora en el desempeño de los estudiantes; puesto que se ubican en el nivel de proceso.

**Comentario:** En este estudio, se analiza la relevancia de la motivación en el ámbito de la comunicación, destacando su influencia en la mejora del rendimiento académico y su contribución a la promoción de la comprensión lectora. Estos efectos no se limitan únicamente al ámbito académico, sino que también se extienden a la confianza del estudiante y su autoestima.

### C. Antecedentes locales

En nuestra región del Cusco también la problemática continúa como lo indica la siguiente investigación:

Auccaise (2020) presenta una investigación sobre: *“El rendimiento académico frente al covid-19 de los estudiantes del 2º grado en el área de Comunicación del nivel primario de la Institución Educativa Particular Ricardo Palma Soriano Saylla – 2020”*, asimismo el objetivo se es el que sigue: “Describir el nivel de rendimiento académico frente al covid – 19 de los estudiantes del 2º grado en el área de Comunicación del nivel primario de la Institución Educativa Particular Ricardo Palma Soriano, Saylla – 2020”. Presentado a la Universidad Andina del Cusco Facultad de Ciencias y Humanidades Escuela Profesional de Educación. Con relación a la metodología tuvo un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental, como instrumento cuestionarios, con relación a la población se contó con la participación de todos los estudiantes del nivel secundario los cuales hacen un total de 112 estudiantes, la muestra fue a conveniencia las cuales ascienden a 18 estudiantes.

La conclusión: Durante el confinamiento causado por el Covid – 19, se reportó que los estudiantes se encontraban en proceso en un 59.1%; se tiene en consideración que el rendimiento académico es un nivel de conocimientos demostrados en una materia estos serán comparados con la norma etaria y el nivel académico.

Luego de la aplicación se halló que el 36.5% lograron el aprendizaje que esperaba y existe sólo un 4.5% que se encuentran en inicio.

**Comentario:** Los resultados de la investigación indican que un factor que influyó en el desempeño de los estudiantes fue la pandemia. Durante este período, todas las instituciones educativas se vieron afectadas, y muchos estudiantes dejaron de dedicar tiempo a la lectura y escritura. Como resultado,

experimentaron dificultades en su rendimiento académico, especialmente en el área de comunicación.

## **1.2. Bases teórico-científicas.**

### **1.2.1. Motivación en el aprendizaje**

Por otro lado López et al. (2021) dan su punto de vista sobre la motivación quien refiere que los docentes, deben de considerar como parte del proceso la motivación, ya que estas actividades son parte de las dimensiones culturales y formativas, dando la oportunidad a los niños de recibir una mejor calidad educativa, en este sentido el autor refiere que: “Se promueven modelos y experiencias educativas para ciudadanos que no participan de las diversas realidades de los territorios rurales: ubicación de las escuelas en territorios alejados y con caminos de acceso escarpados, posible presencia de violencia armada, limitado recurso financiero” (López et al. 2021, p. 34).

De lo antes mencionado se infiere que la motivación se debe de realizar de forma responsable, puesto que dentro de los procesos educativos en ocasiones solo se mencionan más no se les presta la importancia debida, el docente debe de tener en cuenta que este es el primer proceso pedagógico donde los estudiantes deben de generar interés por el tema a tratarse.

#### **1.2.1.1. Importancia de la motivación**

Muñoz et al. (2016) En principio se creía que la motivación era solo un proceso pedagógico, en consecuencia no tenía en consideración ningún tipo de estrategia para llevarlo a cabo, hoy en día se refiere lo contrario, se cree importante el uso de estrategias motivadoras en la enseñanza, dentro de la experiencia pedagógica se creyó importante llevar de forma responsable este proceso, esta se debe realizar a nivel individual en cada momento, con cada palabra y de forma grupal de tal forma que se trabaje tanto con cada niño y con el grupo, de esta forma el logro de aprendizajes serán favorables para los niños.

#### **1.2.1.2. Estrategias de motivación durante el aprendizaje**

“Parece no tener interés el uso de estrategias motivadoras en la enseñanza de algo tan vocacional como el aprendizaje de un instrumento. Sin embargo, los numerosos años de formación académica están ligados a la búsqueda de una autonomía de estudio individual”. (Muñoz et al., 2016, p. 23), por tanto se tendrá una compañía constante durante toda su vida, reflejando que la motivación es una parte fundamental para todo ser humano.

De lo antes mencionado se infiere que los docentes en primera instancia deben de conocer al grupo que tienen a mando, seguidamente elegir el tipo de estrategia que llame la atención tanto de forma grupal o individual, de esta forma que todo el grupo se interese en el tema que se está tratando, asimismo, los estudiantes se pueden sentir motivados y captar el aprendizaje que se dan en la institución educativa, para ello se ponen en consideración varios puntos, como la actitud que cada estudiante pone para aprender, la motivación que tiene para hacerlo, la creatividad que pone para aprender y la experiencia que tiene respecto al tema.

Por otro lado, García – Jiménez et al. (2022) revela que es necesario el uso de materiales didácticos, en ocasiones pueden ser títeres, marionetas, base diez, bloques, oraciones incompletas, completa la historia, son algunas estrategias que genera expectativa y motiva a los estudiantes a generar interés en los estudiantes, asimismo genera expectativa, permitiendo a los estudiantes a involucrarse en el tema y salir un poco de la rutina. En este entender es necesario que los docentes innoven en la ejecución de la motivación de los temas y la introducción del aprendizaje.

### **1.2.1.3. Tipos de motivación**

**Motivación intrínseca:** Para García – Jiménez et al. (2022) La motivación intrínseca se refiere al impulso interno o deseo personal que lleva a una persona a realizar una actividad o tarea sin depender de recompensas externas tangibles. En otras palabras, la motivación intrínseca surge de la satisfacción interna derivada de la propia actividad o del interés genuino en la tarea en sí, más que de factores externos como premios, reconocimientos o castigos.

Cuando una persona está intrínsecamente motivada, encuentra placer, satisfacción o un sentido de logro en la actividad misma. Este tipo de motivación está relacionado con el interés, la curiosidad, el deseo de aprender, la autonomía y la autoexpresión. La motivación intrínseca tiende a ser más duradera y efectiva a largo plazo en comparación con la motivación extrínseca, que depende de recompensas externas o evitar castigos.

En resumen, la motivación intrínseca impulsa a las personas a participar en actividades por el placer y la satisfacción personal que obtienen de la actividad en sí, sin necesidad de incentivos externos.

**Motivación extrínseca:** La motivación extrínseca se refiere a la influencia de factores externos o recompensas tangibles que impulsan a una persona a realizar una actividad o tarea. A diferencia de la motivación intrínseca, donde la satisfacción proviene del acto mismo, la motivación extrínseca se basa en la obtención de recompensas externas o en evitar consecuencias negativas.

Estos factores externos pueden incluir cosas como el dinero, el reconocimiento social, los premios, los elogios, las calificaciones académicas, entre otros. En la motivación extrínseca, la persona realiza la tarea no tanto por el placer intrínseco de la actividad en sí, sino porque busca obtener algún tipo de beneficio externo o evitar un castigo (García – Jiménez et al., 2022).

Es importante destacar que, aunque la motivación extrínseca puede ser efectiva en el corto plazo para estimular el comportamiento, no siempre es sostenible a largo plazo. Las personas pueden perder interés o motivación si las recompensas externas desaparecen o pierden su valor percibido.

En resumen, la motivación extrínseca se refiere a la realización de actividades impulsadas por factores externos y recompensas tangibles en lugar del interés intrínseco en la actividad en sí.

#### **1.2.1.4.Principales Teorías Sobre Motivación**

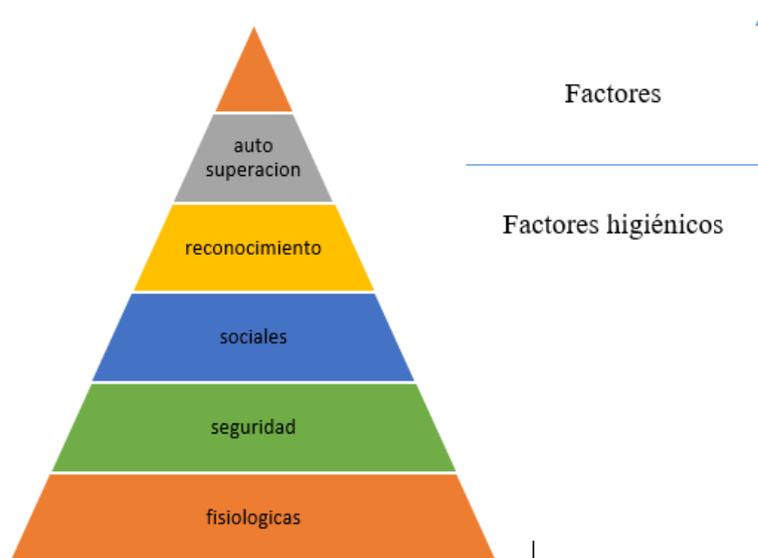
##### **i. Orden jerárquica de las necesidades, desde el aporte de Maslow.**

La teoría de las necesidades se basa en la idea de que el comportamiento humano tiene motivaciones internas; estas repercuten en el individuo. Esta motivación interna es lo que impulsa las acciones y el comportamiento de una persona; esto repercute en el impacto del individuo.

Maslow (1940) menciona que:

#### **Figura 1**

*Pirámide de necesidades según Maslow*



Fuente: Maslow (1940)

A continuación se definen los niveles de la pirámide:

- **Necesidades fisiológicas:** Son los primeros requisitos que se deben cumplir para estar motivado o para dedicarse a cualquier actividad.
- **Necesidad de seguridad:** Si se satisfacen en gran medida las necesidades fisiológicas, se producirá la aparición de un nuevo conjunto de necesidades llamadas necesidades de seguridad.
- **Necesidades de aceptación social:** La necesidad de propiedad se vuelve muy significativa una vez que se cumplen los requisitos físicos y de seguridad.
- **Necesidades de autoestima:** El componente afectivo con uno mismo expresa cómo uno se siente en su propia compañía.

A modo de aporte, se cree que el desarrollo que permite tener un desarrollo satisfactorio que permite las relaciones interpersonales, puede evitar tener conflictos sobre la salud mental en el individuo, asimismo cuando existe iniciativa y autonomía, la responsabilidad que tiene cada individuo va en aumento, estos se sienten satisfechos; asimismo afloran las necesidades de prestigio, de respeto, administración, reputación, etc.

- **Necesidad de autorrealización:** Para Maslow (1940) las necesidades que permiten satisfacer libremente el impulso de desarrollar los deseos, se podrán realizar luego de ejercer la satisfacción de los demás.

**ii. Modelo situacional de motivación.**

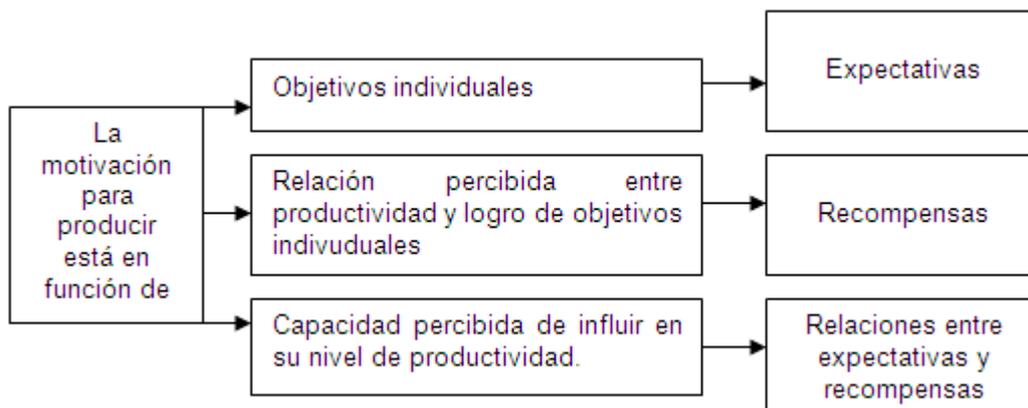
Desde el aporte de Vroom (1964) cada individuo posee tres puntos que permiten el establecimiento de la motivación; como se muestra a continuación:

Refiere que las metas sólo son alcanzadas con fuerza de voluntad.

En la presente figura se muestran tres ejes, esto desde la perspectiva de Vroom; La figura muestra estas tres fuerzas. Según Vroom, una persona puede desear un aumento en la productividad, si se presentan tres condiciones:

- **Objetivos personales del individuo.** Este puede abarcar diferentes factores que tengan que ver con aspectos económicos, laborales, de seguridad que tengan a ver reconocimiento social y demás que permitan el crecimiento personal.
- **La relación perceptible entre el logro de objetivos y la alta productividad.** Los objetivos pueden resultar ser un punto de motivación, en ocasiones el motivador puede ser económico; es decir existe una dicotomía entre el buen desempeño laboral y el incentivo económico; para otros el motivador es el reconocimiento social; en consecuencia el motivador debe de ser positivo, considerar las capacidades de los individuos y llevarlo a obtener los resultados deseados.
- **Percepción de su capacidad de influir en su productividad.** Los líderes deben de distribuir las tareas teniendo en cuenta las potencialidades de sus empleados, ello permitirá que se tenga mejores resultados, asimismo estos se sentirán motivados, cumplirán con los objetivos y podrán tener los productos deseados, sin tener que dar cuenta sobre la falta de producción o sobre el miramiento que existe entre los colegas por la sobre elaboración de productos, con la intención de sobre salir ante los demás.

El modelo que presenta según Vroom se sintetiza mediante el gráfico que permite ver el producto final y los resultados que intervienen para el logro de ello.

**Figura 2****Modelo Situacional De Motivación**

*Fuente:* Vroom y Jago (2003)

**Dimensiones de la motivación****a) Métodos de enseñanza**

En términos generales existen muchos factores para que el aprendizaje no se dé adecuadamente, no obstante uno de los más significativos es la motivación, “Si un alumno triunfa en una tarea con un nivel elevado de complejidad en la que sólo tenían éxito 1 de cada 10 estudiantes, los docentes atribuyen el éxito al estudiante más no a la característica de la actividad realizada”. (Muñoz et al. 2016, p. 23), por tanto al motivar a un estudiante se genera interés en él interés por el tema, la disponibilidad que tiene para realizar las actividades académicas, en consecuencia las tareas de aprendizaje los realizará de forma placentera, por tanto se cree que el logro académico será fructífero.

**b) Ambiente o espacio**

Desde la perspectiva de Muñoz et al. (2016) Refiere que el concepto que se refiere a ambiente tiene varias directrices, ya que refiere que se trata del contexto, es decir: “Todo aquello que rodea al hombre, lo que puede influenciarlo y puede ser influenciado por él, por lo que el ambiente donde la persona está inmersa se conforma de elementos circunstanciales físicos, sociales, culturales, psicológicos y pedagógicos del contexto” (p. 45). Asimismo en otro apartado el autor refiere que “desde otros saberes, el ambiente es concebido como el conjunto de factores internos –biológicos y químicos– y externos –físicos y psicosociales– que favorecen o dificultan la interacción social” (p. 57).

Para fundamentar la definición se tiene el aporte de Hoyuelos, quien permite destacar la relación recíproca y complementaria que debe existir entre el ser humano y su entorno y afirmando que en esa relación es donde la persona encontrará su identidad y sentido de sí mismo. En este sentido, hay que tener en cuenta varios factores en cuenta, incluyendo la forma de los espacios, su funcionalidad y percepciones sensoriales.

### **c) Interés del estudiante**

Muñoz et al. (2016) refiere que interés del estudiante depende de varios factores, dentro de ello se puede decir que dicho interés primordialmente nace de la crianza y hábitos que tiene, es decir estos hábitos nace de los valores que se les inculca inicialmente en casa, las obligaciones que se les pone desde niños hace que el estudiante dirija su interés en los quehaceres académicos, seguidamente nace del mismo estudiante quien por convicción realiza las tareas, con ello se siente motivado, con ello puede realizar distintas cosas, una de las motivaciones más efectivas es la recompensa que se recibe por parte de los docentes.

Por tanto se concluye que la motivación escolar es un proceso general que inicia y orienta el comportamiento hacia el logro de una meta. Este proceso involucra tanto variables cognitivas como afectivas: cognitivas en el sentido de habilidades de pensamiento y conductas que son necesarias para alcanzar las metas planteadas; afectivas en el sentido de que incluye componentes como autovaloración.

