



ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR
PEDAGÓGICA PÚBLICA

SANTA ROSA

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICA PÚBLICA

SANTA ROSA



PROGRAMA DE PROFESIONALIZACIÓN DOCENTE

**FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS
COMUNICATIVAS MEDIANTE LOS RADIOS TEATROS CON LOS
NIÑOS Y NIÑAS DE 5 AÑOS DE LA I.E.I. N° 261 – HUILLOC -
OLLANTAYTAMBO – URUBAMBA – CUSCO - 2023**

Línea de Investigación:

DIDÁCTICA EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO POR:

QUISPE LAUCATA, FLOR DE MARÍA

JAQUEHUA VARGAS, DAJHANA PILAR

Asesor:

DELGADO URRUTIA, Zito Jhulino

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN EDUCACIÓN

CUSCO - PERÚ

2023



ÍNDICE

CAPITULO I – PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	4
1.1 Caracterización del problema	4
1.2 Descripción del Problema.....	4
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	5
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	6
1.2.1 Preguntas diagnostico	6
1.3 Pregunta acción	6
1.4.1 Objetivo general	6
1.4.2 Objetivos específicos.....	6
1.5 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DEL ESTUDIO	7
1.6 DEFINICIÓN DE LOS REFERENTES EMPÍRICOS.....	8
1.6.1 Delimitación de la investigación	8
1.6.2 Limitación de la investigación	8
CAPITULO II –MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	9
2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	9
2.1.1 Antecedentes locales	9
2.1.2 Antecedentes nacionales	11
2.1.3 Antecedentes internacionales	12
2.2 BASES TEÓRICO-CIENTÍFICAS	14
2.2.1 Se comunica oralmente en lengua materna.....	14
2.2.2 Lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna	14
2.2.3 Escribe diversos tipos de textos en lengua materna.....	14
2.2.4 El desarrollo de las competencias comunicativas	14
2.2.5 La lengua quechua	16
2.2.6 La radio educativa	17
2.2.7 El programa radial o programas radiofónicos	17
2.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS	18
2.3.1 Teatro.....	18
2.3.2 Editor de audio	18
2.3.3 El cuento	18
2.3.4 Producción de cuentos	18
2.3.5 Radio	19
CAPITULO III –MARCO METODOLÓGICO	20
3.1 Formulación de la guía de acción/hipótesis de acción.....	20
3.2 Variables de la investigación.....	20



3.2.1 Variable problema	20
3.2.2 Variable de intervención	20
3.2.3 Operacionalización de variables (Variables, Dimensiones e Indicadores)	21
3.3 Método de la investigación	22
3.3.1 Enfoque de investigación	22
3.3.2 Tipo de investigación.....	22
3.3.3 Alcance o nivel de investigación	22
3.3.4 Diseño de investigación.	23
3.4 Población y unidad de análisis	23
3.4.1 Población involucrada en el estudio.....	23
3.4.2. Unidad de análisis para la investigación.....	23
3.5 Definición de los settings (escenarios de investigación).....	24
3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	24
3.6.1 Técnica de recolección de datos	26
3.6.2 Instrumento de recolección de datos	27
3.7 Técnica de procesamiento de la información.....	27
3.8 Aspectos éticos	28
3.8. 1 ASPECTOS ADMINISTRATIVO	28
3.8.1.1 Presupuesto o costo del proyecto	28
3.8.1.2 Cronograma de actividades	29
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	30
Bibliografía	30
ANEXOS	32
Matriz de consistencia	32
Instrumentos de investigación.....	32
Validación de instrumentos aprobados	32
ANEXOS	33



CAPITULO I – PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Caracterización del problema

El proyecto de investigación se hará posible con la participación activa de los estudiantes, docentes y padres de familia de la institución educativa Inicial N°261 de Huilloc, que está ubicado entre 3800 a 4500 msnm, a más de 40 km del distrito de Ollantaytambo de la provincia de Urubamba región Cusco. En esta comunidad se puede evidenciar la práctica de sus costumbres y tradiciones ancestrales, trajes típicos originarios. Los pobladores de esta comunidad se dedican a la agricultura, ganadería y turismo (artesanía y caminos del inca).

1.2 Descripción del Problema

En las Instituciones Educativas de las comunidades del distrito de Ollantaytambo de la provincia de Urubamba, pertenecientes a la UGEL Urubamba, se observa las siguientes debilidades en los niños y niñas de 5 años con el desarrollo de competencias comunicativas principalmente en el idioma quechua donde, muestran miedo al hablar tapándose con sus mantas y ponchos, vergüenza en hablar en voz alta, en especial con personas desconocidas.

Esta situación se expresa por una educación que aún no muestra logros de bilingüismo efectivo ni en la lengua materna ni en la segunda lengua (castellano). Los niños y niñas se mantienen con una capacidad mínima de comunicar oralmente en la lengua materna.



PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- Niveles bajos de comprensión lectora y producción de textos en quechua y castellano.
- Actitud sumisa, alejamiento e introversión en algunos niños y niñas.
- Progresivo reemplazo de elementos de la cultura originaria por la cultura occidental producida por contactos con zonas urbanas, medios de comunicación y por el incremento de un turismo asistencialista; que se expresa en una vulnerabilidad de su identidad cultural.
- Bilingüismo incipiente (quechua y castellano) que no permite el desarrollo de sus capacidades comunicativas plenas.
- Insuficientes resultados en los aprendizajes y escaso logro del bilingüismo coordinado de niños y niñas.
- Deterioro de la cultura viva, tradiciones, lenguaje, costumbres, música, danza originarios de nuestro antiguo Perú, motivo por el cual es fundamental la intervención oportuna en esta etapa de su formación como habitantes naturales de nuestro distrito que muestren con orgullo su forma de vivir diaria.

El proyecto de investigación “Fortalecimiento de las competencias comunicativas a través de los radio teatros” plantea promover espacios comunicativos reales y funcionales en el cual los niños y niñas puedan expresarse en su lengua originaria y en la segunda lengua desarrollando habilidades orales, de esa manera se lograra la conservación y difusión de nuestra cultura viva de Ollantaytambo.

El proyecto busca que los niños y niñas recuperen saberes y conocimientos de la cultura propia para difundirlos e incorporar nuevos elementos culturales en un sistema dinámico y progresivo en un enfoque intercultural.



1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1 Preguntas diagnóstico

¿Cómo fortalecer las competencias comunicativas mediante los radio teatros con los niños de 5 años de la Institución Educativa Inicial N° 261 - Huilloc - Ollantaytambo?

1.3 Pregunta acción

¿De qué manera influye la competencia, se comunica oralmente en su lengua materna mediante los radio teatros con los niños de 5 años de la Institución Educativa Inicial N° 261 - Huilloc - Ollantaytambo?

¿De qué manera influye la competencia lee diversos tipos de textos mediante los radios teatros con los niños de 5 años de la Institución Educativa Inicial N° 261 - Huilloc - Ollantaytambo?

¿De qué manera influye la competencia escribe diversos tipos de textos mediante los radios teatros con los niños de 5 años de la Institución Educativa Inicial N° 261 - Huilloc - Ollantaytambo?

