



ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR
PEDAGÓGICA PÚBLICA

SANTA ROSA

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICA PÚBLICA

SANTA ROSA

PROGRAMA ACADÉMICO DE EDUCACIÓN INICIAL



Línea de Investigación: Enseñanza - Aprendizaje

**INFLUENCIA DE LOS TEXTOS NARRATIVOS EN LA IDENTIDAD
DE NIÑOS DE 5 AÑOS DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DEL
DISTRITO DE SAN JERÓNIMO, CUSCO – 2022**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER EN EDUCACIÓN**

MONTALVO PACCO, Nohemi

PAZ HUAMANI, Kely Estefani

Asesor:

MORALES DELGADO, Mario

CUSCO-2023



TÍTULO TENTATIVO

Influencia de los textos narrativos en la identidad en niños de 5 años de la I.E. Nuestra Señora del Rosario, Fe y Alegría N°21 - San Jerónimo - Cusco - 2022

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

ENSEÑANZA - APRENDIZAJE





ÍNDICE

INTRODUCCION.....	6
CAPITULO I – PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	
1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	7
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	9
1.2.1. PROBLEMA GENERAL.....	9
1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS.....	9
1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	10
1.3.1 OBJETIVO GENERAL.....	10
1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	10
1.5 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	11
1.6 LIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	11
CAPITULO II –MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	
2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	12
A. ANTECEDENTES INTERNACIONALES.....	12
B. ANTECEDENTES NACIONALES.....	13
C. ANTECEDENTES LOCALES.....	15
2.2 BASES TEÓRICO-CIENTÍFICAS DE LA VARIABLE CUENTOS ANDINOS.....	16
A. LOS CUENTOS.....	16
2.2.1.1. ELEMENTOS DEL CUENTO.....	17
2.2.1.2. PROCESO DIDÁCTICO DE CUENTO.....	18
2.2.1.3. ESTRUCTURA ARGUMENTAL DE UN CUENTO.....	19
2.2.1.4. CUENTOS ANDINOS.....	19
2.2.1.5. IMPORTANCIA DE LOS CUENTOS TRADICIONALES ANDINOS.....	20
2.2.1.6. CARACTERÍSTICAS DE LOS CUENTOS TRADICIONALES ANDINOS.....	21
2.2.1.7. CLASIFICACIÓN DE LOS CUENTOS TRADICIONALES.....	21
2.2.1.8. FINALIDAD DE LOS CUENTOS TRADICIONALES.....	22
2.2.1.9. APLICACIÓN DE LOS CUENTOS ANDINOS EN EL APRENDIZAJE.....	22
2.2.1.10. LOS CUENTOS MITOLÓGICOS.....	22
2.2.1.11. LOS CUENTOS RELIGIOSOS.....	23
2.2.1.12. LOS CUENTOS COSTUMBRISTAS.....	23



2.2.1.13. LOS CUENTOS DE ANIMALES	23
2.2.1.14. LAS FABULAS	24
2.3 BASES TEÓRICO-CIENTÍFICAS DE LA VARIABLE IDENTIDAD CULTURAL	24
A. DEFINICIÓN DE IDENTIDAD	24
2.3.A.1 DEFINICIÓN DE CULTURA	26
2.3.A.2 DEFINICIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL.....	27
2.3.A.3 IMPORTANCIA DE LA IDENTIDAD CULTURAL	28
2.3.A.4 LA IDENTIDAD CULTURAL EN EL APRENDIZAJE	29
2.3.A.5 CLASIFICACIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL	31
B. HISTORIA.....	33
C. COSTUMBRES Y TRADICIONES	34
D. LOS VALORES	34
2.4 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS.....	34
CAPITULO III –MARCO METODOLÓGICO	
3.1 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	36
3.1.1 HIPÓTESIS CENTRAL O GENERAL.	36
3.1.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICAS.	36
3.2 VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN.	36
3.2.1 VARIABLE INDEPENDIENTE	36
3.2.2 VARIABLE DEPENDIENTE	36
3.2.3 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	37
3.3 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	39
3.3.1 ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN.....	39
3.3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	39
3.3.3 ALCANCE O NIVEL DE INVESTIGACIÓN	39
3.3.4 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.	40
3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO.	41
3.4.1 POBLACIÓN.....	41
3.4.2 MUESTRA.	41
3.5 TIPO DE MUESTREO UTILIZADO.....	41
3.6 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.	42
3.6.1 TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	42



