



ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR
PEDAGÓGICA PÚBLICA

SANTA ROSA

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICA PÚBLICA

SANTA ROSA



PROGRAMA ACADÉMICO DE EDUCACIÓN INICIAL

**DIBUJOS ANIMADOS EN LA CONDUCTA AGRESIVA DE LOS NIÑOS
DE 4 AÑOS DE LA INSTITUCION EDUCATIVA N°164 SEÑOR DE
LOS MILAGROS - WANCHAQ – 2023**

Línea de Investigación:

DIDÁCTICA EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO POR:

PUMA GUEVARA, NICOLLE HAYDEE

QUISPE AMANCA, FRINE

Asesor:

Prof. Cinthya Sarmiento Jaen

PARA OPTAR AL GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN EDUCACIÓN

CUSCO-PERÚ

2022



PRESENTACIÓN

Prof. Zito Delgado Urrutia, director de la Escuela de Educación Superior Pedagógico Público "Santa Rosa".

En cumplimiento a las normas establecidas por el reglamento de Investigación de la institución presento el proyecto de investigación titulado: DIBUJOS ANIMADOS EN LA CONDUCTA AGRESIVA DE LOS NIÑOS DE 4 AÑOS DE LA INSTITUCION EDUCATIVA N° 164 SEÑOR DE LOS MILAGROS - WANCHAQ – 2023, para su aprobación y designación de asesor.

El proyecto pretende contribuir al desarrollo integral de los niños, sobre todo en los procesos de socialización y la disminución de conductas agresivas, para evitar la violencia de cualquier índole en nuestra sociedad.

Una adecuada orientación a los padres de familia y por medio de ellos a los niños en la observación y consumos de los dibujos animados de la televisión y los video juegos permitirá un manejo adecuado del proceso de socialización y eliminado paulatinamente conductas agresivas en los niños y por lo tanto en la sociedad cusqueña.

Las Investigadoras.

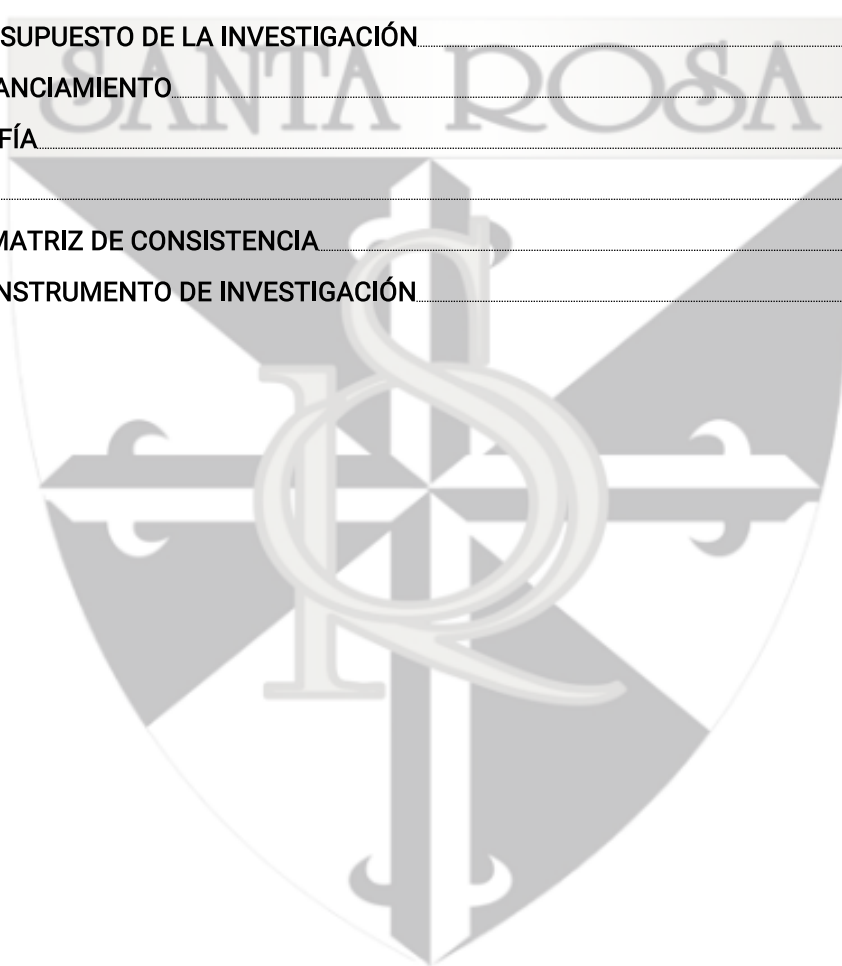


INDICE

CAPÍTULO I	5
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	5
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	5
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	7
1.2.1. PROBLEMA GENERAL	7
1.2.2. PREGUNTAS DERIVADAS	7
1.3. OBJETIVOS	7
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	7
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	7
1.4. JUSTIFICACIÓN	8
CAPÍTULO II	9
MARCO TEÓRICO	9
2.1. ANTECEDENTES DE ESTUDIO	9
2.2. CONCEPTOS BÁSICOS	11
2.3. BASES TEÓRICAS CONCEPTUALES	14
2.3.1. LA TELEVISIÓN	14
2.3.2. TELEVISIÓN Y SOCIEDAD	15
2.3.3. LA TELEVISIÓN Y LOS NIÑOS	18
2.3.4. VIOLENCIA TELEVISIVA	18
2.3.5. LA VIOLENCIA TELEVISIVA VS LA AGRESIVIDAD INFANTIL	19
2.3.6. IMPACTO DE LA TELEVISIÓN EN LA MENTE INFANTIL	20
2.3.7. DIBUJO ANIMADO	21
2.3.8. QUE ENTENDEMOS POR AGRESIVIDAD EN LOS NIÑOS	21
2.3.9. LA INFLUENCIA DE LA FAMILIA EN LA CONDUCTA DEL NIÑO	22
CAPÍTULO III	24
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	24
3.1. HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN	24
3.1.1. HIPÓTESIS CENTRAL	24
3.1.2. HIPÓTESIS OPERACIONALES	24
3.2. VARIABLES DE INVESTIGACIÓN	25
3.3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	25
3.3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	25
3.3.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN	25



3.3.3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	25
3.4. POBLACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	26
3.4.1. POBLACIÓN	26
3.4.2. MUESTRA	26
3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	27
3.6. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO DE DATOS	28
CAPITULO IV	29
ASPECTO ADMINISTRATIVO	29
4.1 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	29
4.2 PRESUPUESTO DE LA INVESTIGACIÓN	30
4.3 FINANCIAMIENTO	31
BIBLIOGRAFÍA	32
ANEXOS	33
ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA	33
ANEXO 2: INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN	34





SANTA ROSA

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

A nivel mundial, nacional y local la población en general está expuesta muchas horas a la televisión, sobre todo en el periodo de pandemia mundial y post pandemia por el COVID-19, la emergencia sanitaria que afecto terriblemente a todo el mundo en especial al Perú.