1.4.1 Objetivo general

Mejorar la competencia comunicativa mediante los radio teatros en los niños de 5 años de la Institución Educativa Inicial N° 261 - Huilloc - Ollantaytambo

1.4.2 Objetivos específicos

Promover el desarrollo de la competencia; se comunica oralmente en su lengua materna mediante los radio teatros en los niños de 5 años de la Institución Educativa Inicial N° 261 - Huilloc - Ollantaytambo

Fomentar la práctica de la lectura de la competencia lee diversos tipos de textos mediante los radio teatros en los niños de 5 años de la Institución Educativa Inicial N° 261 - Huilloc - Ollantaytambo



Propiciar momentos para la competencia escribe diversos tipos de textos en su lengua materna mediante los radio teatros en los niños de 5 años de la Institución Educativa Inicial N° 261 - Huilloc - Ollantaytambo

1.5 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DEL ESTUDIO

Según; (Orcon Cajacuri, 2020) El lenguaje comprende los métodos centrales por los cuales el individuo puede comunicar diferentes circunstancias o puntos de vista en la existencia cotidiana. Es visto como un dispositivo importante en el campo educativo, ya que permite al niño obtener información, aptitudes y habilidades diferentes para actuar en cualquier campo social. En el nivel Inicial de educación, el niño se apropia y crea, en una variedad de circunstancias, competencias comunicativas y aptitudes de lenguaje que le permiten interesarse como especialista en funcionamiento en varios entornos escolares. Independientemente de si se trata de comunicación oral o de procedimientos progresivamente organizados de lectura y composición, el punto es que obtienen y comprenden los diversos métodos de lectura, descifrado, contemplación e intercambio de escritos, en procesión con los demás actuantes en ambiente que los rodea y el tratamiento de nuevos datos informativos.

Esto como un aspecto importante de los actos sociales del lenguaje. Para la psicolingüística, la edad temprana es de suma importancia para el desarrollo fonético, incluso aluden que es una etapa límite entre las fases iniciales donde se realizan las adquisiciones principales para la mejora de la habilidad semántica y las etapas tardías, la cual, es donde se da la estructuración de lo aprendido, sin embargo, ahora como una habilidad abierta o competencia en el área de comunicación, ya que ocurre a nivel social. El área de comunicación en la etapa primaria es el momento donde el alumno adquiere el desarrollo y comprensión del lenguaje y los establecimientos metodológicos hipotéticos sobre la mejora del lenguaje y la correspondencia esto sucede en la edad temprana o etapa de primaria en el entorno educativo, específicamente, aquellos que les permiten decidirse por opciones instructivas o pedagógicas que favorecen el avance de relaciones comunicativas esenciales. Además, para estimar la importancia del lenguaje oral y compuesto como una práctica social que se suma a reforzar la autodeterminación y la cooperación entre los individuos de diversas áreas y acontecimientos sociales y humanos. Esto fortalecerá lo que el estudiante debe saber,



darse cuenta de cómo hacer y darse cuenta de cómo educar en el campo del lenguaje y la correspondencia, para agregar al avance de largo alcance de los estudiantes de la escuela primaria y crear una intercesión de una metodología integral que elimina o limita fronteras por captar y apoyar desde el punto de vista de los actos sociales del lenguaje, donde percibe que cada persona, incluso con la cercanía de una deficiencia, puede crear habilidades relacionales etimológicas.

Por ende es necesario ejecutar el proyecto de investigación en beneficio de los estudiantes involucrados.

1.6 DEFINICIÓN DE LOS REFERENTES EMPÍRICOS

1.6.1 Delimitación de la investigación

Para emprender el proyecto de investigación “fortalecimiento de las competencias comunicativas mediante los radio teatros con los estudiantes de la I.E.I. 261 - Huilloc - Ollantaytambo” necesitamos la predisposición de los investigadores, docentes con el fin de que los niños y niñas involucrados participen de manera activa.

- **Espacial**

La investigación será posible con la participación de toda la comunidad educativa.

- **Temporal**

El emprendimiento está previsto para los 8 meses del presente año 2023.

- **Área del conocimiento**

Es una investigación acción que proporcionara información para la mejora continua de las competencias del área de comunicación del nivel primario.

1.6.2 Limitación de la investigación

La limitación a las cual enfrentaremos es el tema de transporte por motivos de la distancia en donde se encuentra la institución educativa.



CAPITULO II –MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

Constituye la base conceptual sobre la cual apoya el diseño, tiene como función el ser de ayuda en la prevención de errores ya cometidos por otros estudios y orienta en el cómo se ha de realizar la investigación. El mismo se puede estructurar en las siguientes secciones:

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1 Antecedentes locales

Se ha hecho una revisión de trabajos de investigación relacionadas a los propósitos de la investigación.

En la tesis titulado de: (Añare Tagle, Danny Sergio, Tito Céspedes, Eunice , 2005): “programas audio grabados en el desarrollo de la autoestima de los estudiantes del sexto grado de la institución educativa N°50574 de Yanahuara”, presentado por Danny Sergio Añari Tagle, Eunice Tito Céspedes, Marcelo Vargas Huanca, Adolfo Zans Gil y Wilbert Zans Gil, en el Instituto Superior de Educación Pública La Salle de Urubamba presentado en el año 2005 quienes llegaron a las siguientes conclusiones.

La aplicación de las estrategias para la mejora de la autoestima en los niños y niñas se evidencia que los alumnos a quienes se aplicó dicha estrategia tienen mayor influencia para demostrar sus sentimientos y emociones.

Al término de la aplicación de las estrategias para desarrollar la autoestima los estudiantes lograron evidenciar obtener condiciones favorables para tomar decisiones, esto se demuestra en los resultados del cuadro comparativo, habiendo tenido mayor incidencia en la aplicación de los programas audio grabados seguidos de las sesiones convencionales.

Se observa al concluir el procesamiento de datos de lo que se puede deducir es lo siguiente: los niños de 6to grado de la institución educativa de Yanahuara evidencian que tienen relaciones inter personales, de esta manera se puede demostrar que los programas audio grabados tienen mayor influencia en este aspecto seguido de las sesiones convencionales lo que se puede evidenciar en el cuadro comparativo de los resultados.



El uso de paquete educativo denominado (programas grabados y editados en el aula y la utilización de textos escritos en quechua) ha evidenciado un efecto favorable en el grupo experimental porque demuestra con datos significativos una mejora sustantiva en la calidad de la lectura oral respecto a la mayoría de niños y niñas que participaron en los talleres correspondientes (muestra experimental).

Según; (Campos Cárdenas Silvia, 2014) El contexto de diversidad cultural que caracteriza al Perú es motivo de orgullo y a la vez demanda grandes retos. Uno de ellos es la construcción de puentes para posibilitar el dialogo intercultural en iguales condiciones y sin exclusión.

Cada una de las culturas que conforman el territorio peruano son poseedoras de una gran sabiduría, heredada de generación en generación, que comprende saberes y prácticas sobre las cuales han construido imaginarios, relaciones sociales, políticas, económicas y además una identidad que los distingue unas de otras. Empero la invisibilización de las culturas, por parte de un grupo social dominante, se torna preocupante y la comunicación mediada cobra relevante importancia para la supervivencia y socialización de las culturas y su reelaboración en la modernidad. Pues a través de los medios de comunicación se construyen realidades y modos de significar, vincular y ritualizar el mundo de la vida.