3.6.2	INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS	42
3.7	TÉCNICA DE PROCESAMIENTO DE DATOS.....	43
3.8	ASPECTOS ÉTICOS	43
	ASPECTOS ADMINISTRATIVO.....	45
	FINANCIAMIENTO.....	45
	POTENCIAL HUMANO.....	45
	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	46
3.9	CONTROL Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO.....	47
4.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	48
5	ANEXOS	52
5.1	MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	52
5.2	MATRIZ DE INSTRUMENTO.....	53
5.3	INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN	55
5.4	VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN	67

INTRODUCCION

El proyecto de investigación titulado " Influencia de los textos narrativos en la identidad en niños de 5 años de la I.E. Nuestra Señora del Rosario, Fe y Alegría N°21 - San Jerónimo - Cusco - 2022" se centra en la pérdida de identidad cultural en las escuelas públicas del nivel primario a nivel nacional. La investigación está diseñada como una investigación acción participativa a través de un pre y postest. El objetivo principal de la investigación es determinar cómo Influyen los textos en la identidad en niños de 5 años de la I.E. Nuestra Señora del Rosario, Fe y Alegría N°21 - San Jerónimo - Cusco - 2022

El uso de estrategias y medios auxiliares didácticos, como los textos andinos y la teatralización de los mismos durante las clases, busca fomentar la identidad cultural de los estudiantes. La investigación se enfoca en la falta de materiales didácticos necesarios, lo que ha llevado al desinterés por la identidad cultural por parte de los estudiantes. El proyecto de investigación busca llenar este vacío y proporcionar una solución efectiva al problema de la pérdida de identidad cultural en las escuelas públicas del nivel primario en el Perú.

El contenido de esta investigación está estructurado en base a dos variables: Influencia de los textos narrativos e identidad cultural; distribuidos en cuatro capítulos, así como el planteamiento del problema, marco teórico conceptual del tema en estudio, caracterización de la práctica pedagógica estudiada, fundamento científico – pedagógico de los textos, identidad cultural, metodología de investigación y recomendaciones acerca de los resultados obtenidos.

Esta investigación es de trascendencia debido a que aborda un aspecto importante como la influencia de los textos narrativos donde; deben ser interiorizadas por los niños y niñas de 5 años de la I.E. Nuestra Señora del Rosario, Fe y Alegría N°21 del distrito de San Jerónimo, como parte de su formación en el aula y dentro del proceso de la enseñanza – aprendizaje, tomando como eje fundamental a los textos para fortalecer o formar su identidad cultural, es decir, lograr que cada uno de ellos se identifique con su cultura, ampliando su dominio teórico, práctico y defendiendo sus tradiciones andinas.

CAPITULO I – PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción del problema.

A nivel mundial cada país afronta de manera diferente la problemática de la pérdida de identidad cultural entre sus habitantes como menciona el historiador y filósofo Subercaseaux (2002) que la identidad se refiere a un conjunto de características estables que están relacionadas con la territorialidad, la ascendencia y el origen, y que forman una esencia inmutable basada en un pasado lejano; mientras que para Chamorro y Maldonado (2017) la identidad cultural abarca todos los elementos de una comunidad, como las prácticas ancestrales, los hábitos y las creencias, que definen el pensamiento, la cosmovisión, las representaciones de desarrollo, los emblemas y los modos de procedimiento que actúan como elementos en un grupo social. Pero para la psicología social, esta identidad es el reflejo del inconsciente colectivo que se expresa en diversas ideas y acciones sociales; y se transmite de forma genética de generación en generación, obviándose el proceso de aprendizaje y socialización Jung (1992).

Los que en la actualidad y gracias a los diferentes factores socioeconómicos que impulsan a la migración, los nuevos ciudadanos ya nacen y se educan con la identidad cultural que les proporciona su nuevo lugar residencia. En los últimos años, el mundo vive en un proceso de cambios tecnológicos, económicos y sobre todo socioculturales que exige el respeto a la diversidad cultural y un sentido de inclusión, al mismo tiempo, han surgido movimientos, instituciones y organismos que promueven y valoran la pluralidad y multiculturalismo. La influencia del internet y sus diferentes plataformas sociales como el Tik Tok, Facebook, Instagram entre otras; han abierto el campo del conocimiento y nos ha permitido conocer nuevas culturas, y nos han enriquecido como sociedad y a la par influenciado en nuestra cultura, como la forma de vestir, en los alimentos que consumimos, en el tipo de música que escuchamos y hasta en los mismos cuentos que se les narra a los niños, es evidente que con estas simples acciones que realizamos estamos dejando de lado lo que es nuestro y desvalorando nuestras raíces.