### **1.2.2. Logro de aprendizaje**

Tantalean (2012) refiere que “Es un nivel de conocimientos demostrado en un área o materia comparado con la norma de edad y nivel académico” (p.23).

A modo de aporte, se tiene que la mayoría de los autores sitúan la idea de objetivos de aprendizaje en el contexto del rendimiento académico; sin embargo, el autor Navarro deja claro lo que significa rendimiento académico; en el libro que es de su autoría que trata sobre concepto de investigación y desarrollo.

Tantalean (2012) “Pero, generalmente las diferencias de concepto sólo se explican por cuestiones semánticas, ya que generalmente, en los textos, la vida escolar y la experiencia docente, son utilizados como sinónimos” (p. 2).

Considerando a los autores antes mencionados, se cree que el significado sobre “rendimiento académico” es un término sustituido por otros que direccionan el mundo; como el logro de capacidades; situándolos en términos más completos;

produciéndose ante los resultados sobre los aspectos que la persona ha aprendido, como resultados de un proceso de instrucción o estudio que realizó; por tanto esta capacidad de respuesta que se tiene esta acorde con las competencias responden a la normativa que tiene el currículo nacional.

#### ***1.2.2.1. Logro de aprendizaje en el área de comunicación***

Ahora bien, una vez explicado el contexto general de este constructo, puede entenderse que el logro de aprendizaje es el resultado que se alcanza, por parte de los estudiantes. Cognoscitivas que se adquieren a lo largo del proceso enseñanza-aprendizaje, en un determinado periodo escolar. También puede agregarse que tiene que ver con la capacidad de trabajo del estudiante, y que es fruto de su esfuerzo. (Muñoz, et al., 2016, p. 34)

#### ***2.2.2.2 Factores institucionales que influyen en el logro de aprendizaje.***

Existe una clasificación que permite sistematizar los factores institucionales, estos permite la interrelación con los factores personales:

- Para Ávila (2014) uno de los primeros factores son los servicios instituciones que son de apoyo estudiantil; estos brindan un acceso a la consejería a nivel psicológico, apoyando así ejecuciones que se relacionan con lo que ocurre con los actos extracurriculares, para que exista una interrelación entre pares.
- Por otro lado el autor, refiere que otro factor es la relación que existe entre discípulo y maestro, puesto que durante las sesiones, los discentes esperan tener una relación afectiva y ser escuchados por el educador; de esta forma se crea una relación didáctica.
- El contexto o ambiente que se crea en el medio, tiene que ser propicio para el aprendizaje, generando en los estudiantes un ambiente de colaboración y respeto. (Ávila, 2014, p. 56).

#### ***2.2.2.3 Perfil de egreso de la Educación Básica***

El currículo Nacional de la EBR, propone estándares de logro esperado de los estudiantes al terminar el año escolar, permitiendo lograr los objetivos sobre calidad de educación, integrando a todos los estudiantes hacia un solo horizonte, unificando los resultados; considerando las competencias y capacidades que deben de lograr para la edad y año que cursan los estudiantes; bajo esta perspectiva se respetan los aspectos como diversidad cultural, biológica y geográfica; que tienen que ver con los factores que se relacionan con derechos fundamentales del niño; cuidando estos puntos se cree que los estudiantes al

finalizar la educación durante el año, pueden ir avanzando con un enfoque acorde que permita lograr los estándares de aprendizaje que serán útiles tanto para el ámbito académico como en su vida personal (MINEDU, 2017).

Por consiguiente, se considera que el logro de aprendizaje de los estudiantes en el área de comunicación permite medir cuantitativamente o cualitativamente el desarrollo de las competencias que tiene los estudiantes, asimismo permite identificar las fortalezas y las debilidades, este proceso dentro de la educación es importante porque diagnostica la realidad académica de los discentes.

#### ***2.2.2.4 Logro de aprendizaje en el área de comunicación***

Cassany (2000) basándose en el concepto introducido por Hymes (1967), La capacidad de usar el lenguaje apropiadamente en las diversas situaciones sociales que encontramos todos los días demuestra la competencia comunicativa. Esto quiere decir que si tenemos la capacidad de hablar, escuchar, leer y escribir, y si lo hacemos correctamente, seremos buenos comunicadores. “Se manifiesta mediante situaciones de desempeño o de conductas externas. Pero tal conducta no es mecánica, sino que involucra una serie de procesos internos que la impulsan: los conocimientos, las actitudes, las decisiones, los rasgos de personalidad, etc” (MINEDU, 2010, p. 8).

Asimismo se debe de considerar que el logro de aprendizaje del área de comunicación, según el MINEDU (2010) Las competencias describen los logros que los estudiantes alcanzarán durante cada ciclo de educación secundaria, el grado de dificultad de la competencia aumenta ciclo tras ciclo. Estos logros se demuestran en desempeños efectivos o en actuaciones justas.

#### ***2.2.2.5. Competencias del área de comunicación***

##### **a. Se comunica oralmente en su lengua materna esperado al final del ciclo v**

Se comunica oralmente mediante diversos tipos de textos; infiere el tema, propósito, hechos y conclusiones a partir de información explícita, e interpreta la intención del interlocutor en discursos que contienen ironías. Se expresa adecuándose a situaciones comunicativas formales e informales. Organiza y desarrolla sus ideas en torno a un tema y las relaciona mediante el uso de conectores y algunos referentes, así como de un vocabulario variado y pertinente. Usa recursos no verbales y para verbales para enfatizar lo que dice. Reflexiona y evalúa los textos escuchados a partir de sus conocimientos y el contexto sociocultural. En un intercambio, hace preguntas y contribuciones relevantes que

responden a las ideas y puntos de vista de otros, enriqueciendo el tema tratado (Cortés, Currículo Nacional de la Educación Básica, 2017)

**b. Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna esperado al final del ciclo v**

Lee diversos tipos de textos con varios elementos complejos en su estructura y con vocabulario variado. Obtiene información e integra datos que están en distintas partes del texto. Realiza inferencias locales a partir de información explícita e implícita. Interpreta el texto considerando información relevante y complementaria para construir su sentido global. Reflexiona sobre aspectos variados del texto a partir de su conocimiento y experiencia. Evalúa el uso del lenguaje, la intención de los recursos textuales y el efecto del texto en el lector a partir de su conocimiento y del contexto sociocultural (Mendoza, 2018).

Esta competencia hace referencia con las siguientes capacidades:

Obtiene información del texto escrito: el estudiante localiza y selecciona información explícita en textos escritos con un propósito específico.

Infiere e interpreta información del texto: el estudiante construye el sentido del texto. Estas inferencias, el estudiante interpreta la relación entre la información implícita y explícita, así como los recursos textuales para construir el significado general y profundo del texto y para explicar el propósito, las intenciones del autor, y la relación del texto con el lector y el contexto sociocultural del lector.

Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto: los procesos de evaluación están relacionados porque ambos asumen que el estudiante se distancia de textos que fueron escritos en diferentes épocas y lugares históricos y que se presentan en diversos formatos y soportes. Para ello, compare y contraste las formas formales del texto .aspectos del contenido con su propia experiencia, el conocimiento formal de su lector y varias fuentes de información, opinión personal sobre los aspectos formales, estéticos y textuales teniendo en cuenta los efectos que tienen, cómo se relacionan con otros textos y el contexto sociocultural tanto del libro como del lector.

**c. Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna esperado al final del ciclo v**

Variedad de textos de manera reflexiva, sobre la experiencia previa y algunas fuentes complementarias de información, el autor agrega sus palabras al

destinatario, propósito y registro, desarrolle sus ideas de forma lógica en torno a un tema y utilice una estructura basada en párrafos; uso apropiado de algunos tipos conectores y referentes; hace uso de una amplia gama de vocabulario, separa expresiones, ideas y párrafos para que tu lenguaje sea claro y coherente y evalúa continuamente la coherencia y cohesión de las ideas en la escritura y el uso del lenguaje para argumentar o reforzar puntos y tener un impacto en el lector dependiendo de la situación de comunicación (Sanchez y Terán, 2017).

### **2.3. Definición de términos**

#### **a. Perfil de egreso**

El currículo Nacional de la EBR, propone estándares de logro esperado de los estudiantes al terminar el año escolar, permitiendo lograr los objetivos sobre calidad de educación, integrando a todos los estudiantes hacia un solo horizonte, unificando los resultados; considerando las competencias y capacidades que deben de lograr para la edad y año que cursan los estudiantes (MINEDU, 2017).

#### **b. Desafíos**

Chicaiza (2016) “En nuestros días, la tarea de educar enfrenta nuevos desafíos. La lectura y la escritura siguen siendo importantes, pero los criterios para determinar que una persona es alfabeta van más allá de comprobar que lee y escribe” (p. 45).

#### **c. Estrategias**

Sierra (2013) “Debido a que la estrategia se caracteriza por tener múltiples opciones, múltiples caminos y múltiples resultados, es más complejo su diseño y son más difíciles de implementar que otras soluciones lineales” (p. 5).

#### **d. Educación**

Educar es acompañar a una persona en el proceso de generar estructuras propias internas, cognitivas y socioemocionales, para que logre el máximo de sus potencialidades (Cruzado y Rodriguez, 2017, p.34).

#### **e. Competencias**

López et al. (2017) “La competencia se define como la facultad que tiene una persona de combinar un conjunto de capacidades a fin de lograr un propósito específico en una situación determinada, actuando de manera pertinente y con sentido ético” (p. 33).

## **2.4. Variables de la investigación**

### **2.4.1. Variable de estudio 1.**

#### **La motivación**

La motivación desde la perspectiva de Schunk (2012) los docentes deben de considerar como paso fundamental en el proceso pedagógico la motivación, este permitirá ser el puente, entre la forma de cómo enseñar a los estudiantes y la captación del aprendizaje que los estudiantes tendrán; asimismo se debe de considerar al ser la motivación como un proceso cognitivo – afectivo que permite al individuo alcanzar las metas individuales que persigue cada uno.

### **2.4.2. Variable de estudio 2.**

#### **Logro de aprendizaje en el área de comunicación**

El objetivo del área de comunicación es ayudar a los estudiantes a desarrollar sus habilidades de comunicación para que puedan comprender y producir una variedad de textos en una variedad de contextos comunicativos y con una variedad de interlocutores. Esto les permitirá cumplir con sus funciones y necesidades de comunicación, ampliar su conciencia cultural, participar en interacciones críticas con sus compañeros y disfrutar leyendo o escribiendo sus propios textos (MINEDU, 2010).

## CAPITULO II

### METODOLOGÍA

#### 2.1. Método de Investigación

El método científico utilizado fue inductivo – deductivo; que permite realizar la investigación de lo particular a lo general, para ello se hizo revisión bibliográfica que permite desencadenar las fases de investigación, luego de ello se realizó la elaboración de las matrices que permite descentralizar la variable, lo que logró determinar la elaboración de los instrumentos y también el análisis estadístico que se realizó, fue a nivel direccional unívoca, de esta forma también se realizó la interpretación de los resultados, la comprobación de las hipótesis y la revisión de los resultados.

##### 2.1.1 Enfoque de investigación

La investigación responde al enfoque cuantitativo, puesto que el procesamiento de los resultados se hizo a nivel estadístico, para ello la elaboración de los instrumentos se hizo en base a la escala de Likert, las cuales responden a niveles numéricos, asimismo se un proceso estadístico que permite reportar los datos a nivel descriptivo e inferencial, este último se utilizó para la corroboración de las hipótesis. (Hernández et al., 2014)

##### 2.1.2. Tipo de investigación

El tipo de la investigación fue pura o básica, ya que se hizo una construcción del marco teórico con relación a las variables de estudio, asimismo se hizo recolección de información mediante el cuestionario, los cuales permiten identificar la relación entre las variables, sin embargo no es suficiente para revertir la problemática inicial, sino solo identificarla, evidenciar o diagnosticarla. (García-Jiménez et al., 2022)

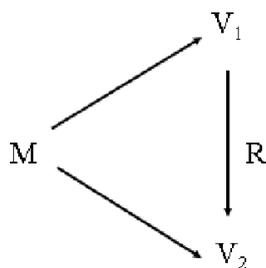
#### 2.2. Alcance o nivel de investigación

La investigación fue de nivel correlacional desde el aporte de Hernández et al. (2014) refieren que en este caso las variables de estudio se ponen en un mismo nivel, para hallar la relación de una con otra; asimismo se determinar una correlación negativa que designa que la relación es inversa, por otro lado existe una relación positiva que refiere que el grado relacional es directo, ambas variables son iguales.

### 2.1.1. Diseño de investigación

No experimental, según Hernández et al. (2014) Este diseño se da en una investigación, cuyo investigador no manipula la muestra de estudio, asimismo no interviene de forma significativa para que haya cambio en la variable de estudio, finalmente de extensión transversal, el mismo autor refiere que es el tiempo que se tiene contacto con la muestra, en este caso el contacto con la muestra fue en una sola ocasión.

Según Hernández et al. (2014) El diseño fue no experimental - correlacional – transversal, dicho resumen se presenta a través del siguiente esquema:



Interpretación:

M: Muestra

V<sub>1</sub>: Motivación

V<sub>2</sub>: Logro de aprendizaje en el área de comunicación

R: Grado de relación

## 2.3. Población y muestra

### 2.3.1. Población

La población en esta investigación está conformada por todas las estudiantes de primaria de la “Institución Educativa Glorioso y bolivariano colegio nacional de señoritas Educandas 2022”

El total de estudiantes es de trescientos sesenta y ocho.

**Tabla 1***Población de estudio*

Grado	Edad (11-13)											
	1°	1°	2°	2°	3°	3°	4°	4°	5°	5°	6°	6°
Sección	“	“	“	“	“	“	“	“	“	“	“	“
	A”	B”	A”	B”	A”	B”	A”	B”	A”	B”	A”	B”
N° de	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
estudian	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	4
tes												

*Nota:* Institución Educativa Glorioso y Bolivariano Colegio Nacional de Señoritas Educandas

**2.3.2. Muestra**

La muestra para Albuquerque (2020) “Es una parte que pertenece a la población de estudio” (p. 23). Para efecto de la investigación está estuvo constituida por todas las estudiantes del 6° “B” del nivel primario que consta de 33 estudiantes.

**2.4. Tipo de muestreo utilizado**

La técnica del muestreo fue no probabilístico, según Albuquerque (2020) refiere que dicha técnica no requiere de ninguna prueba matemática, por lo cual se eligió la muestra a conveniencia de la investigación, para ello se consideró diferentes aspectos para elegir, se aprovechó la facilidad que la Institución Educativa la cual designó un aula para la aplicación.

**2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos****2.5.1. Técnica de recolección de datos.**

Encuesta : Es una técnica la cual permite obtener resultados a partir de la variable de investigación, puesto que este instrumento utilizado también me ayudó a sacar resultados a partir de la encuesta realizada.

Documental: La técnica documental fue utilizada para recopilar diferentes documentos que fueron útiles para recopilar la información, asimismo poder lograr la investigación.

## **2.6. Instrumento de recolección de datos.**

Instrumento: El instrumento utilizado en la investigación fue el cuestionario, la cual fue de elaboración propia, realizado por la autora: Ana Cristina Taraparqui Merma, está constituido por 20 ítems, esta es para medir la variable Motivación, esta tuvo relación con la operacionalización de variables, exactamente con las dimensiones de estudio.

Notas de los estudiantes: Las notas fueron recopiladas del SIAGIE del segundo bimestre, las cuales dan a conocer las notas de las estudiantes, a nivel de competencias del área de comunicación, asimismo la consideración se dio mediante la escala cuantitativa, y un proceso de evaluación formativa, de ello refiere que: se les consideró: AD en caso la estudiante tenga un desempeño académico destacado, A en caso de logró la competencia, B en proceso del desarrollo de la competencia y C en caso de que la estudiante esté en inicio de la competencia.

Juicio de expertos: El cuestionario paso mediante juicio de expertos, el cual fue presentado al Magister Denis Chachaima Puelles, quien califica con 95% de promedio de valoración, por otro lado emita la opinión de valoración, donde refiere que el instrumento es claro y coherente, por tanto procede a su aplicación.