En ese entender los niños fueron los más afectados, por su condición de dependencia, sensibilidad y vulnerabilidad, con el alma inocente además que se ha limitando profundamente la primera forma de aprendizaje, cual es la socialización entre sus pares.

En cuya convivencia aprenden patrones de conducta del grupo, de la escuela y de la familia, afectando al desarrollo emocional e intelectual; en la Institución Educativa Inicial N° 164 Señor de los Milagros” del distrito de Wanchaq, en niños de 4 años del aula “Los Generosos”, se ha observado que durante las actividades familiares y sociales los infantes juegan imitando a los personajes principales de los dibujos animados favoritos, compartiendo un mismo



pensamiento imaginario creen que está bien y en cada actividad lúdica en la casa repiten tratando de imitar las diferentes escenas y/o capítulos de los dibujos animados preferidos o los que están observado cotidianamente y lo que generalmente son conductas o actuaciones de golpes, insultos, explosiones con el pretexto de cuidar y salvar el mundo, tratando de sentirse los héroes que siempre han soñado ser o también comportándose como los malos y quieren conquistar el mundo matando y haciendo daño a todo lo que se le interpone.

También los niños de la institución educativa en mención, han cambiado su comportamiento a nivel familiar pues su mente está concentrada en el juego del celular y dibujos animados de la televisión, considerándose el héroe bueno o al líder malo, y al momento de jugar realizar acciones como “golpear”, “pegar al enemigo”, hasta hacerle rendir, ello trae consigo una serie de deficiencias en el proceso académico y el logro de las competencias de aprendizaje. Las relaciones emocionales y familiares sea menor, ya que se levanta todo el tiempo a jugar y no se dedican a la actividad que con la maestra están trabajando, también otro medio que influye poderosamente en la conducta de los niños son los video juegos que por la pandemia los niños tienen acceso rápido a través de la consolas de juego, las tablet y los celular, y la forma de juego a cambiando totalmente, siendo ahora personajes de la tv, imitando conductas agresivas como golpes, rasguños, patadas, intolerancia, frustración, falta de respeto a sus padres y pares, palabras agresivas, provocando ausencia de reglas de convivencia en casa y falta de habilidades sociales.

Las manifestaciones agresivas en los niños son las consecuencias de su propia frustración o de la interpretación de lo ocurrido en su vida cotidiana como algo negativo. La intensidad de este tipo de emociones puede variar desde sentirse molesto a enfadado, seguido de agresividad, culminando con una emoción más intensa como la rabia o la ira.



1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. PROBLEMA GENERAL

¿Cuál es la influencia de los dibujos animados en la conducta agresiva de los niños de 4 años de la Institución Educativa N° 164 Señor de los Milagros -Wanchaq-2023?

1.2.2. PREGUNTAS DERIVADAS

- 1) ¿Cuáles es la influencia de los dibujos animados en la conducta agresiva a nivel verbal de los niños de 4 años de la Institución Educativa N° 164 Señor de los Milagros -Wanchaq-2023?
- 2) ¿Cuál es la influencia de los dibujos animados en la conducta agresiva a nivel físico de los niños de 4 años de la Institución Educativa N° 164 Señor de los Milagros -Wanchaq-2023?

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Describir la influencia de los dibujos animados en la conducta agresiva de los niños de 4 años de la Institución Educativa N° 164 Señor de los Milagros -Wanchaq-2023.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1) Describir la influencia de los dibujos animados en la conducta agresiva a nivel verbal de los niños de 4 años de la Institución



Educativa N° 164 Señor de los Milagros -Wanchaq-2023.

- 2) Explicar la influencia de los dibujos animados en la conducta agresiva a nivel físico de los niños de 4 años de la Institución Educativa N° 164 Señor de los Milagros -Wanchaq-2023.

1.4. JUSTIFICACIÓN

La presente investigación pretende poner un interés especial y énfasis en detectar o diagnosticar y conocer las causas y consecuencias del uso excesivo e inadecuado de los espacios de la televisión nacional, el mismo que parte de una teoría pre existente, pero se corroborara o permitirá generar nueva información a partir de los resultados que se obtengan.

El trabajo de investigación también se justifica, porque se tiene el acceso y las consideraciones técnicas y prácticas necesarias para abortar la investigación sin restricciones de carácter técnico pedagógico, accesos a las familias por medio de los padres de familia, y aportes de especialista en la temática del desarrollo de la inteligencia nacional y las consecuencias de manifestaciones de violencia en todas las formas de presentación en la sociedad.

También el trabajo de investigación presentara aportes en el sentido de dar orientaciones a los niños y padres de familia sobre los horarios, tiempos, y la compañía con quienes deben estar acompañados al momento de observar los dibujos animados.

Por lo tanto, el trabajo de investigación se justifica, porque es importante e imprescindible en estos momentos que vivimos encerrado en nuestras casas sienten la oportunidad de tener espacios de esparcimiento y realizar actividades deportivas, recreativas con la finalidad de socializar con sus pares y el resto de la sociedad.



SANTA ROSA

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE ESTUDIO

En la tesis presentada por Rojas Brito, Ana Marcela de la Universidad Central de Ecuador (2011) presenta su tema: "INFLUENCIA DE LA AGRESIVIDAD EN LAS RELACIONES SOCIALES DENTRO DEL AULA DE LOS NIÑOS/AS DE 3 A 5 AÑOS DEL CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL CHIKITINES DE LA CIUDAD DE QUITO EN EL AÑO LECTIVO 2010-2011".

Conclusiones

La agresividad infantil puede afectar la sociabilidad de los niños y niñas dentro del centro educativo, por esta razón es necesario tomar en cuenta diferentes puntos de vista relacionados con este tema para de esta manera darse cuenta que la agresividad no viene sola; al contrario, acompañada de diferentes factores, a continuación se presenta las conclusiones a las que la autora de la tesis llega:



También concluyo que tanto la agresividad física como la agresividad verbal se dan con igual intensidad y que no respeta edades ni genero ocasionando un ambiente hostil entre compañeros y generando incomodidad en niños/as no agresivas. También se puede concluir que los niños/as agresivos /as no son muy comunicativos, tienen dificultad para expresar sus ideas y su participación en el aula es escasa por lo que no existe una buena comunicación entre compañeros (pág. 83)

Comentario

Como autoras de la investigación demostraron claramente que existe varios tipos de agresividad en los niños, ellos provienen de la familia, así mismo al provenir de un miembro de la familia suelen ser crueles y generar incomodidad e incluso los niños ya no quieren ir a la escuela y no quieren juntarse con sus pares.

También las investigadoras demuestran que con un tratamiento y las orientaciones adecuadas a los niños pueden mitigar o disminuir los niveles de agresión física y sobre verbal y queda desarrollar con normalidad el proceso de socialización tan importante a esa edad.

“MANUAL DE ORIENTACIÓN PARA MAESTRAS EN EL USO DE PROGRAMAS TELEVISIVOS Y VIDEO JUEGOS”.