A nivel nacional, el Perú se caracteriza por la presencia de muchas culturas, lo que genera un sin número de identidades culturales distribuidas a lo largo de su territorio. Además, actualmente se observa que en las escuelas y por ende los maestros no muestran un adecuado interés por conocer y enseñar a cerca de la realidad y la historia de la ciudad en donde se desempeñan laboralmente, los padres de familia por sus ocupados quehaceres o trabajos tampoco se dan el tiempo por mostrarle a sus hijos a cerca de las costumbres o tradiciones de su zona geográfica, y como resultado tenemos niños con poco amor por su tierra.

Para abordar esta problemática, Espinar (2015) destaca la importancia de enseñar a los niños sobre el mundo real en el que viven, lo cual les ayuda a desarrollar valores. Los cuentos

andinos, que tienen un gran valor histórico, son una herramienta valiosa para incorporar la identidad cultural en el currículo y en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

A nivel nacional, es evidente que los estudiantes frecuentemente adoptan culturas extranjeras, fenómeno que repercute en las escuelas, donde muchos niños experimentan una desconexión con su propia cultura. Esta dinámica conlleva a la imposición de modelos, la adopción de normas y tradiciones foráneas, así como una carencia de orgullo por su identidad cultural (Ramírez, Reyes y Vilca, 2019).

Los relatos populares son poderosos vehículos para explorar las raíces culturales de la humanidad. Estas historias pueden transmitir mensajes y abrir nuestras mentes a diferentes realidades, ofreciendo una ventana a la memoria de diversas comunidades y pueblos. A lo largo de la historia, los cuentos populares han desempeñado un papel fundamental en la transmisión de conocimientos y enseñanzas esenciales para la supervivencia y la vida en sociedad. Nuestro cerebro, que es fundamentalmente social, tiende a aprender de manera más efectiva cuando interactúa con otros individuos.

A nivel regional, se ha comprobado de manera exitosa la eficacia de emplear cuentos andinos para mejorar la comprensión lectora, como señalan Torre y Ríos (2020). Sin embargo, es motivo de preocupación que los organismos estatales no hayan documentado ni abordado la pérdida de la identidad cultural en esta región. El Cusco, con su rica herencia de restos arqueológicos, sitios históricos, costumbres religiosas, mitos, fábulas, cuentos y tradiciones culturales, desempeña un papel crucial en la preservación de la identidad cultural. Estos elementos tienen una historia arraigada y han sobrevivido a lo largo del tiempo, adaptándose a los cambios socioculturales. No obstante, en la actualidad, la disminución del interés en las actividades culturales y la influencia de tendencias y modas extranjeras están contribuyendo a la pérdida de la identidad cultural, especialmente cuando las personas emigran a otros países y se ven obligadas a adaptarse a nuevas formas de vida. Por consiguiente, es esencial que los estudiantes y docentes de cada región del Perú rescaten, preserven y valoren esta riqueza de literatura oral, evitando que desaparezca ante la influencia de otras culturas interesadas en erosionar nuestra identidad (Huamán, 2004).

En el ámbito institucional, la Institución Educativa Nuestra Señora del Rosario, Fe y Alegría N°21 en el distrito de San Jerónimo, carece de materiales didácticos que puedan fomentar la expresión de la identidad cultural. No se le concede la debida importancia a la ciencia folclórica, la cual engloba una amplia gama de elementos culturales como costumbres, mitos, supersticiones, cuentos, leyendas, comidas, bebidas, canciones, danzas, fórmulas mágico-religiosas, medicinas folclóricas, creencias y comportamientos andinos, entre otros (Torres, 2006). Dentro de estos elementos culturales, los cuentos andinos destacan como valiosos instrumentos para formar y

fortalecer la identidad cultural de los niños y niñas. Asimismo, se busca subsanar las carencias que se presentan en la promoción de la identidad regional por parte de la familia y las autoridades.

De continuar con el problema se podría observar una pérdida completa de la identidad cultural de los niños y niñas de 5 años de la I.E. Nuestra Señora del Rosario, Fe y Alegría N°21 del distrito de San Jerónimo, Cusco.