## **2.7. Técnica de procesamiento de datos.**

En primer lugar se realizó una cuidadosa de la literatura que tenga relación con las variables de estudio, empezando con los antecedentes de estudio, las cuales responden a nivel nacional e internacional, para ello se recurrió a autores con trayectoria en los temas, de forma darle un sustento teórico a la investigación, teniendo en cuenta diferentes aspectos como: los lugares de búsqueda información que fue mediante google académico o información de revistas o artículos científicos, así como libros y textos de autores confiables, con ello se hizo la construcción del marco teórico.

Seguidamente se procedió a pedir permiso para poder aplicar la investigación en los estudiantes, se realizó el permiso con la directora de la Institución Educativa, la cual dio el permiso para aplicar los instrumento con los estudiantes de 6to de primaria con la sección "B", cabe mencionar que la aplicación se realizó a forma presencial.

Para el análisis a nivel estadístico, se realizó lo siguiente: primero realizó la confiabilidad del instrumento, mediante el estadístico alfa de cronbach, para ello se realizó una prueba piloto con una participación de 10 niñas, seguidamente se realizó la prueba de confiabilidad, en este caso por tener una muestra menor a 50, se utilizará shapiro Wilk, la cual determinó el tipo de estadístico correlacional, dato que el resultado da a conocer que los datos son no paramétricos, se hizo uso del estadístico Rho de Spearman, para determinar la condición de estadística, se utilizó la condicionante si el valor de p es menor a 0.05 se aceptará la hipótesis alterna, en caso contrario se rechazará la hipótesis alterna y se aceptará la hipótesis nula, por último se determinará el grado relación.

## **2.8. Aspectos Éticos.**

La investigación respeta los aspectos éticos, ya que toda la información presentada está debidamente citada, con la finalidad de respetar la autoría, mediante la cual se realizó análisis e interpretación para enriquecer el marco teórico, por otro lado la presente será sometido al sistema antiplagio turnitin para dar constancia sobre la originalidad de la investigación, por último se respeta la ética de la investigación.

## CAPITULO III

### RESULTADOS

#### 3.1. Presentación y análisis de los resultados.

En la presente investigación se utilizó como instrumento el cuestionario conformado por 21 preguntas, el cual se aplicó a la muestra conformada por 33 estudiantes del colegio nacional de señoritas de educandas del 6°B de primaria el año 2022.

Los datos obtenidos mediante esta encuesta son de tipo cuantitativo ordinal, además para el análisis respectivo se hizo uso del software SPSS versión 25.

Para ello se utilizaron las siguientes baremaciones:

**Tabla 2**

*Baremación de la Motivación*

<b>Escala</b>	<b>Variable 1</b>	<b>Dimensión 1</b>	<b>Dimensión 2</b>	<b>Dimensión 3</b>
<b>Buena</b>	73 – 100	26 - 35	26 - 35	22 - 30
<b>Regular</b>	47 – 72	16 – 25	16 – 25	14 - 21
<b>Mala</b>	20 – 46	7 – 15	7 – 15	6 - 13

La escala que se consideró aquí concuerda con las respuestas de las estudiantes, asimismo esta se relaciona con la escala del instrumento de esta forma se procedió a analizar las respuestas de la investigación.

**Tabla 3**

*Baremación del logro de aprendizaje del área de comunicación.*

<b>Escala</b>	<b>Logro de aprendizaje</b>
<b>Inicio</b>	C
<b>Proceso</b>	B
<b>Logrado</b>	A
<b>Logro destacado</b>	AD

La escala que se consideró para el análisis de la segunda variable, guarda relación con la calificación de las estudiantes, que se consideran para realizar de forma adecuada la calificación de las estudiantes, dicho baremo es sacado del registro de notas de la docente.

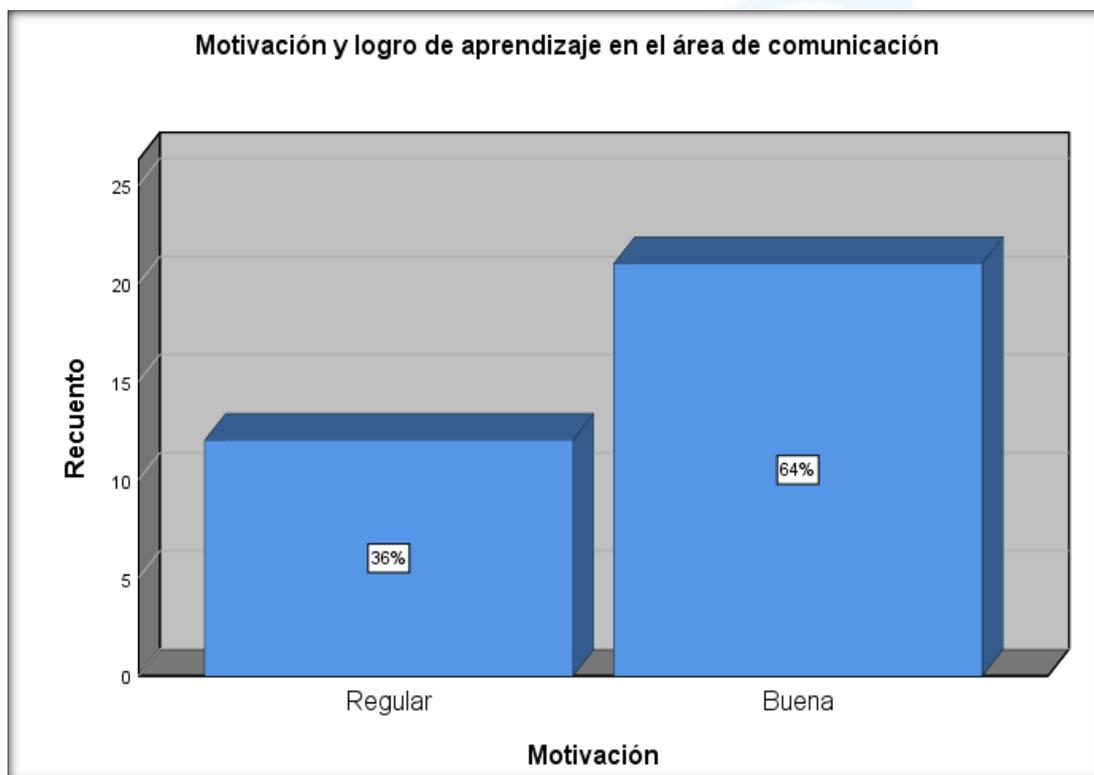
**Tabla 4**

*Resultados descriptivo tabla cruzada motivación y logro de aprendizaje*

		<b>Tabla cruzada Motivación y Logro de aprendizaje</b>		
			Logro de aprendizaje Logrado	Total
Motivación	Regular	Recuento	12	12
		% del total	36,4%	36,4%
	Buena	Recuento	21	21
		% del total	63,6%	63,6%
Total		Recuento	33	33
		% del total	100,0%	100,0%

**Figura 3**

*Resultados descriptivos de la motivación y logro de aprendizaje*



### Interpretación

La figura muestra que el 64% de las señoritas tienen una motivación buena, interpretando el resultado se puede afirmar que se sienten bien con la guía del docente, asimismo se puede afirmar que la mayoría se encuentra en esta posición, asimismo existe un 36% que se encuentra con un motivación regular, es decir existe algo con relación a los factores que implican la motivación que no les permite tener una buena motivación.

La figura refiere que el 100% de las estudiantes se encuentran en nivel logrado, es decir que las niñas tienen una nota de A, por tanto las 33 niñas lograron el aprendizaje del área de comunicación, lo que evidencia lo que antes se mencionaba que existe un trabajo conjunto entre las docentes quienes llevan muy en serio el proceso de motivación en los estudiantes y también el trabajo conjunto de los padres de familia, en este sentido se puede decir que la correcta aplicación de la motivación se relaciona directamente con el logro de aprendizaje de los estudiantes.

Se tiene que tener en cuenta que el proceso de aprendizaje de los estudiantes es progresivo, y al tener en cuenta que se encuentran en el segundo trimestre académico, los docentes y estudiantes ya se conocen, lo que les permite tener mejor contacto, a la estudiante tener mejor desempeño, por otro lado el sistema académico que se sigue en la Institución Educativa donde las estudiantes ingresan desde el primero de primaria y se conocen entre ellos y además los docentes también conocen las habilidades y debilidades de los estas, haciendo que se pueda identificar el grupo adecuadamente y llegar a un buen puerto.

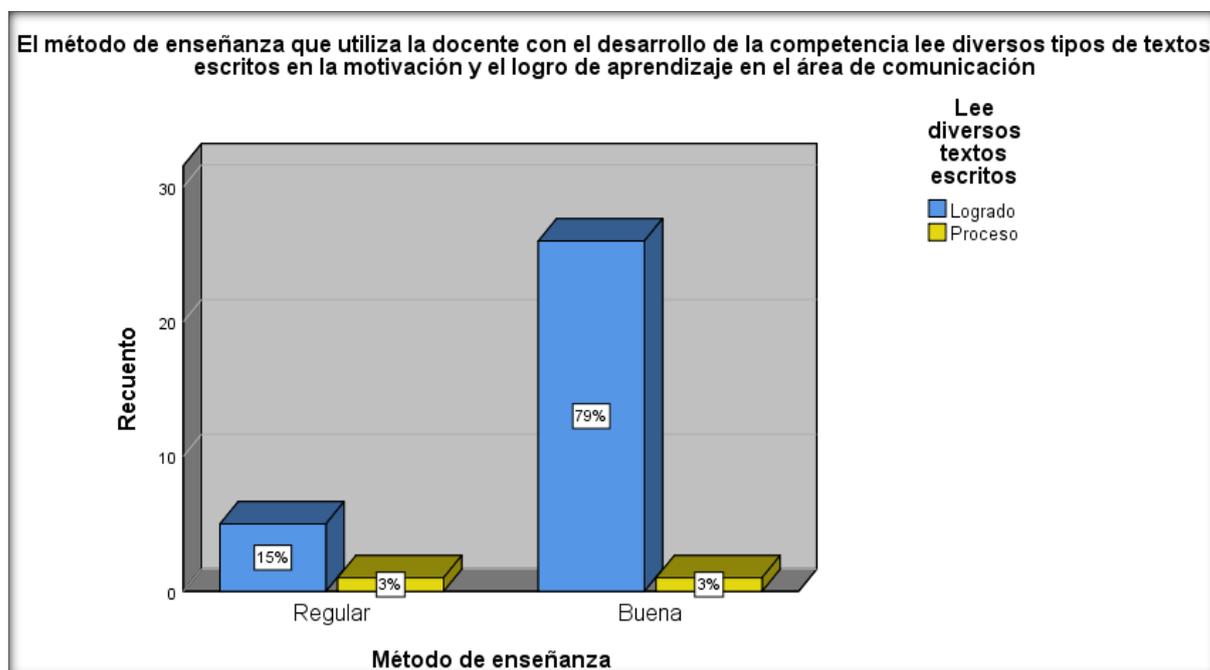
**Tabla 5**

*Tabla cruzada método de enseñanza y lee diversos tipos de textos escritos*

		Capacidad: Lee diversos tipos de textos		Total	
		Logrado	Proceso		
Método de enseñanza	Regular	Recuento	5	1	6
		% del total	15,2%	3,0%	18,2%
	Buena	Recuento	26	1	27
		% del total	78,8%	3,0%	81,8%
Total	Recuento	31	2	33	
	% del total	93,9%	6,1%	100,0%	

#### Figura 4

*Resultado descriptivo Método de enseñanza y lee diversos tipos de textos escritos*



#### Interpretación

La figura y tabla muestran los resultados descriptivos de la investigación donde el 82% refiere que los docentes tienen un buen método de enseñanza asimismo refieren que es una suerte de motivación que realiza la docente, por otro lado existe un 18% quienes refieren que el método de enseñanza es regular, por tanto se infiere que la mayoría de señoritas se encuentran conformes con los métodos de enseñanzas de los docentes de la Institución Educativa.

El resultado de la figura refiere que el 94% de las estudiantes lograron la competencia lee diversos tipos de textos escritos, es decir que leen de forma adecuada y coherente con el ciclo V, de esta forma se muestra el trabajo previo de la docente quien según los resultados las motiva adecuadamente, por otro lado existe un 6% que se encuentran en nivel de proceso, que aún les falta lograr la competencia.

En consecuencia se considera que los métodos de enseñanza que utilizan las estudiantes son adecuadas ya que de 33 estudiantes tienen la competencia lograda 31, son 2 estudiantes quienes se encuentran en proceso de aprendizaje, por otra parte según la experiencia y la observación las docentes ya identificaron el grupo, y existe una colaboración de este para desempeñar los aprendizajes, asimismo generar nuevos

conocimientos, los métodos utilizados son diversos, se utiliza las TIC, también se nota experiencia que las docentes tienen en el manejo de grupo.

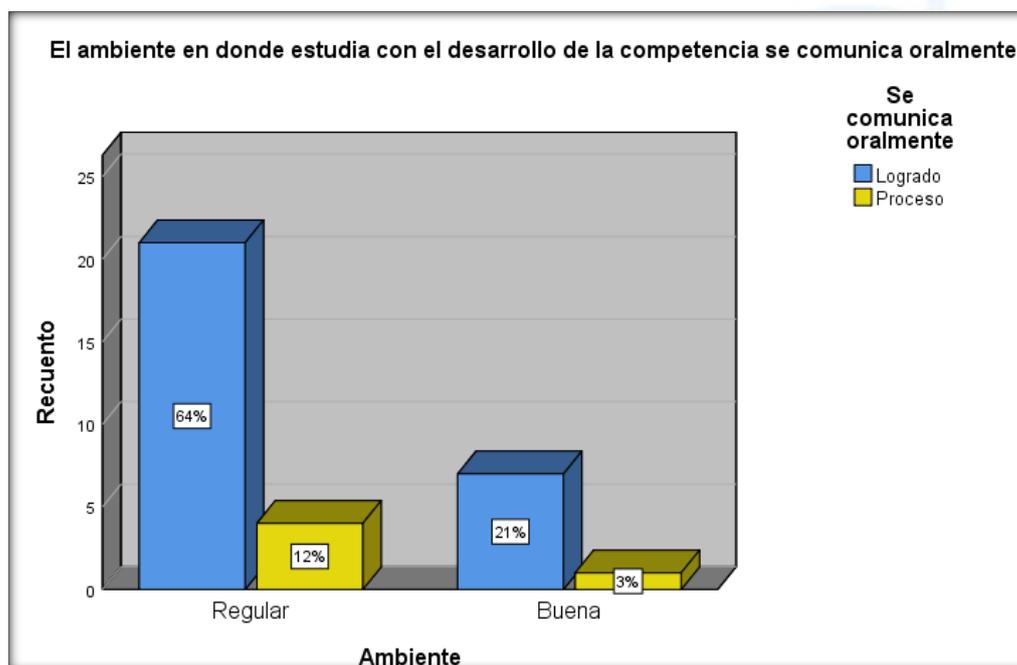
**Tabla 6**

*Tabla cruzada sobre Ambiente de estudio y se comunica oralmente*

			Se comunica oralmente		Total
			Logrado	Proceso	
Ambiente	Regular	Recuento	21	4	25
		% del total	63,6%	12,1%	75,8%
	Buena	Recuento	7	1	8
		% del total	21,2%	3,0%	24,2%
Total	Recuento	28	5	33	
	% del total	84,8%	15,2%	100,0%	

**Figura 5**

*Resultado descriptivo sobre el ambiente y se comunica oralmente*



### Interpretación

La figura muestra que las estudiantes en un 76% tienen una motivadas con el ambiente de estudio que tienen regular, y por otro lado existe un 24% quienes refieren

que tienen una buena motivación con el ambiente donde se desarrollan las sesiones en la Institución, por otro lado se debe tener en consideración que se trata de una Institución Educativa Urbana, por tanto eso influye en que los padres de familia interactúen y coadyuven con que el ambiente donde se educan las niñas sea armonioso, asimismo se considera que son conoceros de la importancia de la influencia del entorno con el aprendizaje.

El resultado que se muestra en la figura refiere que el 85% de las estudiantes lograron la competencia de se comunica oralmente en su lengua materna, sin embargo existe un 15% quienes están en proceso de logro de la competencia, dando a conocer que la motivación se relaciona con la competencia se comunica oralmente.