Sin embargo, los medios de comunicación casi no incluyen a contenidos que promuevan el conocimiento de otras culturas, sus prácticas y saberes, sus modos de ver y entender el mundo. Esto se debe básicamente a la poca audiencia que estos contenidos generan y a las agendas ya establecidas que excluyen este tipo de información, y con esto excluyen también al grupo mismo. Sin embargo, en este contexto, los pueblos se han ido apropiando, hace ya varios años atrás, de los medios de comunicación desde sus propios modos y prácticas comunicativas, han empezado a comunicar sus propios discursos en busca de legitimización y representación social a través del uso del medio radial sobre todo, en el caso peruano. Es ahí donde los medios de comunicación dejan de ser observados como instrumentos de dominación para convertirse en espacios de acción contra-hegemónica.



Así en el Perú existen muchas experiencias sobre el uso del medio radial que hacen hombres, mujeres y niños en los barrios populares, en el campo, en las escuelas.

(MAMANI PACCO, 2022) señala que los cuentos han servido para mantener la cultura viva, por tanto, se considera que son tan antiguos como la humanidad, son una suerte de costumbre, que se trasmite de generación en generación, ya que los abuelos tienen una forma de consentir a los nietos, contándoles historias que pasaron, los cuales llaman la atención de estos; de esta forma, aprovechando de lo ameno de los cuentos en el área pedagógica resulta ser una estrategia que trae consigo muchos beneficios, los cuales coadyuvan al desarrollo de las capacidades y competencias de los infantes, considerando que se trata de una estrategia oral, dependiendo de la forma de cómo se narre, los niños pueden captar la ilación de los cuentos, ello permite a los estudiantes enriquecer su lenguaje.

2.1.2 Antecedentes nacionales

(Orcon Cajacuri, 2020) Menciona que el área de comunicación en la etapa primaria es el momento donde el alumno adquiere el desarrollo y comprensión del lenguaje y los establecimientos metodológicos hipotéticos sobre la mejora del lenguaje y la correspondencia esto sucede en la edad temprana o etapa de primaria en el entorno educativo, específicamente, aquellos que les permiten decidirse por opciones instructivas o pedagógicas que favorecen el avance de relaciones comunicativas esenciales. Además, para estimar la importancia del lenguaje oral y compuesto como una práctica social que se suma a reforzar la autodeterminación y la cooperación entre los individuos de diversas áreas y acontecimientos sociales y humanos. Esto fortalecerá lo que el estudiante debe saber, darse cuenta de cómo hacer y darse cuenta de cómo educar en el campo del lenguaje y la correspondencia, para agregar al avance de largo alcance de los estudiantes de la escuela primaria y crear una intercesión de una metodología integral que elimina o limita fronteras por captar y apoyar desde el punto de vista de los actos sociales del lenguaje, donde percibe que cada persona, incluso con la cercanía de una deficiencia, puede crear habilidades relacionales etimológicas.

Según; (Valdez Esquivel Walter Esteban Pérez Azahuanche Manuel Angel, 2021) En el contexto actual del conocimiento y la era de la información, las facultades comunicativas



juegan un rol fundamental para enfrentar los desafíos de las incertidumbres del campo educativo y social. Siendo así, las facultades orales del lenguaje, la internalización y las producciones escritas requisitos para un buen aprendizaje en el área de la comunicación y en las demás fases curriculares.

(Ruiz Duran, 2007) Menciona que el objeto a comunicar puede ser un conocimiento, un valor, una vivencia o experiencia, la misma persona. En cuanto al efecto de la comunicación puede traducirse en un enriquecimiento de tipo perfectivo o imperfectivo según acerque o desvíe al sujeto de su propio fin. El educador puede limitarse a ser una especie de canal de transmisión de la verdad o ser un verdadero engendrador de verdades vivas recreadas por él, constructor de conocimiento, internalizado de valores. De ambas posibilidades resultan dos tipos de maestros: uno frío, objetivo y racional y otro vivo, efectivo, creador, dinámico.

(Tello Paredes, s.f.) Menciona que las competencias comunicativas, así como el hábito de la lectura son necesarios para poder desarrollar adecuadamente el lenguaje, estas habilidades son necesarias en la vida diaria y ayudan a conseguir mejores oportunidades laborales, mientras que el hábito de la lectura ayuda a desarrollar mejores habilidades académicas y de comunicación. En el Perú los estudiantes de primer año de universidades privadas no consumen con frecuencia material literario por lo que no tienen eficientes competencias comunicativas. En el proyecto se busca el crear un puente entre los estudiantes y la lectura para de ese modo reforzar estas competencias que les serían en su desarrollo futuro laboral y académico.

2.1.3 Antecedentes internacionales

(CANTERO CASTILLO NATIVIDAD DEL, s.f.) Especifica que aprender lengua significa el hecho de apropiarse de un sistema de signos así como de los significados culturales que éstos son capaces de transmitir y de los modos en los que las personas entienden o transmiten la realidad. De ahí, las lenguas se aprenden con el uso social siendo un eje principal las necesidades de comunicación que surgen en las personas y que son las que van orientando y favoreciendo que el código se vaya interiorizando y asentando. Por ello, serán necesarias situaciones de aprendizajes globales en las que entren en juego la



motivación y la reflexión de las diferentes estrategias lingüísticas y comunicativas puestas en juego.

No se puede olvidar que el lenguaje es una actividad humana compleja que nos proporciona la comunicación y la representación a través de las cuales se regula la propia conducta y la ajena. El lenguaje, además de ser instrumento de comunicación entre personas es un medio de representación del mundo por lo que aparece estrechamente vinculado al pensamiento y al conocimiento. Por ello, antes de profundizar en los diferentes métodos de lectoescritura es conveniente analizar algunos conceptos relacionados directamente con ellos, como pueden ser el concepto de lengua y lenguaje, entre otros.

(Rico Martin, Ana., Herrera Torres, Lucia, s.f.) mencionan que en la vida actual exige un alto grado de comunicación oral a distintos niveles en tanto que no saber hablar de forma coherente, clara, con cierta corrección e incluso con algo de expresividad, limita seriamente nuestras posibilidades profesionales y aptitudes personales, lo que justifica que esta competencia constituya un eje básico en el diseño del Proyecto, pero yendo más allá de un uso muy restringido encaminado sólo a cubrir ciertas situaciones académicas o curriculares al considerarlo sólo como la vía principal de transmisión del conocimiento.