Conclusiones

Es importante reconocer el trabajo realizado en el país, a la vez que es de gran ayuda para el desarrollo del presente proyecto ya que la televisión es de gran impacto social el mismo que influye en el desarrollo de los niños por los diferentes contenidos que se pueden observar, siendo así que incluso los valores de la familia se ven afectados, es necesario conocer las conclusiones a las que llegó la autora en su tesis:



Una mayoría de infantes ven solos la Televisión; no tienen vigilancia de una persona adulta, por este motivo, los niños ven indiscriminadamente, programas que pueden ser contraproducentes para su desarrollo de actitudes y valores.

Los niños ven de tres a cuatro horas diarias, es decir que la mayoría de los infantes encuestados pasa la tarde completa, frente al televisor por lo cual vuelve pasivo al niño, descuida sus actividades escolares y disminuye sus capacidades recreativas y sociales que tendría al compartir este tiempo con otros niños de su edad (pág. 89).

Al respecto consideramos que la investigación es importante y fundamental, porque, proporciona elementos y estrategias para poner en práctica tanto en las aulas como en las familias sobre que, como y con quienes se debe ver los programas de dibujos animas y juegos por parte de los niños en edad preescolar.

Estos lineamientos permiten tanto a maestras como a padres de familia poder reorientar los tempos, horarios y la compañía cuando se la televisión sobre todos cunado los contenidos son violentos.

2.2. CONCEPTOS BÁSICOS

A. AGRESIÓN

Diferentes autores han hablado sobre el concepto de agresión, sin embargo, el significado más apropiado fue el acuñado por Bandura (1972) quien señala que es una conducta adquirida controlada por reforzadores, la cual es perjudicial y destructiva (Bandura 1972, citado en Carrasco & González, 2006). Adicional Bandura postula que las personas no nacen con repertorios prefabricados de conducta agresiva, sino que es producto del aprendizaje



social.

B. INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN

TRAIN, Alan manifiesta que: Los niños más pequeños son los más susceptibles a la influencia de la TV, quizá debido a su inexperiencia para distinguir entre fantasía y realidad. Los niños tenderán a imitar una conducta que sea una exageración de su propio estilo. Así, los niños agresivos que ven a adultos agresivos copiarán su conducta, y los que ven agresión en TV se volverán más agresivos. El efecto más poderoso de la violencia en la TV es que los niños se exponen de modo repetido. Contemplar escenas agresivas una tras otra disminuye su inhibición y comienza a aceptar que están permitidas las soluciones violentas a los problemas. (pág. 43)

C. TELEVISIÓN

FERRES, Joan manifiesta lo siguiente: La televisión es el fenómeno social y cultural más impresionante de la historia y de la humanidad. Es el mayor instrumento de socialización que ha existido jamás. Ningún otro medio de comunicación en la historia había ocupado tantas horas de la vida cotidiana de los ciudadanos, y ninguno había demostrado un poder tan grande de fascinación y de penetración. (pág. 15).

D. AGRESIVIDAD EN LA INFANCIA

La agresividad infantil no son solo las acciones que están presentes en el niño (Ej. pegar, arañar, pellizcar) y de las cuales hay una comprensión de las consecuencias de estas (infringir daño); sino que dicha agresividad en el niño "puede ser manipulativa, cumpliendo una función adaptativa vinculada al crecimiento, a la lucha que entabla el niño con las circunstancias o las personas en la integración al grupo y la asunción de la realidad;



estas reacciones agresivas pueden ser consideradas como normales e incluso necesarias ya que suponen la exteriorización de un conflicto y del esfuerzo por resolverlo” (Feshbach, 1971 citado en Chávez, 2010).

E. EDIMENSIONES DE LA AGRESIVIDAD INFANTIL

Train (2001) señala que existen dos categorías de agresión entre los niños: a primera de ellas es la agresividad física, en la que el niño, cuando juega, se vuelve físicamente salvaje y fuera de control. Su agresividad es muy tosca e intimidatoria, pero se limita a situaciones de juego que en general implican fantasía; en otros momentos, son tímidos y hablan relativamente poco. Otros niños son físicamente agresivos en las peleas y muy dominantes.

Se especializan en hostigar a los demás, y sin ser provocados dirigen repetidamente la agresión contra la misma persona, molestando y amenazando de modo continuo. Hablan poco, y cuando lo hacen a menudo susurran. En segundo lugar, está la agresividad verbal, en la que los niños son agresivos y dominantes en el momento de hablar pero que no son físicamente violento. Su agresión se produce fuera de las situaciones de juego. Son considerados mejor adaptados en lo social. Tienen un nivel relativamente bajo de agresividad y muestran poca violencia en todas las situaciones.

F. APRENDIZAJE SOCIAL DE LA AGRESIÓN

Desde la teoría del aprendizaje social, la conducta agresiva puede adquirirse meramente por la observación y la imitación de la conducta de modelos agresivos y no requiere necesariamente la existencia de un estado de frustración previa. Según esta concepción de la agresión no existiría una pulsión agresiva de tipo innato ni tampoco existen estímulos específicos desencadenantes de la conducta agresiva, sino que



sería el resultado de procesos de aprendizaje (Bandura & Ribes, 1975 citado en Muñoz, 2000).

G. APRENDIZAJE POR OBSERVACIÓN

Los niños observan a las personas que los rodean para ver e imitar cómo se comportan. Los individuos observados son llamados modelos. En la sociedad, los niños están rodeados de muchos modelos influyentes, como los padres y otros miembros de la familia, personajes de la televisión, amigos, maestros de la escuela, entre otros. De esta manera, los niños prestan atención a todas estas personas o modelos y codifican su comportamiento. Posteriormente, ellos pueden imitar la conducta que han observado. Pero pueden hacer esto sin importar si el comportamiento es “apropiado” o no, aunque hay una serie de procesos que hacen que sea más probable que un niño reproduzca el comportamiento que su sociedad considere apropiado para él o ella (Bandura & Rivière, 1982).

2.3. BASES TEORICO CONCEPTUALES

2.3.1. LA TELEVISIÓN

A nivel conceptual La televisión es un medio de comunicación, información y distracción. Que en la práctica coloquial se le denomina al aparato ubicado en nuestra casa; el medio televisivo tiene como objetivo principal, el comunicar, y distraer al público además vender productos para la vida cotidiana.

La comunicación consiste básicamente en la transmisión de diversos mensajes al público objetivo o colectivo, pero el mensaje muchas veces tiene una carga educativa, cultural, informativa, comercial, de violencia,



de mensajes políticos que obedecen a grupos y empresas para vender sus productos sin considerar los efectos que pudieran provocar en la población sobre infantil.

FERRES, Joan manifiesta lo siguiente: La televisión es el fenómeno social y cultural más impresionante de la historia y de la humanidad. Es el mayor instrumento de socialización que ha existido jamás. Ningún otro medio de comunicación en la historia había ocupado tantas horas de la vida cotidiana de los ciudadanos, y ninguno había demostrado un poder tan grande de fascinación y de penetración. (pág. 15).

Este medio de comunicación desde su aparición en la vida de la humanidad es y ha sido un compañero fundamental en la vida de la humanidad a nivel de las actividades de la sociedad, las decisiones de carácter político, las ventas de productos y sobre a nivel informativo, y más aun con la llegada del internet que nos permite obtener información en el momento que ocurre; por lo tanto, la televisión juega un papel fundamental en vida de los ser humanos y de pueblos.