En consecuencia, el ambiente que acompaña al desarrollo de las sesiones pedagógicas, influyen positivamente en dicho desarrollo, ahora bien dando a conocer el ambiente de las señoritas de dicha Institución Educativa, estas tienen ambientes privilegiados ya que se encuentran en una zona urbana y por tener el sistema del consorcio hace que los padres de familia influyan sobre dicha ambientación, por otro lado la cantidad de estudiantes que existe en cada aula, no contribuye para el desarrollo adecuado del aprendizaje, ya que a mayor estudiantes menos posibilidades de aprendizaje, por otro lado los horarios académicos que las señoritas tienen son fuera de lo común, haciendo que se logre las metas académicas, no obstante son perjudiciales en alguna forma para las señoritas.

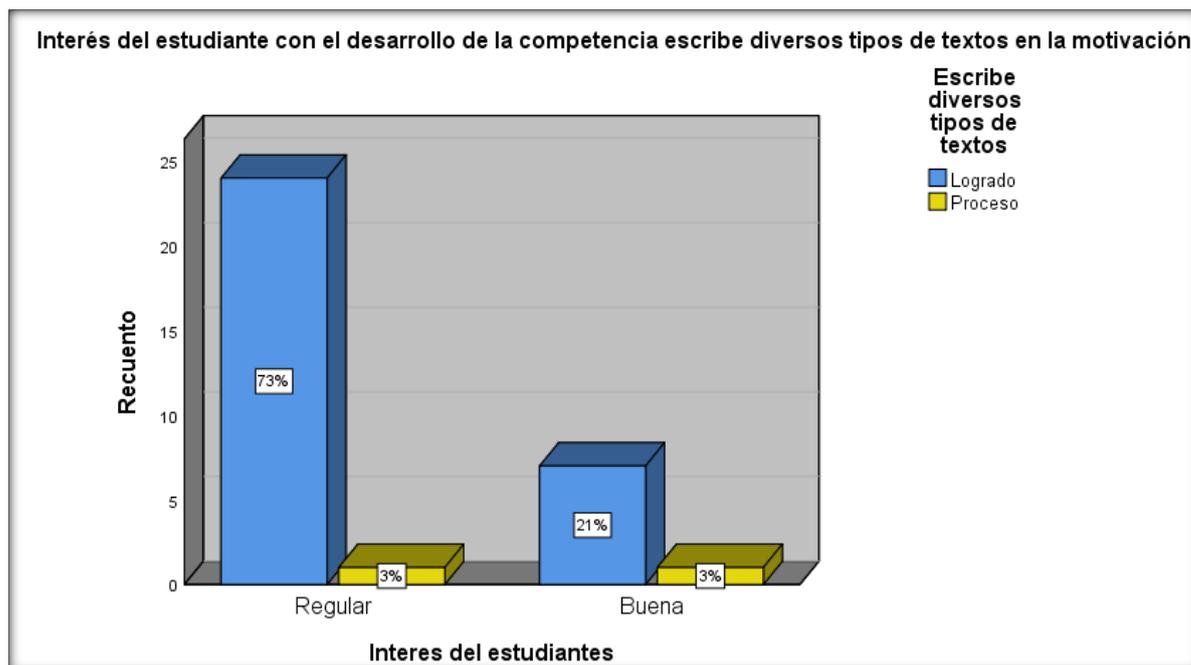
**Tabla 7**

*Tabla cruzada sobre el Interés del estudiante y escribe diversos textos*

			Escribe diversos textos		Total
			Logrado	Proceso	
Interés	Regular	Recuento	24	1	25
		% del total	72,7%	3,0%	75,8%
	Buena	Recuento	7	1	8
		% del total	21,2%	3,0%	24,2%
Total	Recuento		31	2	33
	% del total		93,9%	6,1%	100,0%

**Figura 6**

*Resultados descriptivo sobre el interés del estudiantes y escribe diversos textos.*



### Interpretación

La figura muestra que las estudiantes en un 76% refieren que el interés es regular, este es un punto crucial para lograr el aprendizaje de los estudiantes, puesto que la actitud que se tiene ante el desarrollo de la sesión, es importante lograr primero el interés de los estudiantes para poder lograr el aprendizaje significativo, por otro lado se debe de considerar que se tratan de estudiantes que están terminando el nivel primario, de esta forma realizan sus actividades de forma autónoma y con el apoyo constante de los padres de familia, quienes están presentes en la vida académica de las señoritas.

Los resultados muestran que a diferencia de las anteriores referencias en esta dimensión existe un 6% de estudiantes quienes se encuentran en el nivel de proceso, es decir que tienen B de nota, por otro lado el 94% se encuentran en nivel logrado, en este caso no existe las demás categorías, ya que se trata de las notas de las niñas sobre del 2 trimestre, por tanto se cree que para la nota final haya un porcentaje importante de niñas que obtuvieron el logro destacado.

Por último, se considera que el interés de los estudiantes guarda relación con los demás factores se relaciona con la variable motivación, ya que es una suerte de características que permite a las estudiantes lograr el desarrollo del aprendizaje, en este

entender el primer paso que debe de considerar el docente para lograr desarrollar las capacidades de los estudiantes no solo se basa en los metodos de aprendizaje que se deben de realizar dentro del aula, sino abarca mas alla, ya que se debe de tener en cuenta la salud emocional de las señoritas, ya que estas son capaces de adaptarse y promonerse metas que se pueden lograr.

### 3.2. Prueba de hipotesis.

“Hay dos tipos de prueba de normalidad, la de Kolmogorov-Smirnov, que pertenecen a muestras mayores a 50 y la de Shapiro-Wilk, que pertenece a muestras menores a 50”. Sánchez et al. (2017)

La previa investigación utilizó la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk por tener una muestra de 33 estudiantes.

Según Sánchez et al. (2017)

También esta prueba verifica que si el valor de “p” resulta menor a 0.05. Se rechaza la hipótesis nula (Ho) y se acepta la alterna (H1). Es por ello que se finaliza que la variable o la dimensión tratada no es normal, por lo que se deberá aplicar una prueba no paramétrica (p.13)

### Tabla 8

#### *Prueba de normalidad*

Pruebas de normalidad			
	Estadístico	Shapiro-Wilk gl	Sig.
Motivación	,471	33	,000
D1: Estrategias	,579	33	,000
D2: Ambiente	,621	33	,000
D3: Interés del estudiante	,621	33	,000
Aprendizaje	,123	33	,004
D1: Se comunica oralmente.	,123	33	,004
D2: Lee diversos tipos de textos escritos.	123	33	,004
D3: Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna	,384	33	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

## Interpretación

De acuerdo con la Tabla, “La prueba de normalidad Shapiro - Wilk indicó que la variable motivación y el logro de aprendizaje en el área de comunicación y sus dimensiones no se ajustaban a una distribución normal ( $p < 0,05$ ). Para contrastar la hipótesis en este sentido se utilizó el estadístico de correlación de Rho de Spearman” (Sánchez et al., 2017, p. 46)

“Para determinar la relación entre la motivación y el logro de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del 6° B de primaria en la I.E. Educandas Cusco 2022, se empleó la prueba estadística de Rho de Spearman para la toma de decisiones”. Así también, “Se utilizó coeficiente de correlación el cual tiene una variación de  $-1$  a  $1$  para establecer el grado de relación” (Sánchez et al., 2017, p. 45).

Considerando lo siguiente:

- “Siempre que el valor obtenido en la prueba estadística” (valor  $P > 0.05$  se acepta la hipótesis nula) (Sánchez et al., 2017)
- “Siempre que el valor obtenido en la prueba estadística” (valor  $P < 0.05$  se rechaza la hipótesis nula). (Sánchez et al., 2017)

Asimismo el grado de relación se interpretó a través de la siguiente tabla.

**Tabla 9**

*Interpretación del grado de relación*

<b>Valor de Rho</b>	<b>Significado</b>
<b>-1</b>	Correlación negativa grande y perfecta
<b>-0.9 a -0.99</b>	Correlación negativa muy alta
<b>-0.7 a -0.89</b>	Correlación negativa alta
<b>-0.4 a -0.69</b>	Correlación negativa moderada
<b>-0.2 a -0.39</b>	Correlación negativa baja
<b>-0.01 a -0.19</b>	Correlación negativa muy baja
<b>0.01 a 0.19</b>	Correlación positiva muy baja
<b>0.2 a 0.39</b>	Correlación positiva baja
<b>0.4 a 0.69</b>	Correlación positiva moderada
<b>0.7 a 0.89</b>	Correlación positiva alta
<b>0.9 a 0.99</b>	Correlación positiva muy alta

<b>1</b>	Correlación positiva grande y perfecta
----------	--

*Nota:* Grado de relación Rho de Spearman

### a. Hipótesis general

H1: Existe una relación directa entre la motivación y el logro de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del 6° “B” de primaria en la I.E. “Educandas” Cusco 2022.

H0: No existe una relación entre la motivación y el logro de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del 6° “B” de primaria en la I.E. “Educandas” Cusco 2022.

**Tabla 10**

*Resultado inferencial de la Hipótesis general*

<b>Correlaciones Rho de Spearman – Hipótesis general</b>				
			Motivació n	Logro de aprendizaje
Rho de Spearman	Motivació n	Coeficiente de correlación	1,000	,905**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	33	33
	Logro de aprendizaje	Coeficiente de correlación	,905**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	33	33

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

### Interpretación

Los resultados de la presente tabla dan a conocer primero que el sig. Bilateral representa la primera condición estadística puesto que el valor fue igual a 0,000 siendo este menor a 0,05 refiere que se acepta la hipótesis alterna, es decir la hipótesis que se planteó al inicio de la investigación fue aceptada y corroborada, asimismo respecto al grado de relación que refiere el estadístico Rho de Spearman fue de 0,905, dando a conocer que la relación fue considerada muy alta, en la misma línea se analiza que al ser el resultado positivo refiere que dicha relación fue directa, por tanto a mayor motivación mayor logro de aprendizaje en el área de comunicación.

### b. Hipótesis específico 1

H1: La estrategia que utiliza la docente posee una relación directa con el desarrollo de la competencia lee diversos tipos de textos escritos en la motivación y el logro de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del 6° “B” de primaria en la I.E. “Educandas” Cusco 2022.

H0: La estrategia que utiliza la docente no tiene relación con el desarrollo de la competencia lee diversos tipos de textos escritos en la motivación y el logro de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del 6° “B” de primaria en la I.E. “Educandas” Cusco 2022.

**Tabla 11**

*Resultado estadístico de la hipótesis específica 1*

<b>Hipótesis específica 1</b>				
			Estrategia del docente	Logro de aprendizaje
Rho de Spearman	Estrategia o método del docente	Coefficiente de correlación	1,000	,603
		Sig. (bilateral)	.	,003
		N	33	33
	Logro de aprendizaje	Coefficiente de correlación	,603	1,000
		Sig. (bilateral)	,003	.
		N	33	33

### Interpretación

La presente da a conocer que el valor de la significación asintótica fue igual a 0,008 este se halló menor a 0,05 por tanto se da a conocer la decisión estadística que se acepta la hipótesis alterna, respecto al grado de relación se halló que el coeficiente de Rho de Spearman fue igual a 0,603 dando a conocer que la relación tiene un grado correlacional moderado, y por ser el resultado positivo da a conocer que dicha relación es directa, por tanto se concluye que a mayor estrategia del docente mayor logro de aprendizaje en el área de comunicación.

### c. Hipótesis específica 2

H1: El ambiente en donde estudia posee una relación directa con el desarrollo de la competencia escribe diversos tipos de textos en la motivación y el logro de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del 6° “B” de primaria en la I.E. “Educandas” Cusco 2022.

H0: El ambiente en donde estudia no tiene relación con el desarrollo de la competencia escribe diversos tipos de textos en la motivación y el logro de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del 6° “B” de primaria en la I.E. “Educandas” Cusco 2022.

**Tabla 12**

*Resultados estadísticos de la hipótesis específica 2*

			Hipótesis específica 2	
			Ambiente	Logro de aprendizaje
Rho de Spearman	Ambiente	Coefficiente de correlación	1,000	,880**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	33	33
	Logro de aprendizaje	Coefficiente de correlación	,880**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	33	33

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

### Interpretación

Los resultados que se muestran en la tabla, refieren que el valor de la significación asintótica bilateral tiene un resultado de 0,000 dando a conocer que cumple con la primera premisa de la decisión estadística, de esta forma permite aceptar la hipótesis alterna, asimismo el grado de relación da a conocer que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman tuvo un valor de 0,880 dando a conocer que la relación es considerable, en la misma línea se halló que el valor fue positivo, lo que significa que la línea estadística va en crecimiento, es decir a mejor ambiente de estudio mayor logro de aprendizaje.

#### d. Hipótesis específica 3

H1: El interés del estudiante posee una relación directa con el desarrollo de la competencia se comunica oralmente en la motivación y el logro de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del 6° “B” de primaria en la IE “Educandas” Cusco 2022.

H0: El ambiente en donde estudia no tiene relación con el desarrollo de la competencia se comunica oralmente en la motivación y el logro de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del 6° “B” de primaria en la IE “Educandas” Cusco 2022

**Tabla 13**

*Resultados estadísticos de la hipótesis específica 3*

<b>Hipótesis específica 3</b>				
			Interés del estudiante	Logro del aprendizaje
Rho de Spearman	Interés del estudiante	Coeficiente de correlación	1,000	,890
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	33	33
	Logro de aprendizaje	Coeficiente de correlación	,890	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	33	33

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

#### **Interpretación**

Los resultados de la tabla dan cuenta que el valor asintótico bilateral tienen un valor de 0,001 por ser este menor a 0,05 refieren que se acepta la hipótesis alterna, respecto al grado de relación por tener un valor del coeficiente de Rho de Spearman igual a 0,890 se da a conocer que la relación es considerable alta, de esta forma al ser positivo refiere que la relación es directa, en consecuencia se tiene que a mayor interés del estudiantes mayor logro de aprendizaje.

### 3.3 Discusión de resultados

Se considera que la motivación es una de los factores más influyentes de la dimensión del ser humano, en este entender el ámbito escolar no debería ser ajeno a esto, puesto que se relaciona con el logro de aprendizaje de los estudiantes, para corroborar lo dicho anteriormente se da a conocer los resultados a nivel de los objetivos de la investigación los cuales se comparan con los de los antecedentes de la investigación, empezando por el general y terminando en los específicos, de forma sistemática:

Objetivo General: Determinar la relación que existe entre la motivación y el logro de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del 6° “B” de primaria en la IE “Educandas” Cusco 2022

Luego de la observación se tuvo al proceso de enseñanza – aprendizaje hacia las docentes, se considera que la experiencia que tienen las maestras y el sistema educativo tiene la Institución Educativa hace que las estudiantes tengan un logro de aprendizaje adecuado, ya que las estudiantes se conocen desde primero de primaria, por otro lado las docentes tienen capacitaciones constantes y monitorio pedagógicos que les permite identificar las debilidades y fortalezas para poder mejorar y trabajar en la motivación, con relación a los resultados estadísticos se tiene lo siguiente: el resultado inferencial *el sig.* Bilateral representa la primera condición estadística puesto que el valor fue igual a 0,000 siendo este menor a 0,05 refiere que se acepta la hipótesis alterna, es decir la hipótesis que se planteó al inicio de la investigación fue aceptada y corroborada, asimismo respecto al grado de relación que refiere el estadístico Rho de Spearman fue de 0,905, la cual refiere que la relación fue considerada muy alta, en la misma línea se analiza que al ser el resultado positivo refiere que dicha relación fue directa, por tanto a mayor motivación mayor logro de aprendizaje en el área de comunicación.

El resultado descriptivo refiere que las señoritas en un 82% se sienten motivadas casi siempre, asimismo a veces el 18% respecto las notas del 2 trimestre de las niñas, refieren que las 33 estudiantes que hacen el 100% se encuentran en nivel logrado, es decir obtuvieron una nota de A, que en puntaje refiere que tienen entre 15 y 17 puntos.

Los resultados guardan relación con los de Curipama y Yasig (2018) quienes refieren que de acuerdo al diagnóstico realizado mediante la recolección de datos se evidenció que la motivación es de mucha importancia en donde el docente de utilizarlo durante todo el proceso enseñanza-aprendizaje, asimismo los autores refieren que la motivación para cada persona nos dice que es un proceso por la cual tiene que lograr un

objetivo en este caso sería proporcionado por la docente de aula y para lograr esto existen técnicas motivacionales ya sean en el ámbito de un buen rendimiento teniendo en cuenta los aspectos positivos.