(BARAJAS ANAYA NELLY OMAIRA, LOPEZ ROJAS JESUS INES, MARQUEZ VEGA LUCERO, RODRIGUEZ ROMERO MARIA PAULINA, 2015) Ellos mencionan que en la última década se ha venido desarrollando un proceso de investigación en el campo de la comunicación y sus habilidades. Este interés parte de la preocupación por un mundo cada vez más globalizado, que viene de la mano con el ingreso de nuevas tecnologías, visto esto como una oportunidad para contribuir a cambios de índole social y cultural. En este sentido la educación no ha sido ajena a dicha discusión y su aporte, es importante en la construcción de un propio cuerpo teórico. En la última década dichos avances han permitido generar un proceso de cambio educativo, orientado a modificaciones curriculares, metodológicas, didácticas y de evaluación. Por lo tanto, el campo educativo en Colombia no puede dejar de lado dicha preocupación en una sociedad tan compleja, pluricultural y con cambios sociales tan grandes. La comunicación, en una sociedad como la nuestra se hace fundamental, ya que permite construir tejido social. Dicha



reflexión debe llevar a la escuela a preguntarse sobre el estado de los procesos de comunicación tanto fuera como dentro del aula. Con lo cual, la escuela debe dejar su tradicional forma de comunicarse y reconocer al estudiante como ciudadano con plenitud de derechos y deberes, protagonista de su formación.

2.2 BASES TEÓRICO-CIENTÍFICAS

2.2.1 Se comunica oralmente en lengua materna

- Obtiene información de textos orales.
- Infiere e interpreta información de textos orales.
- Adecua, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.
- Utiliza recursos no verbales y para verbales de forma estratégica.
- Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores.
- Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto oral.

2.2.2 Lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna

- Obtiene información del texto escrito.
- Infiere e interpreta información del texto.
- Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto escrito.

2.2.3 Escribe diversos tipos de textos en lengua materna

- Adecúa el texto a la situación comunicativa
- Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada
- Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente
- Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto escrito

2.2.4 El desarrollo de las competencias comunicativas

Bien sabemos que, el currículo escolar peruano está dirigido al desarrollo de habilidades en todas las dimensiones, sean estas cognitivas, sociales o actitudinales de los niños y niñas, intencionalidad educativa que la escuela tiene como desafío asumirlas. Este hecho exige un intervención didáctica en el aula, lo cual conlleva un magisterio que este premunido y compréndalos conceptos de este planteamiento encierra en cuanto se refiere al entendimiento de lo que es una habilidad, así mismo su desarrollo.



Entonces debemos preguntarnos: ¿Qué estamos entendiendo cuando hablamos de habilidad?, ¿Cómo se forman y desarrollan las habilidades?, pues bien, estas preguntas nos permitirán explicarnos en un marco explicativo y gatillar un nivel de comprensión de estos conceptos, para una mejor intervención didáctica en el aula.

Una competencia constituye un sistema complejo de operaciones necesarias para la regulación (en forma consciente, corrección en la ejecución y orden adecuado en las operaciones) de la actividad.

Las habilidades se forman en el mismo proceso de la actividad en la que el estudiante hace suya la información, adquiere conocimientos. Ejemplo: el niño conoce las partes de una flor en tanto la observa, describe y compara entre sí. El niño desarrolla sus habilidades lectoras en el mismo proceso en que lee una hermosa fábula y conoce su moraleja.

La adquisición de una habilidad comprende dos etapas claramente definidas, una que tiene que ver con la formación de la habilidad y la otra referida a su desarrollo.

Así que, se habla de la formación de la habilidad a la etapa que comprende la adquisición consciente de modos de actuar, cuando bajo la dirección del profesor o profesora el estudiante recibe la orientación adecuada, sobre la forma de proceder. Esta etapa es fundamental para garantizar la correcta formación de la habilidad. Esta seguida de otra, la cual se identifica con el desarrollo de la habilidad, cuando una vez adquiridos los modos de acción se inicia el proceso de ejercitación, es decir de uso de la habilidad recién formada en la cantidad necesaria y con la frecuencia adecuada, de modo que vaya haciéndose cada vez más fácil de reproducir y se eliminen los errores. Cuando se garantiza la suficiente ejercitación decimos que la habilidad se desarrolla.

La conjugación de estas dos etapas, posibilitan un buen desarrollo de la habilidad, en la medida que se puede observar un desempeño en el estudiante que se caracterice por la rapidez y corrección en la acción que ejecuta.

Sin embargo, debemos ser conscientes que la etapa del desarrollo de la habilidad, exige algunos requerimientos a la intervención didáctica del profesor, lo que implica precisar cuántas veces, cada cuánto tiempo, algo muy importante: de qué forma se procede a la ejercitación. Esta necesita de ser suficiente, el ser diversificada; es decir, la presentación



de los ejercicios variados para evitar el mecanismo y formalismo, las respuestas por asociación con algunas palabras de la orden o de la forma en que el ejercicio se presenta. Estos errores anulan el aprendizaje, “eliminan” el pensamiento, la reflexión, la conducta inteligente.

En este sentido, desarrollar currículo por habilidades implicados situaciones muy importantes y necesarias; una adecuada orientación sobre la adquisición de la habilidad y garantizar un proceso de ejercitación suficiente y diversificada.

Las habilidades se desarrollan en contextos auténticos de comunicación, es decir los niños y las niñas necesitan encontrar sentido a lo que hacen y además vivenciarlos de manera significativa a través de actividades que involucren el ejercitamiento de estas habilidades, y sobre todo de manera divertida, organizada, sistemática y gradual.

2.2.5 La lengua quechua

La lengua quechua es la lengua materna de la mayoría de los pobladores andinos, de nuestros abuelos los incas, como decía Uriel García, nosotros somos los nuevos incas. En esta lengua se ha desarrollado nuestro pueblo, en esta lengua aprendimos a leer, a llorar y hemos aprendido a ver el mundo. Debemos aprender la lengua quechua para preservar la cultura andina. Este es nuestra cultura y a partir de esta debemos construir nuestra identidad como un grupo humano diferente a otros.

- El quechua tiene como base el razonamiento analógico, no llegando al razonamiento deductivo.
- El quechua es una lengua aglutinante.
- Es el quechua prima lo afectivo sobre lo racional.

El caos lingüístico gramatical en que se debate el quechua se debe a la realidad socioeconómica del campesino que son los únicos ausentes en los congresos, simposios, academias que dicen estudiar el quechua.

Nuestro país está conformando por diversas zonas geográficas en las que confluyen diferentes grupos étnicos que se tienen su propia historia, cultura y lengua. Todo ello define a la sociedad peruana como pluricultural y multilingüe.



2.2.6 La radio educativa

El concepto de radio educativa es amplio y genérico para que cualquier definición resulte incompleta o estrecha. Bajo esta denominación se agrupan modalidades radiofónicas muy diferentes: instructiva, comunitaria, popular, formativa.

Todas ellas parecen compartir un rasgo común: intentan alcanzar objetivos no comerciales y se orientan especial y directamente hacia una finalidad de carácter social. Según Merayo, lo hacen en tres niveles muy diferentes.

“como apoyo directo a movimientos sociales, donde se convirtió en algunos casos, en foro de expresión de ideas revolucionaria y de cambio social.

Como apoyo y extensión de la instrucción formal. La radio colabora no solo al impulso de la instrucción educativa de amplísimas comunidades, sino que también y de forma más general, se constituye en una opción para el cambio y el desarrollo social.

Como instrumento para la educación no formal a través de la participación ciudadana. Con esta premisa, la radio reivindica y permite que la creatividad se convierte en – un derecho individual para que cada ser descubra sus posibilidades y dotado de iniciativa, recursos y confianza, desbloquee las inhibiciones que reducen sus perspectivas”.