Así, las nuevas técnicas electrónicas de difusión llamadas «comunicación de masas» o mass-media son hoy objeto de estudio y controversia, ya que las definiciones son, a menudo, contrapuestas y no existe una teoría general que pudiéramos llamar globalizadora.

2.3.2. TELEVISIÓN Y SOCIEDAD

Hablar la televisión y la sociedad desde la aparición del medio de comunicación más poderos de los últimos tiempos es básico y fundamental porque, van unidad la vida, porque en muchos caso la emisión de la información de la televisión influye y ha influido



poderosamente en las vidas de las personas, las sociedad y la humanidad, tales como son la forma de vestir, de comer, de comprar productos par ale hogar, para elegir presidentes, alcaldes, las noticias en general y también para tener a la población distraída con las películas, las novelas, la series y los dibujos animados, consumidos por los niños y traen consecuencias graves en muchos casos.

Formulando este principio de forma más suave y quizá más próxima a la verdad, diremos que el funcionamiento de la televisión es aquel que la sociedad quiere o espera de ella. Por consiguiente se nos antoja absurdo arrojar las piedras de la crítica contra la televisión; esta no es sino un medio de comunicación y, como tal, inocuo. Parece más oportuno que cuando hubiera que lanzar alguna piedra esta se dirigiera contra las estructuras sociales, puesto que tenemos un régimen de televisión estatal.

El funcionamiento de este medio de comunicación, que se enmarca en un sistema sociopolítico, varía de un país a otro, de una sociedad a otra. Esto afectará no sólo a los contenidos sino también a la interrelación con otras entidades o instituciones que puedan condicionar o mediatizar su funcionamiento.

Se podrá generalizar diciendo que hay dos formas de entender el funcionamiento de la televisión por parte de la sociedad:

- como un medio para transmitir y fijar unos valores culturales, sociales, cívicos, éticos y, por consiguiente, con una intervención directa del Estado.
- como un medio cuyo papel primordial es el entretenimiento. La transmisión de valores queda relegada a un segundo plano y



las necesidades de la audiencia en este sentido se dejan, por así decir, al libre juego de las fuerzas de mercado.

Este segundo planteamiento, en mayor o menor medida, es el que predomina en las organizaciones televisivas de Occidente.

De acuerdo con este supuesto, la sociedad puede pedir a la televisión que el concepto de entretenimiento sea entendido como entretenimiento creativo y sus contenidos signifiquen un enriquecimiento de los valores culturales, éticos y cívicos dentro del sentido pluralista que aparece recogido en nuestra Constitución.

La sociedad peruana debe pedir de forma muy especial a la televisión.

- el respeto, promoción y defensa de los valores del ordenamiento constitucional.
- objetividad, veracidad e imparcialidad en las informaciones.
- respeto del pluralismo político, religioso, social, cultural y lingüístico.

A grandes rasgos, estos son algunos de los puntos que aparecen como principios fundamentales del Estatuto de la Radio y la Televisión aprobado por Ley del 10 de enero, de 1980. La Constitución española recoge en su artículo «los poderes públicos promoverán y tutelarán el acceso a la cultura, a la que todos tienen derecho».

2.3.3. LA TELEVISIÓN Y LOS NIÑOS

Es un medio por el cual se transmiten y reproducen a distancia imágenes



de un objeto en movimiento, que desde el momento que apareció causó gran impacto debido a que se podría ver y oír, dado que, al igual que la radio, se introduce y convive en el hogar. El medio televisivo se consume en el interior de la familia, insertándose en su ritmo de vida diaria, llegando a convertirse en un elemento organizador de su cotidianidad. Este afecta especialmente a los niños que dedican gran parte de su tiempo durante el día en utilizarla como entretenimiento (Pauta Guevara, 2015).

2.3.4. VIOLENCIA TELEVISIVA

Fernández Villanueva, Revilla Castro, Domínguez Bilbao y Almagro González, (2008) declaran que la enorme variabilidad de manifestaciones de violencia y la gran variabilidad de programas en que aparece dificultan la cuantificación y clasificación de la violencia televisiva. Asimismo, la violencia televisiva es una acción que causa o pretende causar un daño a otra persona o a uno mismo, tanto de forma física o psicológica, e incluyendo amenazas implícitas, conductas no verbales y explosiones de cólera dirigidas contra animales y objetos inanimados; es en pocas palabras una secuencia coherente e ininterrumpida en la que están implicados varios agentes o personajes desarrollando un mismo rol o papel (Mustonen & Pulkkinen, 1997 citados en Igartua, Cheng, Corral, Martín, Simón, Ballesteros & de la Torre, 2001).

De acuerdo a lo anterior, la violencia televisiva es la expresión abierta de comportamientos que implican forzar físicamente a otra persona (o a uno mismo, como en el caso del suicidio), y por tanto incluye cualquier acción, en contra del deseo de uno, que cause heridas, la muerte (asesinatos), o la amenaza de herir o asesinar (Gerbner & Gross, 1976;



citados en Igartua et al., 2001).

2.3.5. LA VIOLENCIA TELEVISIVA VS LA AGRESIVIDAD INFANTIL

La televisión, es un medio que día a día se hace más influyente en las sociedades contemporáneas, adquiriendo una mayor importancia en los hogares colombianos. Según Sedeño (2005); los hábitos y emociones de los niños están relacionados con la cantidad de tiempo que le dedican a ver televisión y la importancia que le dan a este medio, colocándolo como prioridad ante otras actividades, de esta manera la televisión, se convierte en el medio que les proporciona la información de primera mano desde muy pequeños.

Allí se manejan o circulan diferentes tipos de lenguajes que influyen de manera emocional en las niñas y niños debido a la abundancia de los espacios de ficción; los espectadores tienen cierta preferencia a tomar como ficción lo que ven en la pantalla y a proyectar en la realidad y la ficción idénticos tintes emocionales.

Por otro lado, Camps (2003) señala que los contenidos transmitidos por la televisión, efectivamente, contribuyen a que la violencia del mundo real se vuelva mucho más explícita. Pero criticar los contenidos no es fácil; pues vivimos en una sociedad que ha sacralizado la libertad de expresión, un derecho fundamental que, sin duda, debe ser preservado y garantizado, aunque muchas veces se utilice como coartada para defender disimuladamente otra libertad, u otros intereses, que no son los de los individuos, sino los del mercado. En una sociedad liberal, para poder intervenir de forma directa o indirecta en los contenidos televisivos violentos, hay que tener pruebas que la violencia



televisada tiene realmente efectos contraproducentes y perjudiciales, por lo menos en la educación de los niños.

2.3.6. IMPACTO DE LA TELEVISIÓN EN LA MENTE INFANTIL

Las últimas tendencias que estudian el impacto del lenguaje televisivo sobre la audiencia infantil parecen coincidir en el hecho de que la televisión desarrolla la capacidad expresiva de los espectadores más jóvenes. Lo cual implica que la audiencia infantil se ha estructurado como televidente, lo demuestran así las múltiples facetas en que los infantes manifiestan excelentemente la imitación de distintos personajes, palabras y sucesos que se presentan en los diversos programas de la televisión.