Hallazgo: se halló que las docentes utilizan las TIC para realizar la motivación, la cual permite tener a las estudiantes en modo alerta, por otro lado también ayuda el sistema de educación que se maneja en la Institución Educativa, puesto que las estudiantes ingresan al primer grado de primaria y las mismas continúan hasta culminar la secundaria, es decir al mantener a las mismas estudiantes, permite conocerlas, lo que permite identificar las estrategias que puedes utilizar para cada grupo.

Objetivo específico 1: Establecer qué relación presenta las estrategias de enseñanza que utiliza la docente con el desarrollo de la competencia lee diversos tipos de textos escritos en la motivación y el logro de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del 6° “B” de primaria en la IE “Educandas” Cusco 2022.

Con relación a los métodos de enseñanza se considera que la Institución Educativa cuenta con los medios electrónicos que permite adecuar a las estrategias las TIC, por lo que se incorpora en las sesiones pedagógicas material audiovisual, lo que permite tener una motivación más dinámicas, con relación al hallazgo estadístico se tuvo lo siguiente: El valor de la significación asintótica tiene un valor de fue igual a 0,008 este se halló menor a 0,05 por tanto se da a conocer la decisión estadística que se acepta la hipótesis alterna, respecto al grado de relación se halló que el coeficiente de Rho de Spearman fue igual a 0,603 que la relación tiene un grado relación moderada.

Respecto a los estadísticos se halló que el 70% refiere que casi siempre le gusta el método de motivación que realiza la docente, sin embargo existe otro porcentaje que refiere que solo a veces le gusta, con relación a la dimensión se comunica oralmente en su lengua materna el 100% de las estudiantes lograron la competencia de se comunica oralmente en su lengua materna.

Los resultados que se pueden comparar son los de Barrera (2017) refiere que el rendimiento académico es una variable compleja de medir, ya que estas inciden diversos factores que no solo atañen al estudiante, sino su contexto y las interacciones adecuadas que se tengan con el mismo; Sin embargo, tal como se evidencia en la investigación la incidencia de la memoria de trabajo en el proceso de aprendizaje es bastante alta y su relación con el desempeño académico está dada de manera significativa.

Hallazgo: Los métodos de enseñanza que utilizan las docentes se relacionan con las TIC, esto ayuda a que las estudiantes se sientan motivadas, de esta forma se genera

creatividad en las niñas, propiciando un aprendizaje significativo, por otro lado se permite que las estudiantes puedan tener imaginación para realizar el proceso de enseñanza aprendizaje de mejor manera.

Objetivo específico 2: Reconocer que relación presenta el ambiente en donde estudia con el desarrollo de la competencia escribe diversos tipos de textos de la motivación y el logro de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del 6° “B” de primaria en la IE “Educandas” Cusco 2022

La Institución Educativa presenta unos ambientes regularmente propicio para el proceso de enseñanza – aprendizaje, ya que las aulas son compartidas, puesto que se tiene dos turnos académicos, asimismo los trabajos realizados por las estudiantes no pueden ser expuestos lo que les permitiría mejorar sus errores, por otro lado según la observación Los resultados inferenciales refieren que la significación asintótica bilateral tiene un resultado de 0,000 dando a conocer que cumple con la primera premisa de la decisión estadística, de esta forma permite acepta la hipótesis alterna, asimismo el grado de relación se da a conocer que coeficiente de correlación de Rho de Spearman tuvo un valor de 0,880 dando a conocer la relación es considerable, las estudiantes en un 61% a veces se sienten motivadas con el ambiente de estudio que tienen, y por otro lado existe un 39% quienes refieren que casi siempre se sienten motivadas con el ambiente de la institución de debe tener en consideración que se trata de una institución educativa urbana la figura refiere que el total de las estudiantes lograron la competencia lee diversos tipos de textos escritos, es decir que escriben de forma adecuada y coherente con el ciclo V.

Asimismo, Chicaiza (2017) La investigación refiere que el 85% de discentes refieren que los docentes solo en ocasiones utilizan estrategias metodológicas, por tanto, solo la mitad de estos se sienten motivados para construir su aprendizaje el proceso de este, por otro lado existe un 69% de estudiantes logra los aprendizajes esperados, en la misma línea se tiene a Mendoza (2020) La motivación, como factor predominante para el aprendizaje de los estudiantes, tiene una reacción positiva en los educandos de acuerdo con la información bibliográfica revisada y Sánchez y Terán (2017) En relación a nuestro objetivo general, se evidencia que la motivación académica no tiene una relación significativa con el rendimiento académico en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa María Ulises Dávila Pinedo, es decir que la motivación académica no es un factor determinante para un mejor rendimiento académico.

Objetivo específico 3: Identificar qué relación presenta el interés del estudiante con el desarrollo de la competencia se expresa oralmente en su lengua materna en la

motivación y el logro de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del 6° “B” de primaria en la IE “Educandas” Cusco 2022.

Se tiene que tener en cuenta que el interés que se genera en los estudiantes son fundamentales para el logro de aprendizaje de las estudiantes, por otra parte los resultados dan cuenta que el valor asintótico bilateral tienen un valor de 0,001 por ser este menor a 0,05 refieren que se acepta la hipótesis alterna, respecto al grado de relación por tener un valor del coeficiente de Rho de Spearman igual a 0,890 se da a conocer que la relación es considerable alta, los resultados descriptivos refieren que las estudiantes en un 60% casi siempre refieren que sienten interés a consecuencia que se sienten motivadas por los docentes, de esta forma el 40% sienten que a veces sienten interés, se debe de considerar que se tratan de estudiantes que están terminando el nivel primario y Los resultados muestran que la diferencia las anteriores referencias en esta dimensión existe un 12% de estudiantes quienes se encuentran en el nivel de proceso, es decir que tienen B de nota, por otro lado el 88% se encuentran en nivel logrado.

Auccaise (2020) guarda relación con los de la presente ya que el rendimiento académico frente al Covid-19 en mi opinión es regular porque de acuerdo a los resultados se obtuvo que un 59.1% de estudiantes se encuentra en proceso, sabiendo que el rendimiento académico es un nivel de conocimientos demostrados en un área o materia comparada con la norma de edad y nivel académico. Seguido del 36.4% de estudiantes que han logrado el aprendizaje esperado y solo el 4.5% se encuentra en inicio. En la misma línea se menciona a Mendoza (2018) Se concluye que la aplicación de las actividades de motivación mejoró significativamente el rendimiento académico en el área de Comunicación de las estudiantes del segundo grado de Secundaria de la Institución Educativa La Victoria, Abancay 2018, ya que elevan sus notas de una media de 10.89 a 15.66, por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa de la presente investigación.

Por último, se cree que los resultados fueron favorables por factores que se relacionan con las condiciones que las estudiantes tienen en la Institución Educativa, por otra parte la metodología de estudio permite que los docentes y estudiantes se conozcan y que respondan a los valores y principios de una Institución Educativa que pertenece al Consorcio Religioso, donde tienen la influencia de religiosas Franciscanas quienes rigen e influyen en las decisiones académicas.

## CONCLUSIONES

Se concluye que “Existe una relación directa entre la motivación y el logro de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del 6° “B” de primaria en la I.E. “Educandas” Cusco 2022”. En este contexto, el texto indica que se está evaluando un objetivo en un estudio o investigación. El valor bilateral obtenido es 0,000, lo que significa que es menor que 0,05, el cual es un nivel de significancia comúnmente utilizado en análisis estadísticos. Cuando el valor es menor que 0,05, se acepta la hipótesis alterna, lo que sugiere que la hipótesis inicial formulada al inicio de la investigación ha sido confirmada y respaldada por los datos. En otras palabras, los resultados apoyan la hipótesis original. Además, se menciona que el grado de relación, medido por el estadístico Rho de Spearman, es de 0,905. Este valor alto (cerca de 1) indica que la relación entre las variables evaluadas es significativa y fuerte. En resumen, el estudio ha encontrado evidencia sólida que respalda la hipótesis planteada al inicio, y la relación entre las variables es muy fuerte.

Se concluye que se posee una relación directa con el desarrollo de la competencia lee diversos tipos de textos escritos en la motivación y el logro de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del 6° “B” de primaria en la I.E. “Educandas” Cusco 2022. En este contexto, se está analizando un objetivo específico dentro de un estudio o investigación. El valor de la significación asintótica (generalmente llamado valor p) que se obtuvo es 0,008, y dado que es menor que 0,05 (un nivel de significancia comúnmente utilizado), se toma una decisión estadística que implica aceptar la hipótesis alterna. En otras palabras, los resultados respaldan la hipótesis formulada inicialmente para el objetivo específico 1. Además, se menciona que el coeficiente de Rho de Spearman es igual a 0,603. Este valor sugiere que la relación entre las variables evaluadas tiene un grado de relación moderada. No es una relación extremadamente fuerte, pero tampoco es una relación débil. En resumen, los resultados indican que la hipótesis para el objetivo específico 1 es respaldada por los datos y que existe una relación moderada entre las variables analizadas.

Se concluye que “El ambiente en donde estudia posee una relación directa con el desarrollo de la competencia escribe diversos textos en su lengua materna de la motivación y el logro de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del 6°

“B” de primaria en la IE “Educandas” Cusco 2022”. En el contexto del objetivo específico 2 en este estudio o investigación, los resultados arrojan que el valor de la significación asintótica bilateral es de 0,000. Este valor, al ser igual a cero, es menor que el nivel de significancia comúnmente utilizado, que es 0,05. Cuando el valor de significación asintótica es menor que 0,05, se cumple la primera premisa de la decisión estadística y se acepta la hipótesis alterna. Esto significa que los resultados respaldan la hipótesis formulada para el objetivo específico 2. Además, se menciona que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman es igual a 0,880. Este valor es alto y cercano a 1, lo que indica que la relación entre las variables evaluadas es considerable o fuerte. En resumen, los resultados indican que la hipótesis para el objetivo específico 2 es respaldada por los datos y que existe una relación sustancial entre las variables analizadas.

Se concluye que: “El interés del estudiante posee una relación directa con el desarrollo de la competencia se comunica oralmente en la motivación y el logro de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del 6° “B” de primaria en la IE “Educandas” Cusco 2022”. En el contexto del objetivo específico 3 de este estudio o investigación, los resultados indican que el valor asintótico bilateral es de 0,001. Dado que este valor es menor que el nivel de significancia comúnmente utilizado (0,05), se cumple la condición para aceptar la hipótesis alterna. Esto significa que los datos respaldan la hipótesis formulada para el objetivo específico 3. Además, se menciona que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman es igual a 0,890. Este valor es significativamente alto y cercano a 1, lo que sugiere que la relación entre las variables analizadas es considerablemente fuerte. En resumen, los resultados confirman la hipótesis para el objetivo específico 3 y apuntan a una relación muy fuerte entre las variables involucradas.

## RECOMENDACIONES

Se recomienda a la Institución Educativa que considere la posibilidad de impulsar talleres especializados enfocados en la motivación. Estos talleres deberían ser diseñados de manera integral para involucrar a toda la comunidad educativa, ya que los hallazgos de la investigación claramente subrayan la estrecha relación que existe entre la motivación y el éxito en el proceso de aprendizaje. La realización de tales talleres puede representar una oportunidad valiosa para fomentar un ambiente educativo más motivador y productivo, y contribuirá de manera significativa al logro de los objetivos pedagógicos de la institución.

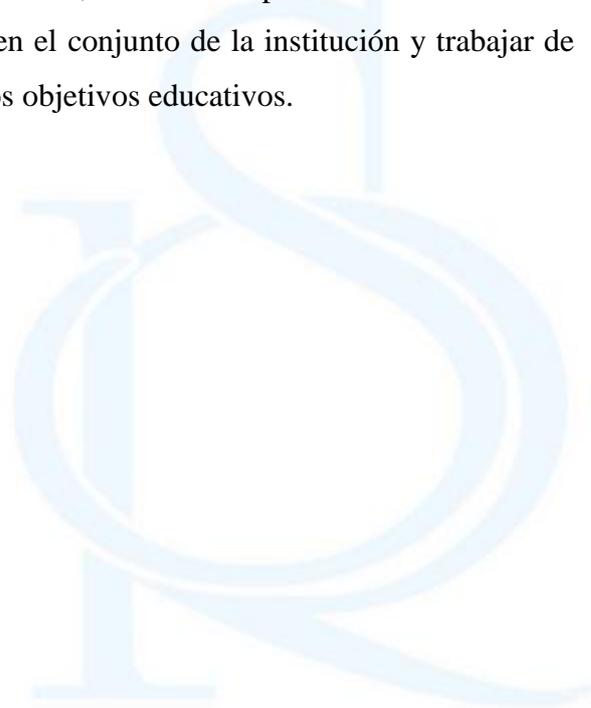
Se recomienda a los maestros y maestras se involucren en procesos de capacitación continua, que les permitan enriquecer su repertorio de estrategias de motivación altamente efectivas, con el fin de que puedan aplicarlas con éxito en sus respectivas aulas. Esta capacitación no solo es esencial para el crecimiento profesional de los educadores, sino que también desempeña un papel fundamental en el fortalecimiento de su capacidad para inspirar y comprometer a los estudiantes. Además de la capacitación docente, sería sumamente beneficioso promover y organizar talleres pedagógicos centrados en la motivación, donde los estudiantes desempeñen un papel activo y fundamental. Estos talleres representarían un espacio enriquecedor donde los estudiantes pueden expresar abiertamente sus pensamientos, sentimientos y opiniones en lo que respecta a lo que los motiva y lo que no. Esta participación activa proporcionaría información valiosa para los docentes, permitiéndoles adaptar sus enfoques de motivación de acuerdo con las necesidades y preferencias de los estudiantes. En última instancia, este enfoque integral puede contribuir a la creación de un ambiente de aprendizaje enriquecedor y estimulante que fomente un compromiso más profundo y duradero por parte de los estudiantes.

La información obtenida durante la realización de estos talleres podría constituir un pilar esencial para el perfeccionamiento y la personalización de las estrategias de motivación que se implementan en el aula. Es crucial destacar que dichas actividades pedagógicas motivacionales no solo permitirían a los docentes obtener una comprensión más profunda de las necesidades y aspiraciones individuales de sus alumnos, sino que también podrían tener un impacto trascendental en la atmósfera de aprendizaje en general. Esto, a su vez, propiciaría un incremento amplio y sostenido de la motivación y el compromiso de los

estudiantes con su proceso educativo, sentando las bases para un entorno de enseñanza y aprendizaje más enriquecedor y satisfactorio.

Se sugiere a los docentes la creación de talleres colaborativos con sus colegas, cuyo objetivo sea la elaboración de materiales específicos destinados a ambientar diferentes áreas del aula de manera que resulten estimulantes y motivadores para las estudiantes. Además de esto, sería altamente beneficioso llevar a cabo un focus group con las estudiantes, brindándoles la oportunidad de expresar sus ideas y participar activamente en el proceso de ambientación. Esto permitiría que la mayoría de las estudiantes se sintiera a gusto y altamente motivada en su entorno educativo.

En lo que respecta a la Hermana Directora, sería aconsejable llevar a cabo un focus group con las estudiantes de sexto grado, con el propósito de recopilar información sobre aquellas cosas que las motivan en el contexto de la institución educativa. Los resultados obtenidos en este ejercicio se destacaron por su relevancia, ya que indicaron que las niñas manifiestan un interés genuino por el estudio. Este valioso hallazgo debería ser compartido con toda la comunidad educativa, a fin de aprovecharlo como una herramienta para fortalecer la motivación en el conjunto de la institución y trabajar de manera conjunta hacia la consecución de los objetivos educativos.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alburqueque, C. M. (2020). *La Investigación científica*. Guayaquil-Ecuador .
- Apaza, A. I. (2021). *Comprensión lectora y logro de aprendizaje de lenguaje y comunicación en estudiantes del i ciclo de la escuela profesional de*. Cusco-Perù: [Tesis de maestría - Universidad Andina del Cusco].
- Auccaise Uñapillco, A. (2020). *El rendimiento académico frente al covid - 19 de los estudiantes del 2° grado en el área de Comunicación del nivel primario de la Institución Educativa Particular "Ricardo Palma Soriano" Saylla - 2020*. Abancay- peru: [Tesis de Licenciatura - Universidad Andina del Cusco].
- Avila, J. (2014). El estrés un problema de salud del mundo actual. *Revista Con-Ciencia*, 115 - 124.
- Barrera, J. (2017). *Rendimiento académico y memoria de trabajo en niños de 8 a 10 años de Institución Educativa de Bogatá DC - Análisis Correlacional*. [Tesis de maestría - Universidad Iberoamericana].
- Barrientos Chilo, V. (2018). La motivación y su influencia en el aprendizaje significativo de matemática en el primer grado del nivel secundario de la institución educativa integrada de Huanoquite de Paruro–cusco.
- Cárdenas, C. A. (2021). *DESARROLLO Y CONSERVACIÓN DE LA MOTIVACIÓN EN LOS*. Sede Campus, Cajicá : Universidad Militar Nueva Granada.
- Cassany, D. (2000). De lo analógico a lo digital. El futuro de la enseñanza de la composición. *Lectura y vida*. 2000; 21 (4): 6–15.
- Chicaiza, M. (2016). *La motivación escolar y el rendimiento académico de los niños y niñas de educación general básica de la Unidad Educativa "Luis A. Martinez" del Cantón Ambato*. Lima-Peru: [Tesis de licenciatura - Universidad Técnica de Ambato].
- Cortés, M. D. (2017). Currículo Nacional de la Educacion Basica . En *Programa curricular de Educación Primaria* (pág. 396). Lima-Peru.