El escritor José María Arguedas, citado por Kapsoli (2011), sostiene que el folklore no solo puede ser una fuente valiosa de material educativo, sino también una fuente de información para comprender la mentalidad y la forma de vida de los estudiantes y sus familias en las comunidades donde uno trabaja como educador. Esto resalta la importancia de reconocer y aprovechar la riqueza cultural y folclórica en la educación.

Ante esta problemática, se plantea la solución de utilizar cuentos andinos que aborden las costumbres, la región, los animales y las historias autóctonas de la región del Cusco. La creación de este material didáctico tiene como objetivo fomentar la identidad cultural a través del conocimiento y la comprensión de la historia, las tradiciones y los valores de la región. Este enfoque se aplicará en niños de 5 años de la Institución Educativa Nuestra Señora del Rosario, Fe y Alegría N°21, ubicada en el distrito de San Jerónimo, Cusco.

1.2 Formulación del problema.

1.2.1. Problema general

¿Cómo influyen los textos narrativos en la identidad de los niños de 5 años de la I.E. Nuestra Señora del Rosario, Fe y Alegría N°21 del distrito de San Jerónimo, Cusco – 2022?

1.2.2. Problemas específicos

- ✓ ¿Cómo influyen los textos narrativos en la identidad con el conocimiento histórico de los niños de 5 años de la I.E. Nuestra Señora del Rosario, Fe y Alegría N°21 del distrito de San Jerónimo, Cusco – 2022?
- ✓ ¿Cómo influyen los textos narrativos en la identidad con la práctica de las costumbres y tradiciones de los niños de 5 años de la I.E. Nuestra Señora del Rosario, Fe y Alegría N°21 del distrito de San Jerónimo, Cusco – 2022?
- ✓ ¿Cómo influyen los textos narrativos en la identidad con el conocimiento de los valores de los niños de 5 años de la I.E. Nuestra Señora del Rosario, Fe y Alegría N°21 del distrito de San Jerónimo, Cusco – 2022?

1.3 Objetivos de la Investigación

1.3.1 Objetivo general.

Determinar de qué manera los textos narrativos influyen en la identidad cultural en niños de 5 años de la I.E. Nuestra Señora del Rosario, Fe y Alegría N°21 del distrito de San Jerónimo, Cusco – 2022.

1.3.2 Objetivos específicos.

- ✓ Identificar como influyen los textos narrativos en el conocimiento histórico de los niños de 5 años de la I.E. Nuestra Señora del Rosario, Fe y Alegría N°21 del distrito de San Jerónimo, Cusco – 2022.
- ✓ Identificar como influyen los textos narrativos andinos con la práctica de las costumbres y tradiciones de los niños de 5 años de la I.E. Nuestra Señora del Rosario, Fe y Alegría N°21 del distrito de San Jerónimo, Cusco – 2022.
- ✓ Establecer la influencia de los textos narrativos andinos con el conocimiento de los valores de los niños de 5 años de la I.E. Nuestra Señora del Rosario, Fe y Alegría N°21 del distrito de San Jerónimo, Cusco – 2022.

1.4 Justificación e importancia del estudio.

De manera teórica el presente trabajo tiene relevancia porque permite conocer la realidad cultural que se desarrolla en los niños de 5 años de la I.E. Nuestra Señora del Rosario, Fe y Alegría N°21 del distrito de San Jerónimo; desde su condición de descendientes de migrantes andinos hasta la invasión cultural que proviene de los medios de comunicación masiva, tales como la televisión e internet que han influido en la comunicación, acceso a la información y avance tecnológico, se han observado cambios en la moda, la música y las costumbres debido a esta influencia, la que genera la dependencia de otras cultural, la desvalorización de su cultura y la falta de identidad. Por lo tanto, comprender esta problemática educativa y cultural es de gran importancia, especialmente porque el Perú depende de las ideologías externas. Los resultados obtenidos de la investigación serán valiosos para nuestra formación profesional, ya que proporcionarán nuevos conocimientos en temas relacionados con la investigación científica, la técnica de los cuentos tradicionales andinos y la identidad cultural. En términos personales, el trabajo realizado en esta institución educativa nos permitirá consolidar nuestra formación como educadores y trabajar con niños de cinco años nos ayudará a mejorar nuestra labor docente en un ámbito de esta edad.