Es así, que en el periodo de desarrollo evolutivo del niño, la psicología evolutiva aporta referencias muy claras de cómo el niño hasta que no entra en el periodo denominado de las Operaciones Formales, no es capaz de analizar críticamente la imagen, ni comprender las imágenes abstractas (Pauta Guevara 2015). En ese orden de ideas, según Chávez Sánchez y Ortiz Elías (2018) los niños y las niñas interpretan la violencia en relación a factores como la tipología de la violencia (violencia física, violencia verbal, violencia simbólica o cultural y violencia privada y colectiva), a la intensidad de la presencia de violencia (leve, grave y extrema), a la representación (los niños diferencian entre representaciones de la violencia verosímiles y no verosímiles; adscriben lo que han visto a un formato y a un género audiovisual, que implica que tácitamente se generan en ellos diferentes expectativas en relación a dichas convenciones de producción y narrativas) y por último se encuentra la motivación (distinguen un uso de

la violencia instrumental , cuando se plantean que hay razones para ejercer la violencia, y un uso expresivo , cuando se percibe que se busca que el daño perdure en la víctima.

Además, buscan un sentido a la violencia, reconocen una violencia reactiva, cuando los actos violentos son cometidos en defensa propia, o de algún otro personaje, como respuesta a un ataque previo).

2.3.7. DIBUJO ANIMADO

Son una generación de movimiento simulado a través de imágenes creadas de forma independiente, a razón de veinticuatro fotogramas por segundo, de modo que cada uno recoja una posición de movimiento sucesiva. La recreación de estas imágenes va desde la creación del dibujo tradicional a la utilización de técnicas infográficas, pasando por el manejo de cualquier elemento o material frente a la cámara o incluso la existencia de técnicas de animación en el proceso de montaje/postproducción (Amorós Pons & Comesaña Comesaña, 2012).

2.3.8. QUE ENTENDEMOS POR AGRESIVIDAD EN LOS NIÑOS

Cuando se habla de agresividad, se está hablando de hacer daño, físico o psíquico, a una otra persona. De una acción intencionada manifestada a través de patadas, arañazos, gritos, empujones, palabrotas, mordidas, tirones del pelo a otra persona. Este comportamiento es relativamente común y, a menudo, aparece cuando el niño cumple un año.

Cuando el bebé nace, trae impulsos amorosos y agresivos que, con el tiempo y con el cuidado de los padres, empezará a distinguir y diferenciar. Dependiendo del establecimiento de sus vínculos afectivos empezará a



desarrollar un tipo de relaciones personales u otras.

Este es un concepto muy importante y de gran repercusión en la vida de los niños. Su personalidad se construirá a partir de su conocimiento del mundo a su alrededor. Para eso, es necesario que el bebé se sienta protegido y cuidado en su entorno familiar.

2.3.9. LA INFLUENCIA DE LA FAMILIA EN LA CONDUCTA DEL NIÑO

La familia es uno de los elementos más relevantes dentro del factor sociocultural del niño. La familia lo es todo para él. La familia es su modelo de actitud, de disciplina, de conducta y de comportamiento. Es uno de los factores que más influyen en la construcción de la conducta agresiva.

Está demostrado que el tipo de disciplina que una familia aplica al niño, será el responsable por su conducta agresiva. Un padre poco exigente, por ejemplo, y que tenga actitudes hostiles, y que está siempre desaprobando y castigando con agresión física o amenazante constantemente a su hijo, estará fomentando la agresividad en el niño.

Otro factor que induce al niño a la agresividad es cuando la relación entre sus padres es tensa y continuada. Dentro del factor sociocultural influirían tanto el tipo de barrio donde se viva como la presencia de expresiones que fomenten la agresividad, como 'no seas un cobarde.

Los factores orgánicos de tipo hormonal, los problemas cerebrales, los estados de mala nutrición y los problemas de salud, entre otros, también influyen en el comportamiento agresivo. Y dentro del factor social, el niño que no tiene estrategias verbales para afrontar las situaciones difíciles, será fácilmente conducido a la agresión.



SANTA ROSA

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN

3.1.1. HIPÓTESIS CENTRAL

La exposición a los dibujos animados influye en la conducta agresiva de los niños de 4 años de la Institución educativa N° 164 Seños de los Milagros- Wanchaq –“2023.

3.1.2. HIPÓTESIS OPERACIONALES

- a) La exposición a los dibujos animados, influye en la conducta agresiva a nivel verbal de los niños de 4 años de la Institución educativa N° 164 Seños de los Milagros- Wanchaq –“2023.
- b) La exposición a los dibujos animados, influye en la conducta agresiva a nivel física de los niños de 4 años de la Institución



3.2. VARIABLES DE INVESTIGACIÓN

Variable independiente

Dibujos animados

Variable dependiente

Conducta agresiva

MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO
V. Independiente Dibujos animados de la televisión	Aprendizaje por observación	<ul style="list-style-type: none"> · Son fáciles de utilizar · Los recursos son relevantes y tienen una aplicación práctica · Permite un desempeño adecuado · Facilita el aprendizaje 	Cuestionario
	Navegación	<ul style="list-style-type: none"> · La descarga o subida de archivos ha sido sencilla · Los tiempos de espera son adecuados 	
	Aprendizaje autónomo	<ul style="list-style-type: none"> · Permite interactuar de forma eficiente · Facilita el aprendizaje 	
V. Dependiente Conducta agresiva	Conducta Agresiva	<ul style="list-style-type: none"> · Ejerce una ciudadanía digital con responsabilidad · Aprovecha las tecnologías digitales de manera responsable 	Ficha de Observación
	Agresión física	<ul style="list-style-type: none"> · Comparte información y contenidos · Organiza información proveniente de internet pertinentemente 	
	Agresión Verbal	<ul style="list-style-type: none"> · Utiliza los recursos de la plataforma para su aprendizaje. · Maneja las herramientas de la plataforma adecuadamente · Participa en comunidades virtuales. · Utiliza eficientemente para comunicarse con sus pares 	



3.3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación es Exploratoria correlacional; porque considera como el primer acercamiento a la exposición a los programas de la televisión nacional “dibujos animados” y las actitudes y los comportamientos de los niños en la familia.

3.3.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

El nivel de investigación es Descriptiva: porque, este tipo de investigaciones permite describir el fenómeno o hecho social -educativo las características, elementos, especificidades del hecho social que se investiga y los hallazgos permitirá la toma de decisiones para modificar o mejorar el tema investigados.