- Cruzado Albarrán, A. H. (2020). *Importancia de la motivación en el aprendizaje de los estudiantes*. Trujillo: Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI. Obtenido de <http://repositorio.uct.edu.pe/handle/123456789/676>
- Cruzado, H., & Rodríguez, R. (2017). *Importancia de la motivación en el aprendizaje de los estudiantes*. Lima-Peru: [Tesis de maestría - Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI].
- Curipoma Nazpud, G. Á. (marzo-2018). *La motivación en el aula durante el proceso de enseñanza-aprendizaje*. Universidad Técnica de Cotopaxi: Latacunga. Obtenido de <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/4450>
- Espinoza-Pajuelo, L. Á. (2021). *El nivel de investigación relacional en las ciencias sociales*. Perú.
- García-Jiménez, A., Suárez, R., & Montes, M. (2022). Situaciones de vulnerabilidad en los youtubers adolescentes. Diferencias de género y edad. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 2 - 14.
- López, A., Méndez-Ulrich, J., & Ordoñez, J. (2021). Motivación y satisfacción académica de los estudiantes de educación: Una visión internacional. *Educación XXI*, 24(1), 45 - 68.
- Maslow, A. (1940). *Teoría de la motivación humana*. <https://espanol.free-ebooks.net/ebook/Abraham-Maslow/pdf?dl&preview>
- Maturana, A. y Vargas, A. (2015). Estrés escolar. Recuperado de <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0716864015000073>
- Mendoza, M. (2018). *Actividades de motivación y su influencia en el rendimiento académico en el área de comunicación en estudiantes del segundo grado de Secundario del Institución Educativa La Victoria, Abancay 2018*. Lima-Perú: [Tesis de maestría . Universidad Cesar Vallejo].
- MINEDU. (2017). *Curriculo Nacional de la Educación Basica*. Lima-Peru: Ministerio de Educación del Perú.
- MINEDU (2010). Programa curricular del nivel primaria. En M. D. Cortés, *Curriculo Nacional de la Educacion Basica* (pág. 396). Lima-Perú: Impreso en el Perú.
- Moncayo, J. P. (2017 ). *Rendimiento académico y memoria de trabajo en niños de 8 A 10*. Bogotá.

- Muñoz, C., Valenzuela, J., Avendaño, M., & Muñoz, C. (2016). Improvement in academic reading motivation: Motivated students perspective. *Revista de Estudios sobre lectura*, 25 - 45.
- Nuñez, J. (2009). Motivación, aprendizaje y rendimiento académico. *X Congreso Internacional Galego-Portugues de Psicopedagogia*, 2 - 27.
- PISA. (2015). OCDE PISA 2015 Resultados Clave. *OCDE 2016*, 3 - 16.
- PISA. (2018). *El Perú en PISA 2018 Informe nacional de resultados*. Lima: Ministerio de Educación . Obtenido de [http://umc.minedu.gob.pe/wp-content/uploads/2020/10/PPT-PISA-2018\\_Web\\_vf-15-10-20.pdf](http://umc.minedu.gob.pe/wp-content/uploads/2020/10/PPT-PISA-2018_Web_vf-15-10-20.pdf)
- Romero, A., & Verjel, F. (2020). La motivación a través de los recursos lúdico pedagógicos para suscitar el interés por el aprendizaje. *Fundación Universitaria Los Libertadores* .
- Sánchez, H., & Reyes, Collado, F. (2017). *Metodología y diseños en la investigación científica*. Peru: Visión universitaria.
- Sanchez, W., & Terán, E. (2017). *Motivación académica y rendimiento académico en los estudiantes del nivel secundario de la Institución María Ulises 0031 Tarapoto, 2016*. Lima-Perú: [Tesis de Licenciatura - Universidad Peruana Unión].
- SCHUNK, D. H. (2012). Teorías del aprendizaje. En D. H. SCHUNK, *Teorías del aprendizaje* (pág. 568). Mexico: Pearson.
- Sellan, M. (2017). Importancia de la motivación en el aprendizaje. *Revista electronica sinergias educativas*, 2(1).
- Sierra, E. R. (2013). *El concepto de estrategia como fundamento de*. Colombia .
- Tantaleán Terrones, L.J. 2012. Efectos de un programa de asertividad en adolescentes de una institución educativa privada de Ventanilla - Callao. *Temática Psicológica*. 8, 8 (dic. 2012), 43–53. DOI:<https://doi.org/10.33539/tematpsicol.2012.n8.850>
- Uñapillco, B. A. (2020). *El rendimiento académico frente al covid-19 de los estudiantes del 2º grado*. Cusco-Perú.

Vroom , V., & Jago , A. (2003). *The New Leadership: Managing participation in organizations*. New York: Englewood Cliffs.

Vroom, V. (1964). *work and motivation*. (J. Wisley, & Sons, Recopiladores) New York: FL;Krieger publishing company, 1982.



**ANEXOS**

**Matriz de consistencia**

**TÍTULO:** La motivación y el logro de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del 6° “B” de primaria en la IE. “Educandas” Cusco 2022

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones/componentes/elementos/dominios	Indicadores
Motivación	“La motivación es el conjunto de aspectos materiales y psicológicos que dan al individuo satisfacción a sus necesidades básicas, provocando un comportamiento diferente que logra obtener un mejor resultado dentro de los objetivos de una empresa” (SCHUNK, 2012)	En el marco del presente estudio, los aspectos de la motivación se entienden en función de las estrategias que utiliza la docente, el ambiente y los intereses que el estudiante despierta durante su logro de aprendizaje.	Estrategias y métodos de enseñanza	Método/ Que utiliza la docente
				Estrategia de la docente
				Logro de aprendizaje
			Ambiente/aula	Iluminación del aula
				Ambientación del aula
				Sonidos Externos
			Interés del estudiante	Gusto por al área
				Predisposición
				Atención o concentración

Matriz del instrumento				
Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de valoración
Motivación	Estrategia y métodos de enseñanza	Método/ Que utiliza la docente	1, 2	Escala de Likert. 1. Nunca 2. Casi Nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre
		Estrategia/ De la docente	3, 4	
			5	
	Logro/ de aprendizaje	6, 7		
	Ambiente/aula	Iluminación del aula	8, 9	
			10	
Ambientación del aula		11, 12		

		Sonidos externos	13, 14	Rango 20 – 46 47 – 72 73 – 100
	Interés del estudiante	Gusto por el área	15, 16	
		Predisposición	17, 18	
		Atención o concentración	19, 20	
<b>Variable</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>		
Aprendizaje en el área de comunicación	Se comunica oralmente	Infiere e interpreta información del texto oral.	Notas del 2do trimestre de las señoritas, sobre el área de comunicación, de SIAGIE	AD = Logro destacado A = Logrado B = Proceso C = Inicio
		Adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada		
		Utiliza recursos no verbales y para verbales de forma estratégica.		
	Lee diversos tipos de textos escritos	Obtiene información del texto escrito.		
		Infiere e interpreta información del texto Comprendo rápidamente el texto		
		Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto.		
	Escribe diversos tipos de textos	Adecúa el texto a la situación comunicativa		
		Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada		
		Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito		

Aprendizaje en el área de comunicación	El aprendizaje es un cambio perdurable en la conducta o en la capacidad de comportarse de cierta manera, el cual es resultado de la práctica o de	En el marco del presente estudio sobre los aspectos del aprendizaje en el área de comunicación se entiende en función a las tres capacidades que adquieren en este caso los estudiantes durante su egreso a la Educación Básica.	Lee diversos tipos de textos escritos	Obtiene información del texto escrito.
				Infiere e interpreta información del texto.
				Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto.
				Adecúa el texto a la situación comunicativa
				Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada
Aprendizaje en el área de comunicación	El aprendizaje es un cambio perdurable en la conducta o en la capacidad de comportarse de cierta manera, el cual es resultado de la práctica o de	En el marco del presente estudio sobre los aspectos del aprendizaje en el área de comunicación se entiende en función a las tres capacidades que adquieren en este caso los estudiantes durante su egreso a la Educación Básica.	Escribe diversos tipos de textos	Obtiene información del texto escrito.
				Infiere e interpreta información del texto.

<p>otras formas de experiencia Los aprendizajes que propicia el área de Comunicación contribuyen a comprender el mundo contemporáneo, tomar decisiones y actuar éticamente en diferentes ámbitos de la vida. MINEDU (2010)</p>				Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito
			Se comunica oralmente	Infiere e interpreta información del texto oral.
				Adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.
				Utiliza recursos no verbales y para verbales de forma estratégica.





<b>PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>HIPÓTESIS</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>Metodología</b>	<b>Población</b>
<b>Problema general</b>	<b>Objetivo general</b>	<b>Hipótesis general</b>	<b>VARIABLE 1</b> Motivación <b>Dimensiones</b> • Estrategias y métodos de enseñanza • Ambiente /aula • Interés del estudiante <b>VARIABLE 2</b> Aprendizaje en el área de comunicación <b>Dimensiones</b> • Lee diversos tipos de textos escritos • Escribe diversos tipos de textos escritos • Se expresa oralmente	<b>Enfoque</b>	Está conformado por un total de 368 estudiantes en el nivel primario
¿Qué relación existe entre la motivación y el logro de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del 6° “B” de primaria en la IE “Educandas” Cusco 2022?	Determinar la relación que existe entre la motivación y el logro de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del 6° “B” de primaria en la IE “Educandas” Cusco 2022	Existe una relación directa entre la motivación y el logro de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del 6° “B” de primaria en la IE “Educandas” Cusco 2022		Cuantitativo	
				<b>Tipo de investigación</b>	
				Correlacional.	
				<b>Nivel de investigación.</b>	
<b>Problema específico (1)</b>	<b>Objetivos específicos (1)</b>	<b>Hipótesis específico</b>		Relacional.	<b>Diseño de investigación</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Qué relación presenta la estrategia que utiliza la docente con el desarrollo de la competencia lee diversos tipos de textos escritos en la motivación y el logro de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del 6° “B” de primaria en la IE “Educandas” Cusco 2022?</li> <li>¿Cuál es la relación que presenta el ambiente en donde estudia con el desarrollo de la competencia escribe diversos textos en su lengua materna de la motivación y el logro de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del 6° “B” de primaria en la IE “Educandas” Cusco 2022?</li> <li>¿Qué relación presenta el interés del estudiante con el desarrollo de la competencia se expresa oralmente en su lengua materna de la motivación y el logro de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del 6° “B” de primaria en la IE “Educandas” Cusco 2022?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Establecer qué relación presenta la estrategia que utiliza la docente con el desarrollo de la competencia lee diversos tipos de textos escritos en la motivación y el logro de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del 6° “B” de primaria en la IE “Educandas” Cusco 2022</li> <li>Reconocer que relación presenta el ambiente en donde estudia con el desarrollo de la competencia escribe diversos textos en su lengua materna de la motivación y el logro de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del 6° “B” de primaria en la IE “Educandas” Cusco 2022</li> <li>Identificar qué relación presenta el interés del estudiante con el desarrollo de la competencia se expresa oralmente en su lengua materna de la motivación y el logro de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del 6° “B” de primaria en la IE “Educandas” Cusco 2022</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La estrategia que utiliza la docente posee una relación directa con el desarrollo de la competencia lee diversos tipos de textos escritos en la motivación y el logro de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del 6° “B” de primaria en la IE “Educandas” Cusco 2022</li> <li>El ambiente en donde estudia posee una relación directa con el desarrollo de la competencia escribe diversos textos en su lengua materna de la motivación y el logro de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del 6° “B” de primaria en la IE “Educandas” Cusco 2022</li> <li>El interés del estudiante posee una relación directa con el desarrollo de la competencia se expresa oralmente en su lengua materna de la motivación y el logro de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del 6° “B” de primaria en la IE “Educandas” Cusco 2022</li> </ul>		No experimental, transversal.	<b>Muestra</b>
					La muestra se conforma de 33 estudiantes del 6° “B” de primaria.
					<b>Tipo de muestreo.</b>
					No probabilístico intencionado.
				<b>Técnicas e instrumentos.</b>	
				<b>Motivación:</b>	
				-Encuesta -Cuestionario de motivación escolar	
				<b>Aprendizaje:</b>	
				-Reporte de notas del segundo trimestre	

**Tabla 14***Variable de estudio 1.*

<b>Variable</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional</b>	<b>Dimensiones/componentes/ elementos/dominios</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Rango y escala de medición</b>
Motivación	“La motivación es el conjunto de aspectos materiales y psicológicos que dan al individuo satisfacción a sus necesidades básicas, provocando un comportamiento diferente que logra obtener un mejor resultado dentro de los objetivos de una empresa” (Cárdenas, 2021)	En el marco del presente estudio, los aspectos de la motivación se entienden en función de las estrategias, el ambiente y los intereses que el estudiante despierta durante su logro de aprendizaje.	Métodos de enseñanza  Ambiente/aula  Interés de estudiante	Método/Que utiliza la docente Estrategia que utiliza la docente Logro de aprendizaje del estudiante Iluminación/ del aula Ambientación/ del aula Sonidos externos Gusto por el área Predisposición Atención o concentración	1 = Nunca 2= Casi Nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre  <b>Rango</b> Buena = [73 – 100] Regular =[47 – 72] Mala = [20 – 46]

**Tabla 15***Variable de estudio 2*

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones/componentes/ elementos/dominios	Indicadores	Rango y escala de medición
Aprendizaje en el área de comunicación	<p>El aprendizaje es un cambio perdurable en la conducta o en la capacidad de comportarse de cierta manera, el cual es resultado de la práctica o de otras formas de experiencia (SCHUNK, 2012)</p> <p>Los aprendizajes que propicia el área de Comunicación contribuyen a comprender el mundo contemporáneo, tomar decisiones y actuar éticamente en diferentes ámbitos de la vida. (Sellan, 2017)</p>	<p>En el marco del presente estudio sobre los aspectos del aprendizaje en el área de comunicación se entiende en función a las tres capacidades que adquieren en este caso los estudiantes durante su egreso a la Educación Básica.</p>	<p>Se comunica oralmente en su lengua materna</p> <p>Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna</p> <p>Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna</p>	<p>Infiere e interpreta información del texto oral.</p> <p>Adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.</p> <p>Utiliza recursos no verbales y para verbales de forma estratégica.</p> <p>Obtiene información del texto escrito.</p> <p>Infiere e interpreta información del texto.</p> <p>Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto.</p> <p>Adecúa el texto a la situación comunicativa</p> <p>Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada</p> <p>Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito</p>	<p><b>Escala de medición</b></p> <p>AD = Logro destacado</p> <p>A = Logrado</p> <p>B = Proceso</p> <p>C = En inicio</p>

## Instrumentos de investigación

### INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS

(Encuesta)



**“Institución Educativa Glorioso y Bolivariano Colegio Nacional de Señoritas Educandas”.**

**Grado y Sección:**

**Fecha:** .../.../...

**Instrucciones:** A continuación, tienes un conjunto de indicadores para observar y realice la información pertinente (marcar con una x).