De manera practica se justifica porque se logrará demostrar la falta de utilización de los cuentos tradicionales andinos en el desarrollo de las actividades pedagógicas del área de Personal

Social. Para ello, el equipo de investigadores conformado por las estudiantes, involucró a los alumnos y alumnas de la I.E. Nuestra Señora del Rosario, Fe y Alegría N°21 del distrito de San Jerónimo, de 5 años de edad a través de un proceso de investigación, acción a fin en la cual se diseñarán y aplicarán materiales relacionados a la formación y reforzamiento de la identidad cultural de los niños.

De manera metodológica el trabajo de investigación es de enfoque cuantitativo en el que se utilizará instrumentos de aplicación como guía de observación ya que se aplicará diferentes técnicas con el uso de cuentos andinos como materiales educativos con el objetivo de ayudar a los niños(as) a desarrollar y/o fortalecer su identidad cultural.

1.5 Delimitación de la investigación.

El presente trabajo de investigación se realizará en la I.E. Nuestra Señora del Rosario, Fe y Alegría N°21 ubicado en el distrito de San Jerónimo de la provincia y región del Cusco y tendrá una duración de tres meses de julio a agosto el 2023.

1.6 Limitación de la investigación.

- Las docentes de la I.E. Nuestra Señora del Rosario, Fe y Alegría N°21, no consideran la identidad un tema muy importante.
- No cuentan con una biblioteca con cuentos que puedan fortalecer la identidad.
- No existe apoyo de los padres de familia para la formación de identidad cultural de sus hijos.
- No cuentan con la tecnología adecuada (pantallas inteligentes, proyector, internet y otros).

CAPITULO II –MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.

2.1 Antecedentes de la investigación.

A. Antecedentes Internacionales.

Macías (2017) en su trabajo de investigación titulada “Recurso didáctico para fortalecer la identidad cultural en los estudiantes de cuarto y quinto año de educación básica de la escuela padre Luís Garzón Jiménez de la comunidad - Cerrito de los Morreños del Golfo de Guayaquil en el periodo lectivo 2016- 2017, realizado por la Universidad de Guayaquil – Ecuador; el objetivo de esta tesis es identificar y presentar diversos recursos didácticos utilizados para fortalecer la identidad cultural de los estudiantes de los últimos dos años de educación básica en una escuela en Cerrito de los Morreños, Guayaquil, durante los años 2016-2017. Se hace un listado de estos recursos, como cuentos didácticos, juegos populares y cuentos tradicionales, destacando cómo cada uno de ellos transmite costumbres, tradiciones y cultura que influyen positivamente en la identidad cultural de los estudiantes, llegando a la conclusión, que finalizada su realización vimos un cambio significativo entre los estudiantes en mención, empezaron a querer y respetar su cultura y sus tradiciones, conocieron sus raíces. Esta tesis contribuye al campo de la educación al resaltar la importancia de utilizar recursos didácticos para fortalecer la identidad cultural de los estudiantes. Además, proporciona ejemplos concretos de recursos, como cuentos y juegos, que pueden ser implementados por maestros y educadores para promover una mayor conciencia y valoración de la cultura entre los estudiantes.

Aporta evidencia sólida de que los recursos didácticos, como los cuentos y juegos tradicionales, pueden influir positivamente en la identidad cultural de los estudiantes. Su experiencia y los resultados observados respaldan la importancia de utilizar estos recursos en la educación, lo que es coherente con el objetivo general del proyecto de investigación en curso.

Bravo y Yauli (2015) en su trabajo de investigación titulada “Juegos tradicionales para fortalecer la identidad cultural de los niños y niñas de primer año de educación básica de la escuela Otto Arosemena Gómez provincia de Cotopaxi, Cantón Latacunga parroquia Eloy Alfaro en el período 2014-2015”, realizada como trabajo de pre grado de la Universidad Técnica de Cotopaxi – Ecuadorlas; donde las autoras nos muestran diversos juegos catalogados como tradicionales utilizados para reforzar la identidad de nuestra cultura en los estudiantes de media de la ciudad de Cotopoxi en Ecuador, describiendo en primer lugar los juegos tradicionales, que son actividades lúdicas en donde se resalta la cultura, las creencias y tradiciones en un lugar determinado, y se señala como éstos aportan a mejorar la identidad cultural de los estudiantes, se llegó a la conclusión de que los estudiantes tenían muy en claro su cultura, conociendo sus costumbres y poniéndolas en práctica quedando constatada con ello el interés que tiene su maestros y padres de familia por dar a conocer su identidad, creando niños con buenos valores y correcta personalidad.