3.3.3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Según los diversos especialistas en la metodología de la investigación social como el educativo, El diseño de investigación que se empelara es: Descriptivo simple cuya formalización es la siguiente:

M --- O

M: Muestra

O: observación



3.4. POBLACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

3.4.1. POBLACIÓN

Está constituido por la totalidad de estudiantes de la I.E. N° 164 Señor de los Milagros del distrito de Wanchaq, el mismo está constituida por 123 estudiantes, la misma está conformada de la siguiente manera:

Grado	Cantidad
4 años los Puntuales	25
4 años los solidarios	23
5 años Los generosos	25
5 años Los responsables	25
5 años Los Amistosos	25
Total	123

3.4.2. MUESTRA

MUESTREO: se emplea en muestra No probalístico o intencionado, porque obedece a los objetivos de la investigación y la accesibilidad de la Institución educativa.

La Muestra, está constituida por los 23 estudiantes de 4 años Aula Los Solidarios de educación inicial de la I.E.N° 164 Señor de los Milagros del distrito de Wanchaq, la misa conformada de la siguiente manera:

Grado	Cantidad
3 años Los Generosos	23
Total	23

3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

En la investigación se aplicaron las siguientes técnicas e instrumentos.

Técnicas	Instrumentos
Bibliográficos	Análisis de documentos y textos de carácter científico, de los cuales se obtendrá información por fichaje textual, resumen, ideográfico y paráfrasis.
De Campo	Lista de cotejo, conjuntos de 16 afirmaciones para verificarlos. Nivel y tipos de conducta agresiva que poseen y practican los estudiantes de la muestra. Encuesta, conjunto de preguntas cerradas, dirigidas. A los Padres de Familia para corroborar información sobre la conducta agresiva de sus hijos.

3.6. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO DE DATOS

Para el procesamiento de la información, de los instrumentos de la investigación se emplearán las técnicas de la estadística descriptiva e



inferencial. Es decir, estadígrafos como porcentajes, medias, modas máximas, mínimos, la lectura correspondiente y la interpretación.

Para el procesamiento de la información se utilizará el software Excel y el SPSS versión 21 en español. Ello permitirá proporcionar información válida para la discusión de resultados de manera objetiva y clara.





CAPITULO IV

ASPECTO ADMINISTRATIVO

4.1 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

TIEMPO ETAPAS	2022		2023				
	Noviem bre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
1. Elaboración del proyecto	X						
2. Presentación del proyecto	X						
3. Revisión Bibliográfica	X	X					
4. Elaboración de instrumentos			X	X	X		
5. Aplicación de la variable independiente				X	X	X	X
6. Tabulación de datos						X	X



7. Elaboración del informe						X	X
8. Presentación del informe para dictamen							X
9. Sustentación de la investigación							X

4.2 PRESUPUESTO DE LA INVESTIGACIÓN

Recursos humanos

- Digitador S/. 300.00

Sub total S/. 300.00

Recursos materiales

- Material de oficina S/. 200.00

- Bibliografía (libros) S/. 600.00

- Otros S/. 200.00

Sub total S/. 1000.00



Servicios

- Anillados	S/.	50.00
- Inscripción del proyecto	S/.	120.00
- Impresiones del Informe	S/.	400.00
- Empastados del Informe	S/.	300.00
- Impresión de la Tesis	S/.	500.00
- Otros	S/.	200.00

Sub total S/.

1570.00

Resumen del monto solicitado

- Recursos humanos	S/.	300.00
- Recursos materiales	S/.	1000.00
- Servicios	S/.	1570.00

Total S/.

4570.00

4.3 FINANCIAMIENTO

El investigador será responsable de la ejecución del presupuesto.



BIBLIOGRAFÍA

- Albornoz, J. (2004). Nociones elementales de filosofía. Vadell hermanos, Venezuela.
- Bravo, L. (1986). Para estudiar más y mejor. Panapo, Venezuela.
- Gibb, J. (1964). Manual de dinámicas de grupo. Humanitas, Argentina.
- Heller, M. (2005). El arte de enseñar con todo el cerebro. Estudios, Venezuela.
- Larroyo, F. (1953). Historia general de la pedagogía. Porrúa, México.
- Mager, R. (1962). Objetivos para la enseñanza efectiva. Salesiana, Venezuela.
- Martínez, M. (1997). El paradigma emergente. Trillas, México.
- Martínez, M. (1999). Comportamiento humano. Trillas, México.
- Mata, L. (1994). Socio-psicología del Aprendizaje. Universo, Maracaibo. Tomo I, II, III.
- Mata, L. (1998). El aprendizaje, teóricos y teorías. Universo, Maracaibo.
- Ministerio de Educación y Deportes (2006). El currículo de educación inicial.
- Ministerio de Educación (1987). Educación Básica: Modelo normativo.
- Morles, V. (1985). Mejores técnicas de estudio. Co-Bo, Venezuela.
- Poole, B. (1999). Tecnología educativa. Mc Graw Hill, España.
- Pujol, L. (1999). Los hipermedios como herramienta para facilitar el aprendizaje significativo: una perspectiva constructivista. Agenda académica. Vol. 6. No. 2. Caracas: Universidad Simón Bolívar.
- Sánchez, J. (1999). Construyendo y aprendiendo con el computador. Enlaces, Chile.
- Peralta, N. (2000). Estrategias que facilitan aprendizajes significativos. Ediluz, Venezuela.
- Staton, T. (1994). Cómo estudiar. Trillas, México.
- Vaughan, T. (2002). Multimedia. Mc Graw Hill, España.



ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR
PEDAGÓGICA PÚBLICA

SANTA ROSA



ANEXOS

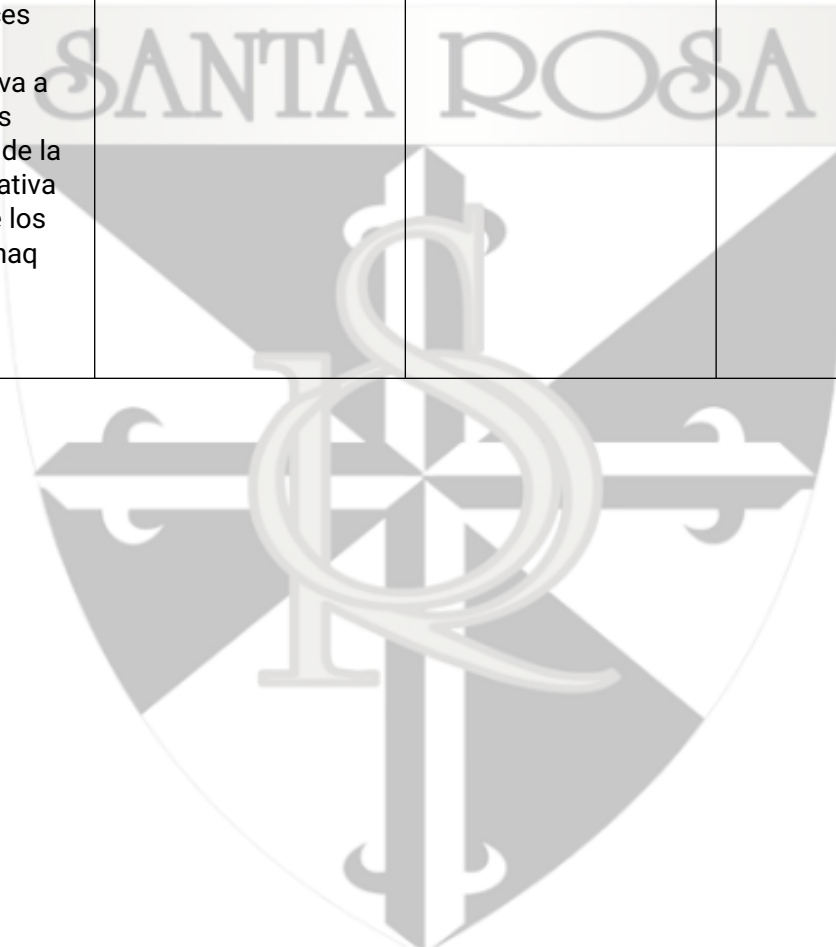
ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: DIBUJOS ANIMADOS EN LA CONDUCTA AGRESIVA DE LOS NIÑOS DE 4 AÑOS DE LA INSTITUCION EDUCATIVA N° 164 SEÑOR DE LOS MILAGROS -