**Leyenda:**

Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

N°	Dimensiones	1	2	3	4	5
1	El método que la docente tiene me gusta					
2	Me gusta cuando la docente dice que leamos en voz alta					
3	Siempre busco aprender algo nuevo					
4	Vengo a clases solo porque mis papas me dicen					
5	Me complace escribir					
6	La iluminación del aula interfiere en mi aprendizaje					
7	La ambientación del aula no me agrada					
8	Los sonidos externos en el aula hacen que me distraiga					
	Anhele el área de comunicación					
9	Mi rendimiento es menor que los demás					
10	Tengo predisposición por aprender el área de comunicación					
11	Difícil en entender lo que leo					
12	Me gusta exponer					
13	Opino cuando no comprendo					
14	Pregunto a la profesora cuando no entiendo					
15	Me es difícil leer textos extensos con palabras que no entiendo					
16	Estoy descontento con el área de comunicación					
17	Me gusta leer textos con imágenes					
18	El área de comunicación no es importante					
19	Me gusta escribir cuentos, poesías, fabulas etc.					
20	Es muy significativo tener notas altas en todas las áreas					

## Validación de instrumentos a

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICO PÚBLICO  
"SANTA ROSA" – CUSCO

UNIDAD DE INVESTIGACIÓN  
2022

### VALIDACION DE INSTRUMENTOS

#### I. DATOS GENERALES

TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN: LA MOTIVACION Y EL LOGRO DE APRENDIZAJE EN EL AREA DE COMUNICACION EN ESTUDIANTES DEL 6° "B" DE PRIMARIA EN LA IE. "EDUCANDAS" CUSCO 2022

- 1.1. NOMBRE DEL INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN: ENCUESTA DE MOTIVACIÓN  
 1.2. INVESTIGADOR (ES): ANA CRISTINA TARAPAQUI MERMA  
 1.3. DATOS DEL EXPERTO:  
 1.3.1. Nombres y Apellidos: DENIS CHACHAIMA PUELLES  
 1.3.2. Especialidad: *Educación Primaria*  
 1.3.3. Lugar y Fecha: *10 de octubre de 2022*  
 1.3.4. Cargo e Institución donde Labora: *Coordinador de Área Académica*

COMPONENTE	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20 %	Regular 21-40 %	Bueno 41-60 %	Muy Bueno 61-80 %	Excelente 81-100%
Forma	1.REDACCIÓN	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios					✓
	2.CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado.					✓
	3.OBJETIVIDAD	Está expresado en conducta observable.					✓
Contenido	4.ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				✓	
	5.SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y claridad.				✓	
	6.INTENCIONALIDAD	El instrumento mide pertinentemente las variables de investigación.					✓
Estructura	7.ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					✓
	8.CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.					✓
	9.COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables					✓
	10.METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.				✓	

2. OPINION DE APLICABILIDAD:  
*El instrumento es claro y coherente y procede a su aplicación*

3. PROMEDIO DE VALORACIÓN: *95%*

4. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

- Procede a su aplicación.  
 Debe corregirse.



Sello y Firma del Experto.

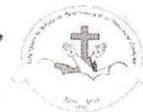
DNI: *41893233*

## Instrumentos llenados – Escaneado

Eli 30bet.



GLORIOSO Y BOLIVARIANO  
 “COLEGIO NACIONAL DE SEÑORITAS EDUCANDAS”  
 “Aprende, transforma y cambia con Paz y Bien”  
 Dirigido por la Congregación de Religiosas Franciscanas de la Inmaculada Concepción



## Encuesta de Motivación

“La motivación es el conjunto de aspectos materiales y psicológicos que dan al individuo satisfacción a sus necesidades básicas, provocando un comportamiento diferente que logra obtener un mejor resultado dentro de los objetivos de una empresa” (Cárdenas, 2021)

## INSTRUCCIONES

A continuación, encontraras una serie de preguntas relacionadas a la motivación el siguiente cuestionario es anónimo por lo que se le pide marcar (X) con sinceridad.

Grado y Sección: 6<sup>to</sup> “B”

Fecha: 15/11/22

## Niveles de calificación

Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

Niveles de calificación		Nunca	Casi Nunca	A Veces	Casi siempre	siempre
Nº	Aspectos/ criterios	1	2	3	4	5
1	El método que la docente tiene me gusta					X
2	Me gusta cuando la docente dice que leamos en voz alta			X		
3	Anhelo trabajar el área de comunicación				X	
4	Tengo la confianza de hablar con mi profesora sobre algunas dudas cuando no comprendo alguna pregunta			X		
5	Me gusta leer textos con imágenes			X		
6	Busco aprender algo nuevo				X	
7	Me gusta exponer en el curso de comunicación			X		
8	Considero que es muy importante tener buenas calificaciones en el área de comunicación				X	
9	La iluminación del aula interfiere en mi concentración				X	
10	Me es difícil leer textos extensos con palabras que no entiendo		X			
11	Mi maestra crea un ambiente agradable al iniciar las clases de comunicación				X	
12	La ambientación del aula no me agrada			X		
13	Los sonidos externos en el aula hacen que me distraiga				X	
14	Estoy atenta durante las explicaciones de la Maestra en el área de comunicación				X	
15	El área de comunicación no es importante para mi		X			
16	Si algo no me sale, intento hasta que me salga bien		X			
17	Tengo predisposición por aprender el área de comunicación				X	
18	Vengo a clases solo porque mis papas me obligan		X			
19	Me gusta escribir cuentos, poesías, fabulas, etc.			X		
20	Considero que el área de comunicación me motiva la lectura				X	
21	Es muy importante tener notas altas, sobre				X	

Acade. Dad.



**GLORIOSO Y BOLIVARIANO  
"COLEGIO NACIONAL DE SEÑORITAS EDUCANDAS"**

"Aprende, transforma y cambia con Paz y Bien"  
Dirigido por la Congregación de Religiosas Franciscanas de la Inmaculada Concepción



**Encuesta de Motivación**

"La motivación es el conjunto de aspectos materiales y psicológicos que dan al individuo satisfacción a sus necesidades básicas, provocando un comportamiento diferente que logra obtener un mejor resultado dentro de los objetivos de una empresa" (Cárdenas, 2021)

**INSTRUCCIONES**

A continuación, encontraras una serie de preguntas relacionadas a la motivación el siguiente cuestionario es anónimo por lo que se le pide marcar (X) con sinceridad.

Grado y Sección: **6<sup>º</sup>B<sup>n</sup>**

Fecha: **15/11/2022**

**Niveles de calificación**

Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

Niveles de calificación		Nunca	Casi Nunca	A Veces	Casi siempre	siempre
Nº	Aspectos/ criterios	1	2	3	4	5
1	El método que la docente tiene me gusta					X
2	Me gusta cuando la docente dice que leamos en voz alta				X	
3	Anhelo trabajar el área de comunicación				X	
4	Tengo la confianza de hablar con mi profesora sobre algunas dudas cuando no comprendo alguna pregunta					X
5	Me gusta leer textos con imágenes					X
6	Busco aprender algo nuevo				X	
7	Me gusta exponer en el curso de comunicación			X		
8	Considero que es muy importante tener buenas calificaciones en el área de comunicación					X
9	La iluminación del aula interfiere en mi concentración	X				
10	Me es difícil leer textos extensos con palabras que no entiendo				X	
11	Mi maestra crea un ambiente agradable al iniciar las clases de comunicación					X
12	La ambientación del aula no me agrada	X				
13	Los sonidos externos en el aula hacen que me distraiga			X		
14	Estoy atenta durante las explicaciones de la Maestra en el área de comunicación				X	
15	El área de comunicación no es importante para mi					
16	Si algo no me sale, intento hasta que me salga bien	X				
17	Tengo predisposición por aprender el área de comunicación				X	
18	Vengo a clases solo porque mis papas me obligan	X				
19	Me gusta escribir cuentos, poesías, fabulas, etc.			X		
20	Considero que el área de comunicación me motiva la lectura				X	
21	Es muy importante tener notas altas, sobre todo en comunicación					X

Naysha



### Encuesta de Motivación

"La motivación es el conjunto de aspectos materiales y psicológicos que dan al individuo satisfacción a sus necesidades básicas, provocando un comportamiento diferente que logra obtener un mejor resultado dentro de los objetivos de una empresa" (Cárdenas, 2021)

**INSTRUCCIONES**

A continuación, encontraras una serie de preguntas relacionadas a la motivación el siguiente cuestionario es anónimo por lo que se le pide marcar (X) con sinceridad.

Grado y Sección: **6ºB**

Fecha: **15/11/22**

**Niveles de calificación**

Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

Niveles de calificación		Nunca	Casi Nunca	A Veces	Casi siempre	siempre
Nº	Aspectos/ criterios	1	2	3	4	5
1	El método que la docente tiene me gusta					X
2	Me gusta cuando la docente dice que leamos en voz alta				X	
3	Anhelo trabajar el área de comunicación				X	
4	Tengo la confianza de hablar con mi profesora sobre algunas dudas cuando no comprendo alguna pregunta				X	
5	Me gusta leer textos con imágenes				X	
6	Busco aprender algo nuevo					X
7	Me gusta exponer en el curso de comunicación			X		
8	Considero que es muy importante tener buenas calificaciones en el área de comunicación					X
9	La iluminación del aula interfiere en mi concentración		X			
10	Me es difícil leer textos extensos con palabras que no entiendo		X			
11	Mi maestra crea un ambiente agradable al iniciar las clases de comunicación					X
12	La ambientación del aula no me agrada	X				
13	Los sonidos externos en el aula hacen que me distraiga			X		
14	Estoy atenta durante las explicaciones de la Maestra en el área de comunicación					X
15	El área de comunicación no es importante para mi		X			
16	Si algo no me sale, intento hasta que me salga bien				X	
17	Tengo predisposición por aprender el área de comunicación					X
18	Vengo a clases solo porque mis papas me obligan	X				
19	Me gusta escribir cuentos, poesías, fabulas, etc.			X		
20	Considero que el área de comunicación me motiva la lectura				X	
21	Es muy importante tener notas altas, sobre					X

Esthefany



**GLORIOSO Y BOLIVARIANO  
"COLEGIO NACIONAL DE SEÑORITAS EDUCANDAS"**

*"Aprende, transforma y cambia con Paz y Bien"*  
Dirigido por la Congregación de Religiosas Franciscanas de la Inmaculada Concepción



**Encuesta de Motivación**

"La motivación es el conjunto de aspectos materiales y psicológicos que dan al individuo satisfacción a sus necesidades básicas, provocando un comportamiento diferente que logra obtener un mejor resultado dentro de los objetivos de una empresa" (Cárdenas, 2021)

**INSTRUCCIONES**

A continuación, encontraras una serie de preguntas relacionadas a la motivación el siguiente cuestionario es anónimo por lo que se le pide marcar (X) con sinceridad.

Grado y Sección: 6<sup>to</sup> "B"

Fecha: 15/11/22

**Niveles de calificación**

Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

Niveles de calificación		Nunca	Casi Nunca	A Veces	Casi siempre	siempre
Nº	Aspectos/ criterios	1	2	3	4	5
1	El método que la docente tiene me gusta					X
2	Me gusta cuando la docente dice que leamos en voz alta				X	
3	Anhele trabajar el área de comunicación					X
4	Tengo la confianza de hablar con mi profesora sobre algunas dudas cuando no comprendo alguna pregunta					X
5	Me gusta leer textos con imágenes				X	
6	Busco aprender algo nuevo					X
7	Me gusta exponer en el curso de comunicación					X
8	Considero que es muy importante tener buenas calificaciones en el área de comunicación					X
9	La iluminación del aula interfiere en mi concentración				X	
10	Me es difícil leer textos extensos con palabras que no entiendo	X				
11	Mi maestra crea un ambiente agradable al iniciar las clases de comunicación					X
12	La ambientación del aula no me agrada	X				
13	Los sonidos externos en el aula hacen que me distraiga			X		
14	Estoy atenta durante las explicaciones de la Maestra en el área de comunicación					X
15	El área de comunicación no es importante para mi	X				
16	Si algo no me sale, intento hasta que me salga bien					X
17	Tengo predisposición por aprender el área de comunicación					X
18	Vengo a clases solo porque mis papas me obligan	X				
19	Me gusta escribir cuentos, poesías, fabulas, etc.			X		
20	Considero que el área de comunicación me motiva la lectura					X
21	Es muy importante tener notas altas, sobre todo en comunicación					X

Ana M.



## Encuesta de Motivación

"La motivación es el conjunto de aspectos materiales y psicológicos que dan al individuo satisfacción a sus necesidades básicas, provocando un comportamiento diferente que logra obtener un mejor resultado dentro de los objetivos de una empresa" (Cárdenas, 2021)

### INSTRUCCIONES

A continuación, encontraras una serie de preguntas relacionadas a la motivación el siguiente cuestionario es anónimo por lo que se le pide marcar (X) con sinceridad.

Grado y Sección: 6<sup>to</sup> "B"

Fecha: 15/11/22

### Niveles de calificación

Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

Niveles de calificación		Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi siempre	siempre
Nº	Aspectos/ criterios	1	2	3	4	5
1	El método que la docente tiene me gusta					X
2	Me gusta cuando la docente dice que leamos en voz alta					X
3	Anheló trabajar el área de comunicación					X
4	Tengo la confianza de hablar con mi profesora sobre algunas dudas cuando no comprendo alguna pregunta					X
5	Me gusta leer textos con imágenes				X	
6	Busco aprender algo nuevo					X
7	Me gusta exponer en el curso de comunicación				X	
8	Considero que es muy importante tener buenas calificaciones en el área de comunicación					X
9	La iluminación del aula interfiere en mi concentración		X			
10	Me es difícil leer textos extensos con palabras que no entiendo	X				
11	Mi maestra crea un ambiente agradable al iniciar las clases de comunicación					X
12	La ambientación del aula no me agrada	X				
13	Los sonidos externos en el aula hacen que me distraiga				X	
14	Estoy atenta durante las explicaciones de la Maestra en el área de comunicación					X
15	El área de comunicación no es importante para mi	X				
16	Si algo no me sale, intento hasta que me salga bien					X
17	Tengo predisposición por aprender el área de comunicación					X
18	Vengo a clases solo porque mis papas me obligan	X				
19	Me gusta escribir cuentos, poesías, fabulas, etc.					X
20	Considero que el área de comunicación me motiva la lectura					X
21	Es muy importante tener notas altas, sobre					X



## Encuesta de Motivación

"La motivación es el conjunto de aspectos materiales y psicológicos que dan al individuo satisfacción a sus necesidades básicas, provocando un comportamiento diferente que logra obtener un mejor resultado dentro de los objetivos de una empresa" (Cárdenas, 2021)

### INSTRUCCIONES

A continuación, encontraras una serie de preguntas relacionadas a la motivación el siguiente cuestionario es anónimo por lo que se le pide marcar (X) con sinceridad.

Grado y Sección:

Fecha: 15/11/22

### Niveles de calificación

Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

Niveles de calificación		Nunca	Casi Nunca	A Veces	Casi siempre	siempre
Nº	Aspectos/ criterios	1	2	3	4	5
1	El método que la docente tiene me gusta					X
2	Me gusta cuando la docente dice que leamos en voz alta					X
3	Anhelo trabajar el área de comunicación					X
4	Tengo la confianza de hablar con mi profesora sobre algunas dudas cuando no comprendo alguna pregunta					X
5	Me gusta leer textos con imágenes					X
6	Busco aprender algo nuevo					X
7	Me gusta exponer en el curso de comunicación				X	
8	Considero que es muy importante tener buenas calificaciones en el área de comunicación					X
9	La iluminación del aula interfiere en mi concentración				X	
10	Me es difícil leer textos extensos con palabras que no entiendo			X		
11	Mi maestra crea un ambiente agradable al iniciar las clases de comunicación					
12	La ambientación del aula no me agrada	X				
13	Los sonidos externos en el aula hacen que me distraiga				X	
14	Estoy atenta durante las explicaciones de la Maestra en el área de comunicación				X	
15	El área de comunicación no es importante para mi	X				
16	Si algo no me sale, intento hasta que me salga bien			X		
17	Tengo predisposición por aprender el área de comunicación				X	
18	Vengo a clases solo porque mis papas me obligan	X				
19	Me gusta escribir cuentos, poesías, fabulas, etc.					X
20	Considero que el área de comunicación me motiva la lectura					X
21	Es muy importante tener notas altas, sobre					X

## Oficio de aplicación de la investigación



PERÚ

Ministerio  
de EducaciónEscuela de Educación Superior Pedagógico Público  
"SANTA ROSA"

Cusco, octubre de 2022

Mst. Zito J. Delgado Urrutia  
DIRECTOR DE LA ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICA PÚBLICA  
"SANTA ROSA"  
Cusco.