Aporta información relacionada a las variables cuentos tradicionales e identidad cultural y sus dimensiones aplicadas a niños.

Aporta evidencia sólida de que los juegos tradicionales pueden influir positivamente en la identidad cultural de los estudiantes. Su experiencia y los resultados observados respaldan la importancia de utilizar actividades lúdicas relacionadas con la cultura en la educación, lo que es coherente con el objetivo general del proyecto de investigación en curso.

García (2011), en su trabajo titulado “El uso de los juegos tradicionales como recurso para el afianzamiento de la identidad cultural del niño en edad preescolar”; realizado por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador; el objetivo de este estudio es explorar cómo la aplicación de juegos tradicionales contribuye al fortalecimiento de la identidad cultural en niños en etapa preescolar. El autor concluye que los juegos tradicionales desempeñan un papel fundamental en la construcción de la identidad cultural de los niños en etapa preescolar. Estos juegos permiten a los niños conocer y apreciar sus tradiciones, valores y formas de comportamiento que caracterizan a su grupo social. Además, se observa que los maestros han desempeñado un papel importante al enseñar a los niños sobre su identidad cultural. Los juegos no solo promueven la socialización, sino que también transmiten la cultura de manera efectiva.

Aporta información sobre los juegos tradicionales como una forma efectiva de preservar y transmitir la cultura, la historia y las tradiciones, contribuyendo a la comprensión de cómo los cuentos andinos pueden desempeñar un papel similar en la enseñanza de la cultura andina y, por lo tanto, refuerza la base teórica del proyecto.

B. Antecedentes Nacionales.

También se identificó el estudio de Becerra et al. (2021) titulada “Los cuentos andinos tradicionales y su influencia en la identidad Cultural”, realizada para obtener el grado de licenciados en educación de la Universidad de Ciencias y Humanidades; y es una investigación que se enfoca en la importancia de los cuentos andinos tradicionales como medio auxiliar didáctico para la formación y fortalecimiento de la identidad cultural en educandos del nivel primario peruano. Los autores destacan que, a pesar de la riqueza cultural de Perú, los cuentos andinos tradicionales están poco valorados en el proceso educativo y su uso puede ser una herramienta eficaz para el desarrollo de la identidad cultural.

En conclusión, destaca la importancia de la valoración y uso de los cuentos andinos tradicionales como herramienta para la formación de la identidad cultural en estudiantes de nivel primario en Perú. Además, muestra cómo la aplicación de técnicas específicas y la participación de diversos actores en el proceso educativo pueden contribuir al fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes.

Aporta su conclusion donde ve la importancia de valorar y utilizar los cuentos andinos tradicionales como una herramienta efectiva para la formación de la identidad cultural en estudiantes de nivel primario en Perú. Sus observaciones y conclusiones respaldan la dirección y el enfoque del proyecto de investigación, proporcionando evidencia de que la aplicación de estos cuentos puede ser beneficiosa para el desarrollo de la identidad cultural en los niños..

Finalmente, la investigación de Chávez (2019) titulada “Las leyendas urbanas y la Identidad cultural de los estudiantes de cuarto grado de educación primaria de la institución educativa N° 81540 - San Francisco de Asís - Tanguche - Chao. 2019”, tesis de la Universidad Cesar Vallejo; que destaca la importancia de la leyenda urbana como medio para fortalecer la identidad cultural de los estudiantes. La investigación se centró en los estudiantes del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N° 81540 “San Francisco de Asís” Tanguche – Chao, los resultados de la investigación muestran una correlación positiva alta entre las leyendas urbanas y la identidad cultural de los estudiantes, lo que indica que las leyendas urbanas son una herramienta efectiva para fortalecer la identidad cultural de los estudiantes. Además, se utilizó un cuestionario de 24 ítems para evaluar las leyendas urbanas y otro cuestionario de 25 ítems para evaluar la identidad cultural, ambos con una escala de tres categorías, y se obtuvo una validez del instrumento a través de un juicio de experto y una confiabilidad con el coeficiente Alfa de Cronbach.