WANCHAQ – 2023

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	METODOLOGIA	POBLACIÓN
¿Cuál es la influencia de los dibujos animados de la televisión nacional en la conducta agresiva de los niños de 4 años de la Institución Educativa N° 164 Señor de los Milagros -Wanchaq-2022?	Describir la influencia de los dibujos animados en la conducta agresiva de los niños de 4 años de la Institución Educativa N° 164 Señor de los Milagros -Wanchaq-2023	La exposición al tv los dibujos animados de la televisión nacional, entonces influye en la conducta agresiva de los niños de 4 años de la Institución educativa N° 164 Señor de los Milagros- Wanchaq -2022.	Variable independiente Dibujos animados Variable dependiente Conducta agresiva	Tipo de Investigación Descriptiva correlacional Diseño de Investigación: Descriptiva Simple	Población (N): 113 estudiantes De la I.E. N° 164 Señor de los Milagros Muestra 23 estudiantes de 4 años tipo de muestreo: No probabilístico
DERIVADOS	ESPECIFICOS	OPERACIONALES			
1. ¿Cuáles es la influencia de los dibujos animados de la televisión	a) Describir la influencia de los dibujos animados de la televisión	H1: La exposición a los dibujos animados de la televisión nacional, entonces			

<p>nacional en la conducta agresiva a nivel verbal de los niños de 4 años de la Institución Educativa N° 164 Señor de los Milagros -Wanchaq-2022?</p> <p>2. ¿Cuál es la influencia de los dibujos animados de la televisión nacional en la conducta agresiva a nivel físico de los niños de 4 años de la Institución Educativa N° 164 Señor de los Milagros -Wanchaq-2022?</p>	<p>nacional en la conducta agresiva a nivel verbal de los niños de 4 años de la Institución Educativa N° 164 Señor de los Milagros -Wanchaq-2022.</p> <p>b) Explicar la influencia de los dibujos animados de la televisión nacional en la conducta agresiva a nivel físico de los niños de 4 años de la Institución Educativa N° 164 Señor de los Milagros -Wanchaq-2022.</p>	<p>influye en la conducta agresiva a nivel verbal de los niños de 4 años de la Institución educativa N° 164 Señor de los Milagros- Wanchaq –2022.</p> <p>H2: La exposición a los dibujos animados de la televisión nacional, entonces influye en la conducta agresiva a nivel física de los niños de 4 años de la Institución educativa N° 164 Señor de los Milagros- Wanchaq –2022.</p>			
--	--	--	--	--	--







ANEXO 2: INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

LISTA DE COTEJO CONDUCTA AGRESIVA

APELLIDOS Y NOMBRES: EDAD:

Instrucciones:

Se presenta situaciones diversas para poder observar a cada estudiante y se registra la valoración para identificar el nivel agresividad física y verbal del estudiante de 4 años de edad de la I.E.I N°164 Señor de Los Milagros.

Indicadores	Siempre	Casi siempre	A veces	Nunca
1. Pelea con sus demás compañeros.				
2. Lástima a sus amigos para conseguir lo que quiere.				
3. Pellizca a la persona que le hace enojar.				
4. Da puñetazos cuando no le prestan un objeto.				
5. Pega a sus amigos cuando no quieren jugar con el o ella.				
6. Jala de los cabellos a los demás, cuando está molesto.				
7. Empuja a sus amigos cuando juega.				
8. Insulta a Las demás personas.				
9. Ignora a sus amigos.				
10. Amenaza a las personas que no quieren compartir con él.				
11. Contesta en tono desafiante cuando no hacen lo que él dice.				
12. Pone apodos a sus compañeros.				
13. Utiliza expresiones, como: "No voy a ser más tu amigo".				
14. Habla mal de sus amigos cuando está enfadado.				
15. Realiza manipulaciones con las personas que puede.				
16. Disfruta poniendo en ridículo a sus amigos.				

LEYENDA: Siempre = 3 Puntos A veces = 2 Puntos Nunca = 1 Punto

El nivel de conducta agresiva tendrá la siguiente valorización:

Conducta Muy Agresivo: 34 – 48= C

Conducta Moderada: 18 – 33= B

Conducta Normal: 0 – 17 = A



FICHA DE ENCUESTA

FICHA DE ENCUESTA PARA PADRES DE FAMILIA, TEMA: DIBUJOS ANIMADOS EN LA CONDUCTA AGRESIVA DE LOS NIÑOS DE 4 AÑOS DE LA INSTITUCION EDUCATIVA N° 164 SEÑOR DE LOS MILAGROS - WANCHAQ – 2023.

INSTRUCCIONES GENERALES

Esta encuesta es anónima y personal, dirigida al padre de familia de la sección de 4 años de la I.E.I N°164 Señor de los Milagros.

Esta encuesta es un acercamiento a la realidad concreta sobre: Los dibujos animados. Se agradece por su respuesta a las diversas preguntas que se plantean, lo cual nos permitirá saber si es que realmente los dibujos animados se relacionan con la conducta agresiva de los estudiantes de 4 años.

INSTRUCCIONES ESPECÍFICAS

Se agradece colocar un aspa en el recuadro correspondiente y hacer alguna pregunta en el desarrollo cuando solicite aclarar alguna respuesta específica.