**ASUNTO** : Solicito autorización para aplicación del trabajo de investigación.  
**REF.** : Memorándum de designación de asesoría.

Por medio de la presente, me dirijo a usted a fin de solicitarle por intermedio del presente la autorización correspondiente para dar inicio a la aplicación de la investigación intitulada "La motivación y el logro de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del 6° de primaria en la IE. Educandas Cusco 2022", perteneciente a la estudiante "**Ana Cristina Tarapaqui Merma**" de la especialidad de Educación "Primaria" a desarrollarse en la Institución Educativa "**Glorioso y Bolivariano Colegio Nacional de Señoritas Educandas - Cusco**"; puesto que el trabajo antes mencionado cumple con el instrumento requerido y el diseño de la propuesta de trabajo, el cual a partir de la fecha será aplicado para cumplir los fines propuestos en dicho trabajo.

Motivo por el cual solicito el oficio de autorización para que proceda con el trabajo de investigación formulado.

Seguro de contar con su valiosa atención, le reitero mi estima personal.



Atentamente,

Denis Chachaima Puelles  
ASESOR DE INVESTIGACIÓN -2022



PERÚ

Ministerio

## Constancia de término o conclusión de la investigación



"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

LA DIRECTORA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "GLORIOSO Y BOLIVARIANO COLEGIO NACIONAL DE SEÑORITAS EDUCANDAS", Suscribe:

### LA CONSTANCIA:

Que la Srta. ANA CRISTINA TARAPAQUI MERMA, estudiante del Programa Educación Primaria de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública de Santa Rosa de Cusco, realizó su trabajo de investigación durante el presente año, titulado: "LA MOTIVACION Y EL LOGRO DE APRENDIZAJE EN EL AREA DE COMUNICACION EN ESTUDIANTES DEL 6° "B" DE PRIMARIA EN LA IE. "EDUCANDAS" CUSCO 2022"

Se emite la presente constancia a petición de la interesada, para los fines que viera por conveniente.

Cusco, 6 de diciembre del 2022.



*Erika Lira Haller*  
Prof. Erika Lira Haller  
SUB DIRECTORA  
NIVEL PRIMARIA

Firma

### Evidencias fotográficas



Encuentro con las estudiantes para iniciar con la encuesta.



Se reparte las encuestas a las estudiantes



Se les explica a los estudiantes sobre el llenado de los cuestionarios.



Se recoge los cuestionarios

**Data general que sustenta la investigación**

	Motivación	Estrategias	Ambiente	Interes	Logro de aprendizaje	Dimensión 1	Dimensión 2	Dimensión 3
1	3	3	3	2	1	1	1	1
2	2	2	2	2	1	1	1	1
3	3	3	2	2	1	1	1	1
4	3	3	2	3	1	1	1	1
5	2	3	2	2	1	1	1	1
6	3	3	2	2	1	1	1	1
7	3	3	2	2	1	1	1	1
8	3	2	3	3	1	1	1	1
9	3	3	2	2	1	1	1	1
10	2	3	2	2	1	1	1	1
11	2	2	2	2	1	1	1	1
12	3	2	3	3	1	1	1	1
13	2	2	2	2	1	1	1	1
14	2	2	3	2	1	1	1	1
15	2	3	2	2	1	1	1	1
16	2	3	2	2	1	1	1	1
17	3	3	3	2	1	1	1	1
18	3	3	2	2	1	1	1	1
19	3	3	2	2	1	1	1	1

	Motivación	Estrategias	Ambiente	Interes	Logro de aprendizajes	Dimensión 1	Dimensión 2	Dimensión 3
18	3	3	2	2	1	1	1	1
19	3	3	2	2	1	1	1	1
20	3	3	2	2	1	1	1	1
21	3	3	2	2	1	1	1	1
22	3	3	3	3	1	1	1	1
23	3	3	2	2	1	1	1	1
24	2	3	2	3	1	1	1	1
25	3	3	2	3	1	1	1	1
26	2	3	2	2	1	1	1	1
27	3	3	2	3	1	1	1	1
28	3	3	3	3	1	1	1	1
29	3	3	3	2	1	1	1	1
30	2	3	2	2	1	1	1	1
31	3	3	2	2	1	1	1	1
32	2	3	2	2	1	1	1	1
33	3	3	2	2	1	1	1	1

## **Propuesta metodológica**

### **Título: Motivación académica para generar mayor logro de aprendizaje en estudiantes del V ciclo.**

#### **Fundamentación**

Luego de realizar el diagnóstico a través de la investigación la cual se desarrolló mediante el paradigma cuantitativo, se pudo identificar la situación de la Institución Educativa Educandas de Cusco - 2022, la cual se encuentra en la zona urbana de la ciudad y tiene un sistema educativo de consorcio educativo, la Institución Educativa pertenece a la orden Franciscana, por lo que es dirigido por hermanas Franciscanas, por lo que tiene un sistema de corte religioso, sin embargo es nacional y dirigida a niñas y señoritas que son de la zona, la investigación permitió dar a conocer que existe una relación significativa entre la motivación y el logro de aprendizajes en el área de comunicación, asimismo se halló las estudiantes se tienen una motivación buena, sin embargo más del 90% se encuentran en nivel de logrado, y una cantidad mínima en proceso, por lo que se cree que el ambiente, el interés que se genera en los estudiantes y los métodos de enseñanza de los docentes tienen efectos positivos en el desarrollo de las competencias, por lo que en la presente propuesta se dará a conocer momentos que permitan mejorar la motivación de las estudiantes del V ciclo de Educación Básica Regular, la cual podrá ser utilizada tanto por los docentes de la Institución Educativa como por docentes de otras Instituciones.

<b>Propuesta de intervención</b>					
<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Acciones</b>	<b>Indicadores De Logro</b>	<b>Verificadores</b>	<b>Responsable</b>	<b>Materiales</b>
Implementar prácticas relacionadas con estrategias de enseñanza que capten la atención y participación de los estudiantes	Sesiones de difusión y acompañamiento al aula con los docentes, con estrategias de enseñanza activas y cooperativas (enfoque constructivista)	Incremento en aplicación de estrategias de aprendizaje cooperativo en las asignaturas de Matemáticas, Comunicación, Historia y Ciencias Naturales (50% de los profesores aplican estas estrategias)	Registro en el Libro de clases de actividades con estrategias constructivistas. Pauta de evaluación inicio y final de la intervención.	Docente	Hojas bond Materiales didácticos.
	Jornadas de difusión y acompañamiento al aula con los profesores de quinto ciclo básico, con estrategias de evaluación formativa que estimulen la participación y retroalimentación	Incremento de uso de metodologías de Evaluación Formativa. (50% de los profesores aplican estas estrategias)	Registra en Libro de clases de práctica de evaluaciones formativas en los cursos. Pauta de observación de clases inicio, desarrollo y cierre de la intervención.	coordinadores	Papel bond Materiales didácticos.

	efectiva de los aprendizajes.				
	Talleres de formación con los profesores, de promoción de “relaciones positivas” entre docentes y alumnos.	100% de los docentes implicados en la intervención incrementan acciones que muestran una consideración positiva al alumno.	Pauta de observación de clases. Cuestionario a los alumnos.	psicólogo	Proyector Laptop Diapositivas
Incrementar la autoeficacia de los estudiantes de quinto ciclo básico, como práctica de motivación.	Elaboración e implementación de talleres de autorregulación de los aprendizajes y hábitos de estudio.	Incremento del porcentaje de estudiantes que cumplen el 50% o más, de las dimensiones evaluadas de hábitos de estudio y autorregulación de los aprendizajes.	Pauta de auto observación de los docentes. Acta de reuniones de análisis	psicólogo	Papel bond
	Reuniones de análisis con los profesores de la aplicación de estrategias de aprendizaje de los estudiantes	Incremento de las conductas de supervisión de los docentes sobre la aplicación de técnicas de estudio de los estudiantes. (60% de los docentes supervisa y	Pauta de auto observación de los docentes. Acta de reuniones de análisis.	coordinadores	Documentación al respecto

		promueve el empleo de técnicas de estudio).			
Fortalecer prácticas relacionadas con el involucramiento de la familia en el proceso educativo de sus hijos.	Elaboración e implementación de talleres para padres de estrategias de acompañamiento académico a sus hijos/as	Aumento de conductas de implicancia y apoyo al estudio de sus hijos/as. (El 90% de los apoderados tiene conductas de apoyo al desarrollo escolar de sus hijos)	Pauta de Autoevaluación para padres sobre conductas de apoyo a los hábitos de estudio de los estudiantes.	Coordinadores, docentes y psicólogos.	Información para el taller



### Ejecución de las acciones

<b>Talleres a desarrollar en 10 sesiones</b>	
<b>Título de las sesiones</b>	<b>tema</b>
“Iniciemos este camino”	Esta primera sesión servirá como punto de entrada para las demás sesiones que componen esta acción, y abordará brevemente varias percepciones sobre el aprendizaje que competen con el aprendizaje de los estudiantes. En "Hábitos de Estudio"
“Yo puedo”	La sesión se centrará en los pensamientos negativos relacionados con el estudio que causan ansiedad y miedo al fracaso.
“La metas y los sueños”	El establecimiento de objetivos orientados a metas académicas se considerará como un componente crucial de la planificación de los estudios, la cual puede ser considerado como un componente crucial de la planificación de los estudios.
“Dime como estudias y te diré que notas tienes”	Considere los factores ambientales factores para planificar su horario de estudio en el hogar y la distribución del tiempo de manera efectiva.
“Manos a la obra I”	Cubrirá qué es un plan de estudio personal y por qué es importante mantener uno. Cada uno se creará individualmente a lo largo de la sesión.
“Manos a la obra II”	Se discutirá el tema de un método de estudio eficaz , y uno ser sugerido
“Subrayando se aprende mejor”	Esta la sesión se centrará en la técnica de subrayar y hacer notas al margen para retener mejor lo leído; esta es una técnica fundamental que puede servir de puente a

	estrategias más complejas, como los esquemas, por ejemplo.
“Para confiar en tus respuestas”	En esta sesión, se discutirá la importancia de tener un método de revisión, junto con las estrategias de preparación para las pruebas.
“Organizando mis contenidos”	El tema de cómo aumentar el estudio. Se cubrirá eficiencia mediante el uso de diagramas sencillos.
“Cerramos este ciclo”	Se hará uso del cuestionario "Hábitos de Estudio", se realizará una evaluación final de ciclo global y cada alumno realizará una autoevaluación final individual.

2.- Realizar reuniones para analizar qué tan bien ha ido la aplicación de aprendizaje de los estudiantes con los profesores y analizar qué tan bien ha ido la aplicación de las estrategias de aprendizaje de los estudiantes con los profesores.

El objetivo es evaluar qué tan bien los estudiantes están siguiendo su plan de comportamiento responsable y hábitos de estudio en las materias que les son asignadas, a saber, Comunicación, Matemáticas, Historia y Ciencias.

La reunión tendrá lugar una vez al mes durante el horario de trabajo colaborativo.

**Acciones:**

Crear e implementar jornadas de formación para que los padres de familia impartan una vez al mes en cinco sesiones en relación a las estrategias de tutoría académica de sus hijos: Esta acción se relaciona con brindar a la familia información y actividades para fomentar hábitos de vida saludable y técnicas de estudio .en sus hijos e hijas.

<b>Taller para padres de familia.</b>	
Sesión 1. “¿Cómo estoy ayudando a mi hijo a estudiar?”	Se trata de proporcionar recursos y hábitos de estudio de la familia al alumno. Para

	los padres se utiliza un cuestionario de autoevaluación relacionado con el tema.
Sesión 2. “Comunicándome con mi hijo/a”.	Actividad centrada en la reflexión sobre el estilo de comunicación de la familia y cómo podría mejorarse.
Sesión 3. “La disciplina se enseña en casa	Se discute el tema de educar a los estudiantes sobre principios educativos como los límites, el respeto y la disciplina.
Sesión 4. “Autonomía y responsabilidad”.	La discusión se centra en prácticas que fomentan la autonomía y la responsabilidad de los niños.
Sesión 5. Autoevaluación final de los apoderados	Aplicación de pauta orientada a verificar la actuación de los apoderados al término de la intervención.

**3.-** Las sesiones con los profesores que se centran en fomentar las "relaciones positivas entre profesores y alumnos son necesarias porque" las investigaciones han demostrado que el compromiso y el comportamiento tienden a mejorar cuando existe confianza y cooperación entre docentes y alumnos, convirtiendo a estos últimos en los principales actores en el proceso de aprendizaje.

Con el objetivo de mejorar la confianza y aumentar la participación de los estudiantes.

Estas se llevarán a cabo en cuatro sesiones:

Sesión 1: “Manifestando una consideración positiva”.

Sesión 2: “Demostrando coherencia y justicia”.

Sesión 3: “Desarrollando destrezas de escucha”.

Sesión 4: “Estimulando las conductas de libre elección”.

# LA MOTIVACIÓN Y EL LOGRO DE APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DEL 6TO "B" DE PRIMARIA EN LA I.E. "EDUCANDAS" CUSCO 2022

## INFORME DE ORIGINALIDAD



## FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>Submitted to Universidad Cesar Vallejo</b> Trabajo del estudiante	<b>7%</b>
<b>2</b>	<b>Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote</b> Trabajo del estudiante	<b>2%</b>
<b>3</b>	<b>Submitted to Universidad Andina del Cusco</b> Trabajo del estudiante	<b>2%</b>
<b>4</b>	<b>Submitted to unsaac</b> Trabajo del estudiante	<b>2%</b>
<b>5</b>	<b>Submitted to COOPSE La Union</b> Trabajo del estudiante	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>Submitted to Universidad Internacional de la Rioja</b> Trabajo del estudiante	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>Submitted to National University College - Online</b> Trabajo del estudiante	<b>&lt;1%</b>

8	Submitted to Universidad Pedagogica y Tecnologica de Colombia Trabajo del estudiante	<1 %
9	Submitted to Universidad Señor de Sipan Trabajo del estudiante	<1 %
10	Submitted to Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD,UNAD Trabajo del estudiante	<1 %
11	Submitted to unjbg Trabajo del estudiante	<1 %
12	Submitted to Universidad Continental Trabajo del estudiante	<1 %
13	Submitted to Universidad Marcelino Champagnat Trabajo del estudiante	<1 %
14	Submitted to unap Trabajo del estudiante	<1 %
15	Submitted to Ana G. Méndez University Trabajo del estudiante	<1 %
16	Submitted to Universidad Peruana Union Trabajo del estudiante	<1 %
17	Submitted to consultoriadeserviciosformativos Trabajo del estudiante	<1 %

18	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Trabajo del estudiante	<1 %
19	Submitted to Universidad Catolica de Santo Domingo Trabajo del estudiante	<1 %
20	Submitted to UNIBA Trabajo del estudiante	<1 %
21	Submitted to Universidad Nacional del Centro del Peru Trabajo del estudiante	<1 %
22	Submitted to unhuancavelica Trabajo del estudiante	<1 %
23	Submitted to Universidad Nacional Mayor de San Marcos Trabajo del estudiante	<1 %
24	Submitted to Instituto de Educación Superior Pedagógico Público JUAN XXIII de ICA Trabajo del estudiante	<1 %
25	Submitted to Universidad Catolica de Trujillo Trabajo del estudiante	<1 %
26	Submitted to Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga Trabajo del estudiante	<1 %
27	Submitted to Universidad Privada del Norte Trabajo del estudiante	<1 %

28	Submitted to Centro Europeo de Postgrado - CEUPE	<1 %
	Trabajo del estudiante	
29	Submitted to Universidad Autónoma de Ica	<1 %
	Trabajo del estudiante	
30	Submitted to Universidad Peruana de Las Americas	<1 %
	Trabajo del estudiante	
31	Submitted to Universidad Tecnológica del Peru	<1 %
	Trabajo del estudiante	
32	Submitted to tarapoto	<1 %
	Trabajo del estudiante	
33	Submitted to Universidad Católica San Pablo	<1 %
	Trabajo del estudiante	
34	Submitted to Universidad Cooperativa de Colombia	<1 %
	Trabajo del estudiante	
35	Submitted to Colegio Champagnat	<1 %
	Trabajo del estudiante	
36	Submitted to Instituto Superior de Formacion Docente Salomé Urenq	<1 %
	Trabajo del estudiante	
37	Submitted to uncedu	<1 %
	Trabajo del estudiante	