2.2.7 El programa radial o programas radiofónicos

Son varias las definiciones que puedan acercarnos al concepto general de los que se entiende como un programa de radio. Si partimos de la consideración física del concepto podríamos decir que:

“un programa radiofónico es una conjunción de palabras, músicas, efectos y silencios que, portadora y ambientadora de un tema común o similar se ofrecen al público, a través de las ondas en forma de una unidad de creación”

Enfocando la definición desde una perspectiva utilitaria y conceptual tendríamos un nuevo enfoque que se concretaría como una unidad informativa formada por un espacio de tiempo, un contenido de emisión y un medio radiofónico de transmisión, que permite hacer llegar un mensaje idéntica a infinidad de oyentes.

Finalmente haciendo referencia a la definición como un programa con contenidos diferenciados del discurso radiofónico. En cualquier caso a margen de cualquier



definición un programa de radio debe tender siempre a ser una fuente de creatividad aplicada a la comunicación, en otras palabras, la vida misma a través de las ondas.

2.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

2.3.1 Teatro

El teatro es la rama de las artes escénicas relacionada con la actuación. Representa historias actuadas frente a los espectadores o frente a una cámara usando una combinación de discurso, gestos, escenografías, música, sonido o espectáculo.

2.3.2 Editor de audio

Un editor de audio es una aplicación informática usada para editar audio, es decir, manipular audio digital. Los editores de audio son la pieza de software principal en las estaciones de trabajo de audio digital. Una de las labores es realizar conversiones entre distintos formatos de archivo de audio o bien entre diferentes niveles de calidad de sonido. Generalmente, estas tareas pueden realizarse de un modo no lineal y no destructivo. Algunas de las herramientas más populares son: Adobe Audition, Sound Forge, Nuendo, Logic, Sonar.

2.3.3 El cuento

El cuento vendría a ser una narración breve en prosa que, por mucho que se apoye en un suceso real, revela siempre la imaginación de un narrador individual. La acción — cuyos agentes son hombres, animales humanizados o cosas animadas— consta de una serie de acontecimientos entrelazados en una trama donde las tensiones y distensiones, graduadas para mantener en suspenso el ánimo del lector, terminan por resolverse en un desenlace estéticamente satisfactorio. Imbert, (2011).

2.3.4 Producción de cuentos

Es la actividad de producir, inventar, aumentar nuevas creaciones propias de los niños. Producir textos narrativos con ideas, pensamientos, sentimientos propios de los estudiantes que quieran expresarse mediante un escrito.

La producción de textos a partir de imágenes visuales, es una creación en forma clara y precisa teniendo en cuenta la memoria, percepción, imaginación, iniciativa y con



investigaciones propias, además ayuda a desarrollar las destrezas de escuchar, comprende la secuencia. Grimm, (1857).

2.3.5 Radio

Un receptor de radio, o simplemente una radio, es un dispositivo electrónico que permite la recuperación de las señales vocales o de cualquier otro tipo, transmitida por un emisor de radio mediante ondas electromagnéticas.

Un receptor de radio consiste en un circuito eléctrico, diseñado de tal forma que permite filtrar o separar una corriente pequeñísima, que se genera en la antena, por efecto de las ondas electromagnéticas (el fenómeno se llama inducción electromagnética) que llegan por el aire normalmente (aunque viajan por cualquier medio, inclusive el vacío) y luego amplificarla selectivamente, miles de veces, para enviarla hacia un elemento con un electroimán, que es el altavoz (o parlante), donde se transforman las ondas eléctricas en sonido.

En este circuito hay un condensador variable, que en las radios antiguas iba adosado a un botón de mando o perilla, de modo que al girarlo se varía la capacidad del condensador. El efecto de la variación de la capacidad del condensador en el circuito es filtrar corrientes de distinta frecuencia, y por lo tanto, escuchar lo transmitido por distintas emisoras de radio.

El receptor de radio más simple que podemos construir es el denominado en los orígenes de la radio receptor de galena.

Se llamaba así porque el material semiconductor que se utilizaba como diodo detector era una pequeña piedra de este material sobre la que hacía contacto un fino hilo metálico al que se denominaba bigote de gato.

Este receptor rudimentario solo permite la audición de emisoras potentes y no muy lejanas, ya que no dispone de amplificación de ningún tipo.



CAPITULO III –MARCO METODOLÓGICO

3.1 Formulación de la guía de acción/hipótesis de acción

Con el uso de radio teatros se fortalece las competencias comunicativas de los niños de 5 años I.E.I. N° 261 – Huilloc - Ollantaytambo - Urubamba.

3.2 Variables de la investigación

Con el uso de radio teatros se promueve la competencia; se comunica oralmente en su lengua materna de los niños de 5 años I.E.I. N° 261 – Huilloc - Ollantaytambo - Urubamba.

Con el uso de radios teatros se fortalece la competencia; lee diversos tipos de textos de los niños de 5 años I.E.I. N° 261 – Huilloc - Ollantaytambo - Urubamba.

Con el uso de radios teatros se Propicia la competencia; escribe diversos tipos de textos en su lengua materna de los niños de 5 años I.E.I. N° 261 – Huilloc - Ollantaytambo - Urubamba

3.2.1 Variable problema

Competencias comunicativas del área de comunicación nivel Inicial.

3.2.2 Variable de intervención

Se comunica oralmente en su lengua materna.

Lee diversos tipos de textos

Escribe diversos tipos de textos



3.2.3 Operacionalización de variables (Variables, Dimensiones e Indicadores)

VARIABLE INDEPENDIENTE: Radio teatros

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Variable independiente RADIO TEATROS	El radio teatro se trata de una novela que se transmite a través de la radiodifusión, por lo tanto se compone de palabras, efecto, sonoros y música que permiten contar una historia.	Variable, radio teatros de naturaleza cualitativa está compuesta de las siguientes dimensiones: Uso de elementos en la grabación de los radio teatros	Uso de elementos en la grabación de los radio teatros	palabras Efectos y sonoros Música

VARIABLE DEPENDIENTE: Competencias comunicativas

Variable dependiente: Competencias comunicativas	La competencia comunicativa es la capacidad de una persona para desenvolverse de forma adecuada y eficaz en una determinada comunidad de habla, es decir en un grupo de personas que comparten la misma lengua y patrones de uso de esa lengua, íntimamente relacionadas con el contexto histórico, social y cultural en el que tiene lugar la comunicación. Hymes, 1972:278.	Variable , competencias comunicativas, de naturaleza cualitativa está compuesta de las dimensiones: Habilidades comunicativas Discursiva	Habilidades comunicativas Discursiva	Modulación de voz Narración Descripción Dialogo Exposición
---	--	--	---	--



3.3 Método de la investigación

3.3.1 Enfoque de investigación

Enfoque Cualitativo: comprende “La investigación cualitativa se orienta a analizar casos concretos en su particularidad temporal y local, y a partir de estas expresiones y actividades de las personas en sus contextos locales” (Flick, 2007, p. 27)

3.3.2 Tipo de investigación.

Investigación acción. Es un método de investigación en el que el investigador tiene un doble rol, el de investigador y el de participante.