Aporta su conclusion donde ve la importancia de las leyendas urbanas como medio para fortalecer la identidad cultural de los estudiantes y proporciona evidencia de una correlación positiva entre las narrativas culturales y la identidad cultural. Su metodología y resultados respaldan la dirección del proyecto de investigación actual, que se centra en la influencia de los cuentos andinos en la identidad cultural de los niños.

Para Guillen y Quispe (2004) en su tesis titulada “Influencia de los cuentos tradicionales andinos en la identidad cultural de los niños de educación primara del distrito de Santiago de Surco, en el Instituto Pedagógico San Marcos de Lima”, realizado para el Instituto Pedagógico San Marcos. En este trabajo, se concluye que el papel que desempeña el docente en la formación de la identidad del niño es fundamental y trascendental, por ello debe ser muy cuidadoso con los conocimientos que se transfiere a los niños ya que todo lo que aprende perdura para toda su vida. Por estos motivos es importante reflexionar que los cuentos tradicionales andinos son transmitidos de generación en generación gracias a aquellas personas que desean que la futura generación no pierda su propia identidad cultural. Aporta una base teórica, resultados previos y argumentos que respaldan la relevancia y la importancia del proyecto de investigación en curso. Ayuda a

contextualizar la investigación actual y proporciona una justificación sólida para su enfoque en la influencia de los cuentos andinos en la identidad cultural de los niños.

C. Antecedentes Locales.

Torre y Ríos (2020) en su trabajo titulado “Cuento Andino como estrategia de mejora de comprensión lectora en estudiantes del primer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Chimpahuaylla del Distrito de San Jerónimo-Cusco, 2018”, realizado para la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, se enfocaron en explorar la efectividad de la aplicación del cuento andino como estrategia para mejorar la comprensión lectora de los estudiantes de primer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Chimpahuaylla en el distrito de San Jerónimo, Cusco. Los autores utilizaron un diseño de investigación pre-experimental y una muestra de 31 estudiantes de la población total de 203 estudiantes de educación básica regular de la institución educativa.

En conclusión, este estudio sugiere que la aplicación del cuento andino como estrategia de lectura puede ser una herramienta eficaz para mejorar la comprensión lectora en los estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa Chimpahuaylla en el distrito de San Jerónimo, Cusco. Además, los hallazgos de la investigación proporcionan una base empírica para futuras investigaciones sobre el uso de la literatura andina como una estrategia para mejorar la comprensión lectora en diferentes contextos educativos.

Aporta con el potencial de los cuentos andinos en la educación y proporciona evidencia de su efectividad para mejorar la comprensión lectora. Aunque se enfoca en un aspecto ligeramente diferente, sus hallazgos respaldan la idea de que los cuentos andinos pueden ser una herramienta valiosa en la educación y pueden aplicarse para influir en la identidad cultural de los estudiantes..

Ccolque y Quispe (2018) en su trabajo denominado “Identidad cultural en estudiantes del tercer grado de educación secundaria en la Institución Educativa Emancipación Americana distrito de Tinta Cusco-2018”, realizado para la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, tuvo como objetivo principal determinar el nivel de identidad cultural predominante en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Emancipación Americana, ubicada en el distrito de Tinta, Cusco. Para ello, se utilizó un diseño de investigación no experimental y de tipo descriptiva simple, en el que se aplicó un cuestionario tipo escala Likert a una muestra de 116 estudiantes.

Nos proporciona información relevante acerca del nivel de identidad cultural predominante en los estudiantes de la Institución Educativa Emancipación Americana, lo que puede ser de utilidad para la implementación de políticas educativas y estrategias pedagógicas que busquen fortalecer

la identidad cultural en los estudiantes y contribuir al desarrollo de una sociedad más diversa y multicultural.

Aporta un enfoque útil para medir la identidad cultural en estudiantes y destaca su importancia en el contexto educativo. Puede ayudar a guiar la metodología de tu propia investigación y resalta la relevancia de fortalecer la identidad cultural de los estudiantes, lo que es consistente con el objetivo de tu proyecto.

Ccolque (2018) en su trabajo titulado “Importancia de la literatura local en el área de comunicación de los alumnos de cuarto grado del ciclo avanzado de la Institución Educativa CEBA Pedro Ruiz Gallo de la provincia de Espinar, Cusco – 2016”, realizado para la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, el objetivo principal es determinar la importancia de la literatura local en el área de comunicación de los estudiantes del ciclo avanzado de la Institución Educativa CEBA Pedro Ruiz Gallo de la provincia de Espinar, Cusco. Para lograr este objetivo, se realiza una encuesta a una muestra de 30 estudiantes, con el fin de comprobar la hipótesis configurada y obtener datos que permitan conocer mejor los resultados.