DIBUJOS ANIMADOS

1. ¿Su niño prefiere ver dibujos animados que otro tipo de programas?
 SIEMPRE
 AVECES
 NUNCA
2. ¿El tiempo que utiliza su hijo para ver dibujos animados pasa de dos horas?
 SIEMPRE
 AVECES
 NUNCA
3. ¿Cuándo su hijo está viendo dibujos animados lo hace en compañía de un adulto?
 SIEMPRE
 AVECES
 NUNCA
4. ¿A su niño le gusta ver dibujos que lo hagan reír?
 SIEMPRE
 AVECES
 NUNCA
5. ¿Le agrada ver a su hijo dibujos animados de lucha contra el mal? Ejem, Los caballeros del zodiaco, Dragón Ball?
 SIEMPRE



- AVECES
 NUNCA
6. ¿A su hijo le gusta imitar a Supe Heroes?
 SIEMPRE
 AVECES
 NUNCA
7. ¿Tiene usted en cuenta que contenido observa su niño cuando ve dibujos animados?
 SIEMPRE
 AVECES
 NUNCA
8. ¿Cree que su hijo al imitar, los contenidos de agresividad que se presentan en sus dibujos animados le puede causar un comportamiento negativo?
 SIEMPRE
 AVECES
 NUNCA
9. ¿Usted supervisa que contenidos presentan los dibujos animados que su niño ve?
 SIEMPRE
 AVECES
 NUNCA
10. ¿Conoce usted cual o cuales son los dibujos animados que más les gusta a su niño?
 SIEMPRE
 AVECES
 NUNCA
11. ¿Sabía usted que el niño, en esta edad aprende mayormente observando y que le gusta mucho imitar?
 SIEMPRE
 AVECES
 NUNCA
12. ¿Cuándo su hijo ve dibujos animados diferencia las cosas reales de las ficticias?
 SIEMPRE
 AVECES
 NUNCA
13. ¿Es importante conocer que clases de dibujos animados observa su hijo?



- SIEMPRE
- AVECES
- NUNCA

14. ¿Tiene conocimiento que hay dibujos animados que ayudan a la formación del niño?

- SIEMPRE
- AVECES
- NUNCA

15. ¿Sabe que, su niño al ver dibujos animados que tienen contenido violento le puede perjudicar en su comportamiento y salud?

- SIEMPRE
- AVECES
- NUNCA

16. ¿Se han establecido acuerdos acerca del horario que debe tener su niño para ver sus dibujos animados?

- SIEMPRE
- AVECES
- NUNCA

LEYENDA

1 = No le gusta, 2 = Indiferente, 3 = Le Gusta

El nivel de preferencia del dibujo animado tendrá la siguiente valorización:

Dibujo animado Me encanta: $33 - 48 = A$

Dibujo animado Me gusta: $17 - 32 = B$

Dibujo animado No me gusta: $0 - 16 = C$



FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: DIBUJOS ANIMADOS EN LA CONDUCTA AGRESIVA DE LOS NIÑOS DE 4 AÑOS DE LA INSTITUCION EDUCATIVA N° 164 SEÑOR DE LOS MILAGROS - WANCHAQ – 2023

INFORMACIÓN DEL INSTRUMENTO

- 1.1. Nombre del instrumento:Ficha de observación, seguimiento, según corresponda.....
- 1.2. Autor o autores del instrumento:

II. INFORMACIÓN DEL EXPERTO

- 2.1. Nombres y apellidos:
- 2.2. Título profesional:
- 2.3. Grado Académico:
- 2.4. Especialización o experiencia:
- 2.5. Cargo actual:
- 2.6. Institución donde labora:
- 2.7. Dirección domiciliaria:
- 2.8. Lugar y fecha: Teléfono móvil:

III. INDICACIONES

Señor especialista se le pide su colaboración para que luego de un riguroso análisis de los ítems del instrumento anexo, marque con una X en la casilla que considere conveniente de acuerdo a su criterio y experiencia profesional indicando si cuenta o no con los requisitos mínimos, en cuanto a:

- Pertinencia:** El grado de correspondencia entre el enunciado del ítem y lo que se pretende medir.
- Claridad conceptual:** Hasta qué punto el enunciado del ítem no genera confusión o contradicción.
- Objetividad:** Está expresado en conductas observables
- Redacción:** Si la sintaxis, ortografía y las terminologías utilizadas son apropiadas.
- Escala y codificación:** Si la escala empleada en cada ítem es apropiada y la misma ha sido debidamente codificada.
- Formato.** La forma como se presentan los ítems y el instrumento en general.
- Organización:** Existe una organización lógica.
- Consistencia:** Basado en aspectos teóricos científicos
- Metodología:** La estrategia responde al propósito del diagnóstico.

La escala de evaluación es:

1. Inaceptable	2. Deficiente	3. Regular	4. Bueno	5. Excelente
----------------	---------------	------------	----------	--------------

IV. ÍTEMS



N°	Ítems	ESCALA					Observación por ítem
		1	2	3	4	5	
Dimensión1: Aprendizaje autónomo							
01	¿Su niño prefiere ver dibujos animados que otro tipo de programas?						
02	¿El tiempo que utiliza su hijo para ver dibujos animados pasa de dos horas?						
03	¿Cuándo su hijo está viendo dibujos animados lo hace en compañía de un adulto?						
04	¿A su niño le gusta ver dibujos que lo hagan reír?						
05	¿Le agrada ver a su hijo dibujos animados de lucha contra el mal? Ejem, Los caballeros del zodiaco, ¿Dragón Ball?						
06	¿A su hijo le gusta imitar a Supe Heroes?						
07	¿Tiene usted en cuenta que contenido observa su niño cuando ve dibujos animados?						
08	¿Cree que su hijo al imitar, los contenidos de agresividad que se presentan en sus dibujos animados le puede causar un comportamiento negativo?						
09	¿Usted supervisa que contenidos presentan los dibujos animados que su niño ve?						
10	¿Conoce usted cual o cuales son los dibujos animados que más les gusta a su niño?						
11	¿Sabía usted que el niño, en esta edad aprende mayormente observando y que le gusta mucho imitar?						
12	¿Cuándo su hijo ve dibujos animados diferencia las cosas reales de las ficticias						
13	¿Es importante conocer que clases de dibujos animados observa su hijo?						
14	¿Tiene conocimiento que hay dibujos animados que ayudan a la formación del niño?						
15	¿Sabe que, su niño al ver dibujos animados que tienen contenido violento le puede perjudicar en su comportamiento y salud?						
16	¿Se han establecido acuerdos acerca del horario que debe tener su niño para ver sus dibujos animados?						



Dimensión2: Conducta agresiva							
01	Tiene disputas con compañeros.						
02	Daña a sus amigos para conseguir lo que quiere.						
03	Empuja a la persona que le hace enojar.						
04	Da puñetazos cuando no le prestan un objeto.						
05	Agrede a sus amigos cuando no quieren jugar con él o ella.						
06	Desobedece las indicaciones de la profesora						
07	Infringe las normas de convivencia de respeto hacia los demás.						
08	Dice palabras grotescas a las demás personas.						
09	Ignora a sus amigos.						
10	Amenaza a las personas que no quieren compartir con él.						
11	Responde con un tono desafiante cuando no hacen lo que él dice.						
12	Tiende a poner sobre nombres a sus compañeros.						
13	Utiliza palabras: "No voy a ser más tu amigo" y "No quiero jugar contigo, No te presto porque no quiero"						
14	Cuando está molesto, se expresa de manera inadecuada de sus amigos						
15	Tiende a manipular a las personas cuando quiere obtener algo.						
16	Se alegra al poner en ridículo a sus compañeros						

Observaciones adicionales:

.....
.....

Dictamen: Autorizo aplicación del instrumento ()

No autorizo aplicación del instrumento ()

Apellidos y Nombres:.....

DNI N°.....



ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR
PEDAGÓGICA PÚBLICA

SANTA ROSA