Combina dos tipos de conocimientos: el conocimiento teórico y el conocimiento de un contexto determinado. Es un método en el cual la validez de los resultados se comprueba en tanto y cuantos estos resultados son relevantes para los que participan en el proceso de investigación.

El tipo de investigación experimental se caracteriza por que el investigador interviene conscientemente en el curso de hecho o problema de investigación. Interviene manipulando o tratando experimentalmente la variable independiente para medir el comportamiento de la variable dependiente. (Quispe, 2000)

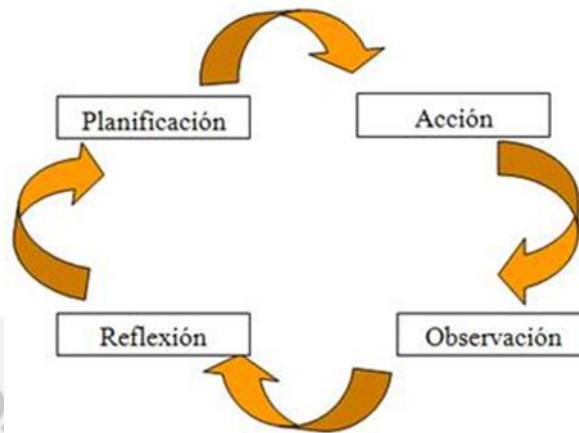
El presente trabajo de investigación corresponde al tipo de investigación experimental ya que se trabaja en base a tipo de relaciones que tienen las variables en la hipótesis de investigación (causa - efecto) según su propósito, es comprobar el fortalecimiento de las competencias comunicativas mediante los radio teatros.

3.3.3 Alcance o nivel de investigación

- Estudio exploratorio: se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado.
- Estudio descriptivo: miden, evalúan o recolectan datos sobre diferentes variables.
- Estudio explicativo: Explica el comportamiento de una variable en función de otra(s); por ser estudios de causa-efecto requieren control y debe cumplir otros criterios de causalidad.

3.3.4 Diseño de investigación.

Investigación acción



- A. **Observación:** Observaciones de sus efectos en el contexto que tiene lugar, es este caso los servicios de apoyo.
- B. **Planificación:** Preparar acciones para solucionar aspectos considerados como problemas.
- C. **Acción:** Actuación para poner en práctica
- D. **Reflexión:** Valorar las acciones que se han realizado.

3.4 Población y unidad de análisis

3.4.1 Población involucrada en el estudio

La población de estudio conforman de 40 estudiantes y muestra 12 niños y niñas de la institución educativa inicial N° 261 de la comunidad de Huilloc del distrito de Ollantaytambo de la provincia de Urubamba - Cusco.

3.4.2. Unidad de análisis para la investigación

La muestra es la que puede determinar la problemática ya que les capaz de generar los datos con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso. Según Tamayo, M. (1997), afirma que la muestra " es el grupo de individuos que se toma de la población, para estudiar un fenómeno estadístico".

La muestra de estudio está conformada por los estudiantes de primero a sexto grado designados por muestreo probabilístico al azar, por el grupo experimental y otro por el grupo control.

3.5 Definición de los settings (escenarios de investigación)

Se basara en el desarrollo de las competencias comunicativas del área de comunicación del nivel Inicial: se expresa oralmente en su lengua materna, lee diversos tipos de textos y escribe diversos tipos de textos. En la institución educativa Inicial N° 261 de la comunidad de Huilloc está ubicado a 16 km del distrito de Ollantaytambo de la provincia de Urubamba de la región del Cusco, la mencionada institución pertenece a la Unidad Ejecutora N° 308 UGEL Urubamba, DRE - Cusco.

3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

La recolección de datos se efectúa mediante la aplicación de los instrumentos diseñados en la metodología, utilizando una gran diversidad de métodos, técnicas y herramientas que pueden ser utilizadas por el investigador para desarrollar los sistemas de información, como la observación, la entrevista, la encuesta, los cuestionarios, los test, la recopilación documental, la observación, el diagrama de flujo, el diccionario de datos y otros (Behar Rivero. 2008; Monge Alvarez, 2011; Tamayo 2003).

Técnicas	Instrumentos
Observación	<ul style="list-style-type: none">Ficha de observación
Entrevista	<ul style="list-style-type: none">Entrevista en profundidad
Diario	<ul style="list-style-type: none">Cuaderno de campo
Encuesta	<ul style="list-style-type: none">Guía de cuestionario

a) Técnica: La Observación Participante

Se entiende por observación participante aquella en la que el observador participa de manera activa dentro del grupo que se está estudiando; nos identificamos con las actividades y los participantes de tal manera que el grupo nos consideró uno más de sus miembros. Es decir, el observador tiene una participación tanto externa, en cuanto a actividades, como interna, en cuanto a sentimientos e inquietudes. En palabras de Goetz y LeCompte (1998) la observación participante se refiere a una práctica que consiste en vivir entre la gente que uno estudia, llegar a conocerlos, a conocer sus inquietudes, necesidades, preocupaciones y también sus poca interés por realizar las actividades, esto a través de la interacción con ellos en cada una de las actividades.



- **Instrumento(s):** Fichas de observación, Registro de asistencia a talleres, Fotografías, Videos, Audios.

b) Técnica: Diario de Campo del investigador

Latorre (2003: 60) incluye el diario del investigador como una técnica de recogida de información basada en la observación; como técnica en la I-A está muy extendida y tiene mucha popularidad. Dependiendo de su estructura, éste puede ser: estructurado, semiestructurado y abierto. En nuestro caso se trata de un diario abierto. Para el autor, el diario recoge observaciones, reflexiones, interpretaciones, hipótesis y explicaciones de lo que ha ocurrido, aporta mucha información y es de gran utilidad; nos permite reflexionar, describir y evaluar.

- **Instrumento(s):** Fichas de campo compuesto por: esquemas, descripciones de eventos, comportamientos, etc.

c) Técnica: El Cuestionario

Los estudios de encuesta son muy utilizados en el ámbito educativo por su aparente facilidad para la obtención de datos y son útiles para la descripción y la predicción de un fenómeno Bizquera (2004), este tipo de estudios permite recoger información de individuos de diferentes formas y pretenden hacer estimaciones de las conclusiones a la población de referencia.

Para definir el estudio se tomó en cuenta las siguientes preguntas: ¿Qué quiero saber?, ¿A quién se lo voy a preguntar?, ¿Cómo lo voy a preguntar?; una vez que se definió el tema sobre lo que quiero conocer, definimos la población y la muestra a la cual le preguntamos, en este sentido, tuvimos en cuenta la carrera profesional y su representatividad en ella.

El siguiente aspecto a considerar es el tamaño de la muestra, la cual fue representativa de la población objeto de estudio, detectando en ella las variables que posibilitaron la descripción de la información de interés para nuestro trabajo de investigación.

- **Instrumento(s):** Ficha de encuesta

d) Técnica: La Entrevista



Para Mckernan (1999) se trata de uno de los modos más efectivos de recoger datos en cualquier investigación. Se realiza en una situación cara a cara o de contacto personal, tiene la ventaja de permitir al entrevistador sondear las áreas de interés a medida que surgen durante el encuentro. En síntesis, la entrevista es una situación de contacto personal en la que una persona hace a otras preguntas que son pertinentes a algún problema de investigación.

- **Instrumento(s):** Ficha de entrevista, Videos y audio

3.6.1 Técnica de recolección de datos

Material experimental

El presente trabajo de investigación se utilizar los siguientes materiales y recursos experimentales:

- Se aplica talleres de radio teatralización para el fortalecimiento de las habilidades.
- Los talleres se desarrollan en 20 sesiones de aprendizaje significativos.

Procedimientos del experimento:

Para la aplicación del trabajo de investigación se tuvo en cuenta los siguientes procedimientos:

- Se solicita al director de la institución educativa N° 1005 de Patacancha.
- Se elabora la unidad de aprendizaje, donde se incluye las capacidades propuestas para la investigación.
- Se aplicó la prueba de entrada (pre test) y prueba de salida (post test) para conocer los logros obtenidos con la experimentación.
- Finalmente se procesó los datos recolectados para ser analizados e interpretados.
- Procesamiento y análisis de datos



3.6.2 Instrumento de recolección de datos

Se indica el instrumento de recolección de datos asumida en función a la variable o variables a evaluar y se colca la definición con la que el autor de la investigación la sustenta

Juicio de expertos

Se indica el resultado obtenido de la evaluación de expertos para la validación del instrumento de investigación el cual responde a los criterios propuestos en un instrumento de calificación

COMPONENTE	INDICADORES	Experto 1 Nombre y Apellido	Experto 2 Nombre y Apellido	Promedio
Forma	1.REDACCIÓN			
	2.CLARIDAD			
	3.OBJETIVIDAD			
Contenido	4.ACTUALIDAD			
	5.SUFICIENCIA			
	6.INTENCIONALIDAD			
Estructura	7.ORGANIZACIÓN			
	8.CONSISTENCIA			
	9.COHERENCIA			
	10.METODOLOGÍA			

NOTA: Este cuadro se sustenta con las fichas de VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS debidamente firmados e identificados por los expertos

3.7 Técnica de procesamiento de la información

El análisis de datos cualitativos es un proceso mediante el cual se extraen significados y conclusiones de datos no estructurados y heterogéneos que no se



expresen de forma numérica o cuantificable. A continuación, explicaremos qué es el análisis de datos cualitativos y cómo se lleva a cabo, las diferentes técnicas de investigación cualitativa y las herramientas software a disposición.

Fases de análisis de datos cualitativos

El proceso de análisis de datos cualitativos se compone de distintas fases, aunque puede ser un procedimiento iterativo o de aproximación sucesiva. Las fases principales incluyen:

- El descubrimiento y la obtención de los datos
- La preparación, revisión y transcripción de los datos, en su caso, a texto.
- La organización de los datos según criterios, que pueden ser de tipo cronológico, temático, etc.
- La categorización, etiquetado y codificación de los datos, que los prepara para el análisis.
- El análisis de los datos y generación de hipótesis, teorías, conclusiones, etc.

3.8 Aspectos éticos

3.8.1 ASPECTOS ADMINISTRATIVO

3.8.1.1 Presupuesto o costo del proyecto

RUBRO	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	COSTO TOTAL
BIENES - (Todo aquello que vamos a comprar)			
Reportera	350	1	350.00
Pilas triple A	2.00	10	20.00
Laptop	2000.00	1	2000.00
Cuaderno de campo	5.00	1	5.00
Papeles boom	17.00	1 millar	34.00
SERVICIOS - (Por todo aquello que se va a pagar: alquiler, internet, energía eléctrica, entre otros)			
Energía eléctrica	30.00	1	30.00
IMPREVISTOS (se obtiene del 10% de la suma total)			343.9



RUBRO	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	COSTO TOTAL
de los bienes más los servicios)			
TOTAL			3 782.9

El costo de inversión será de tres mil setecientos ochenta y dos nuevos soles con noventa céntimos.

Financiamiento. El proyecto será auto financiado a responsabilidad de los investigadores.

3.8.1.2 Cronograma de actividades

Nº	ACTIVIDADES	AÑO 1											
		F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
1	Identificación del problema	x											
2	Formulación del plan de investigación		x										
3	Aprobación del proyecto de investigación		x	x									
4	Ejecución del proyecto de investigación			x	x	x	x						
5	Evaluación del proyecto de investigación							x	x				
6	Redacción del informe de tesis										x		
7	Aprobación del informe de tesis										x		
8	Sustentación del informe de tesis											x	x

Control y evaluación del proyecto.

Del monitoreo del desarrollo de la investigación estará a cargo de los docente de investigación, asesor de tesis, jefe de la unidad de investigación de La Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública Santa Rosa.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bibliografía

BARAJAS ANAYA NELLY OMAIRA, LOPEZ ROJAS JESUS INES, MARQUEZ VEGA LUCERO, RODRIGUEZ ROMERO MARIA PAULINA. (2015). Obtenido de <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/3043/Barajasnelly2015.pdf?sequence=1>

Valdez Esquivel Walter Esteban Pérez Azahuanche Manuel Angel. (2021). *Las competencias comunicativas como factor fundamental para el desarrollo*. Trujillo Peru .

Añare Tagle, Danny Sergio, Tito Cespedes, Eunice . (2005). *programas audio grabados en el desarrollo de la autoestima de los estudiantes de sexto grado de la I.E.Nº 50574 de Yanauara*. Urubamba .

Graciela, R. D. (2007). <http://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/comunicacion/comunife7/HACIA%20LA%20FORMACION%20DE%20COMPETENCIAS.pdf>. Obtenido de <http://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/comunicacion/comunife7/HACIA%20LA%20FORMACION%20DE%20COMPETENCIAS.pdf>

MAMANI PACCO, L. (2022). *EL CUENTO COMO ESTRATEGIA PEDAGÓGICA*. Cusco .

Orcon Cajacuri, J. M. (2020). Obtenido de <https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14039/5382/MONOGRAF%3%8DA%20-%20ORCON%20CAJAURI%20JUANA%20MARTHA%20-%20FPYCF.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Orcon Cajacuri, J. M. (2020). Obtenido de <https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14039/5382/MONOGRAF%3%8DA%20-%20ORCON%20CAJAURI%20JUANA%20MARTHA%20-%20FPYCF.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Patricia, C. C. (2014). Obtenido de INVENTANDO NUEVOS MODOS DE HACER RADIO: <https://congreso.pucp.edu.pe/alaic2014/wp-content/uploads/2013/09/GT11-Silvia-Patricia-Campos-C%3%A1rdenas.pdf>



PILAR, C. C. (s.f.). *La comunicacion* . Obtenido de

https://archivos.csif.es/archivos/andalucia/ensenanza/revistas/csicsif/revista/pdf/Numero_32/NATIVIDAD%20_CANTERO%20CASTILLO_1.pdf

Rico Martin Ana, Herrera Torres Lucia. (s.f.). *Estimulacion de las competencias comunicativas* . Obtenido de

https://www.stes.es/melilla/archivos/libro_diversidad_cultural/Pdfs/Diversidad%20Cultural%2023.pdf

Tello Paredes, D. (s.f.). Obtenido de

<https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/df2ed615-b1d4-4105-ac23-37d6f8618f02/content>





ANEXOS

Matriz de consistencia

Instrumentos de investigación

Validación de instrumentos aprobados



ANEXOS

ANEXOS

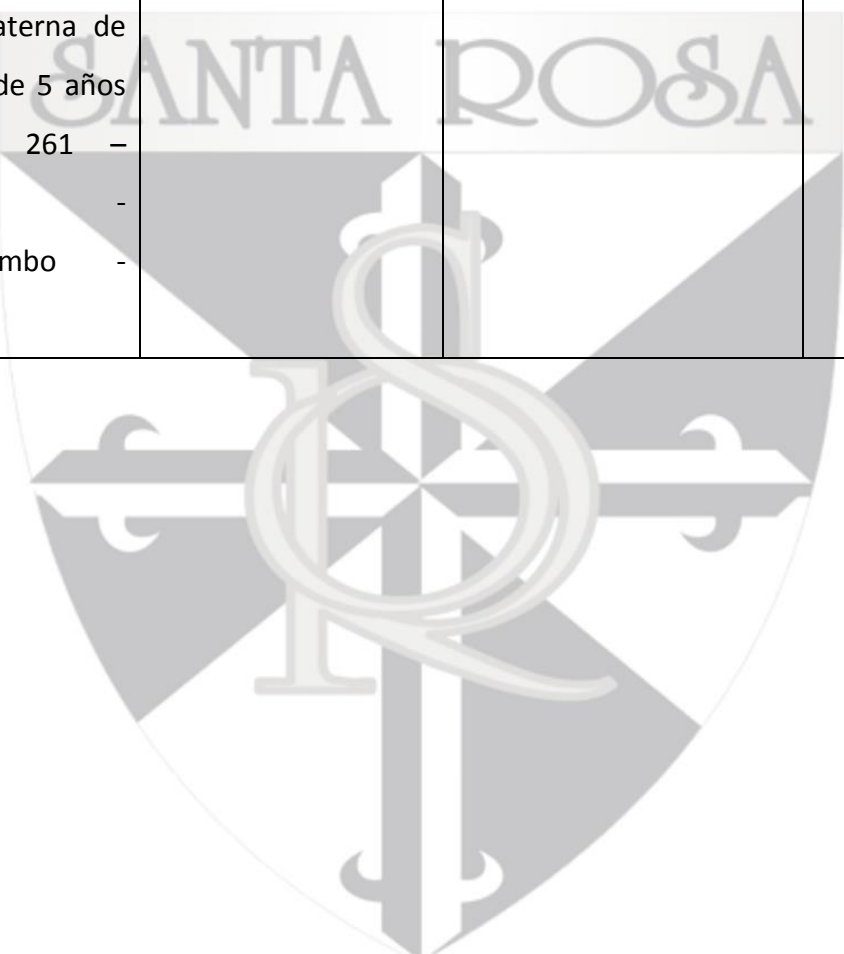
ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS COMUNICATIVAS MEDIANTE LOS RADIOS TEATROS CON LOS NIÑOS Y NIÑAS DE 5 AÑOS DE LA I.E.I. N° 261 – HUILLOC - OLLANTAYTAMBO – URUBAMBA – CUSCO - 2023

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS/supuesto	VARIABLES	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN
¿Cómo fortalecer las competencias comunicativas mediante los radio teatros con los niños de 5 años de la Institución Educativa Inicial N° 261 de Huilloc - Ollantaytambo?	Mejorar la competencia comunicativa mediante los radio teatros en los niños de 5 años de la Institución Educativa Inicial N° 261 de Huilloc - Ollantaytambo	Con el uso de radio teatros se fortalece las competencias comunicativas de los niños de 5 años I.E. N° 261 de Huilloc Ollantaytambo	VARIABLE INDEPENDIENTE Radio teatros VARIABLE DEPENDIENTE Competencias comunicativas	Investigación acción.  A. Observación: Observaciones de sus efectos en el contexto que tiene lugar, es este	40 estudiantes de 5 años de la Institución Educativa Inicial N° 261 – Huilloc - Ollantaytambo MUESTRA: 12 estudiantes de 5 años de la Institución Educativa

<p>¿De qué manera influye la competencia, se comunica oralmente en su lengua materna mediante los radio teatros con los niños de 5 años de la Institución Educativa Inicial N° 261 - Huilloc - Ollantaytambo?</p>	<p>Promover el desarrollo de la competencia; se comunica oralmente en su lengua materna mediante los radio teatros en los niños de 5 años de la Institución Educativa Inicial N° 261 - Huilloc - Ollantaytambo</p>	<p>Con el uso de radio teatros se promueve la competencia; se comunica oralmente en su lengua materna de los niños de 5 años I.E.I. N° 261 – Huilloc - Ollantaytambo - Urubamba.</p>		<p>caso los servicios de apoyo. B. Planificación: Preparar acciones para solucionar aspectos considerados como problemas. C. Acción: Actuación para poner en práctica D. Reflexión: Valorar las acciones que se han realizado.</p>	<p>Inicial N° 261 – Huilloc - Ollantaytambo</p>
<p>¿De qué manera influye la competencia lee diversos tipos de textos mediante los radios teatros con los niños de 5 años de la Institución</p>	<p>Fomentar la práctica de la lectura de la competencia lee diversos tipos de textos mediante los radio teatros en los niños de 5 años de la Institución Educativa</p>	<p>Con el uso de radios teatros se fortalece la competencia; lee diversos tipos de textos de los niños de 5 años I.E.I. N° 261 – Huilloc -</p>			

Educativa Inicial N° 261 - Huilloc - Ollantaytambo?	Inicial N° 261 - Huilloc - Ollantaytambo	Ollantaytambo - Urubamba.			
¿De qué manera influye la competencia escribe diversos tipos de textos mediante los radios teatros con los niños de 5 años de la Institución Educativa Inicial N° 261 - Huilloc - Ollantaytambo	Propiciar momentos para la competencia escribe diversos tipos de textos en su lengua materna mediante los radio teatros en los niños de 5 años de la Institución Educativa Inicial N° 261 - Huilloc - Ollantaytambo	Con el uso de radios teatros se Propicia la competencia; escribe diversos tipos de textos en su lengua materna de los niños de 5 años I.E.I. N° 261 - Huilloc - Ollantaytambo - Urubamba			







FICHA DE OBSERVACIÓN

DIMENSIONES	N°	ÍTEMS	Nunca	A veces	Casi siempre	siempre
USO DE ELEMENTOS EN LA GRABACIÓN DE LOS RADIO TEATROS	1	Reconoce los sonidos				
	2	Reconoce voces de los personajes				
	3	Reconoce los efectos de diferentes escenas				
	4	Reconoce las emociones presentes en la escena				
HABILIDADES COMUNICATIVAS	5	Participa en conversaciones				
	6	La modulación de su voz es acorde a su personaje asignado				
	7	Escucha activamente las indicaciones que se le da				
	8	Demuestra empatía con sus compañeros				
	9	Muestra iniciativa en las actividades propuestas				
DISCURSIVA	10	Imita a un personaje en específico				
	11	Menciona algunos hechos y lugares				
	12	Espera su turno para hablar				
	13	Escucha cuentos, relatos y leyendas				