La investigación concluye que la literatura local es una herramienta importante para el aprendizaje de los estudiantes en el área de comunicación, y que es necesario que los educadores fomenten su uso y difusión en las aulas. También se resalta la importancia de continuar investigando y recopilando las narraciones orales de la provincia de Espinar para su preservación y transmisión a las nuevas generaciones.

Aporta un respaldo en la relevancia de la literatura local en la educación y la importancia de preservar y difundir la cultura local. Estos hallazgos pueden servir como un sustento teórico y práctico para el proyecto de investigación actual sobre los cuentos andinos y su influencia en la identidad cultural de los niños de 5 años en San Jerónimo, Cusco.

2.2 Bases teórico-científicas de la variable cuentos andinos.

A. Los cuentos

Imbert (1995) afirmó que el cuento es una narración ficticia en prosa, de extensión breve, pero con una estructura formal que busca satisfacer el sentido de finalidad del lector desde el comienzo de la historia.

Según Mendoza (2012), es importante tener en cuenta que la palabra "cuento" tiene su origen en el término latino "computus", que significa "cuenta". Este concepto se refiere a una narración breve, ya sea oral o escrita, que se basa en hechos existentes o imaginarios, protagonizada por un número reducido de personajes y que presenta un argumento sencillo. En

resumen, un cuento es una narración breve que cuenta una historia con un sentido de finalidad, ya sea real o ficticia.

Para complementar esta definición tomamos en cuéntalo siguiente:

Según Cáceres (2010), el cuento se considera una de las narraciones más antiguas de la humanidad y se escribe en una forma sencilla y fácil de comprender para el lector, lo que lo convierte en un material de apoyo que capta y estimula la atención del niño.

Salas y Lozano (1997) definen al cuento como "una narración corta, escrita en prosa, que generalmente involucra hechos imaginarios y tiene como objetivo tanto entretener como enseñar" (p. 49).

Sintetizando las definiciones mencionadas previamente, se puede afirmar que el cuento es una narración breve que puede basarse en hechos imaginarios o reales, protagonizada por un número limitado de personajes y con un argumento simple que tiene como objetivo entretener y enseñar al lector.

Se podría definir al cuento como una narración corta que se basa en hechos ficticios o reales, con la participación de un grupo limitado de personajes y con un argumento simple, que tiene como objetivos principales entretener y educar.

Los cuentos son narraciones de corta duración, que puede ser real o tomada de hechos imaginarios, se caracteriza por poseer poca cantidad de personajes, en donde uno por lo general es el que resalta, y tiene un argumento fácil de entender ya que por lo general está diseñado para niños, su principal característica es estar dividida en tres partes: una introducción, un nudo y un final. (Raffino, 2020)

A lo largo de los años transcurridos, las diversas culturas que existen en el mundo han creado sus narraciones populares propias con el fin de que los valores sean transmitidos a través de los años y que por medio de ello se expliquen las costumbres que se practican en esa zona, dado que los cuentos populares forman parte de la cultura. (Díaz, 2010)

2.2.1.1. Elementos del cuento

Según López (2010), el cuento se compone de varios elementos, cada uno con características propias:

- Los personajes son protagonistas del cuento y su caracterización puede ser directa o indirecta. Su comportamiento y lenguaje deben ser coherentes con su perfil. Debe existir armonía entre su conducta y su personalidad.
- El ambiente engloba el lugar físico y el tiempo en el que se desarrolla la acción del cuento. Es el escenario geográfico donde los personajes se desenvuelven.
- El tiempo se refiere a la época en la que se sitúa la historia y la duración de los eventos narrados. Este elemento puede variar.

- La atmósfera representa el mundo particular en el que ocurren los hechos del cuento. Debe reflejar las sensaciones y el estado emocional predominante en la historia, ya sea misterio, violencia, tranquilidad, angustia, entre otros.
- La trama es el conflicto que impulsa la acción del relato. Es el motivo principal de la narración y genera tensión dramática. La trama suele involucrar la oposición de fuerzas, ya sea externas (como la lucha entre personas o contra la naturaleza) o internas (la lucha interna del personaje consigo mismo).
- La intensidad se relaciona con el desarrollo de la idea principal, eliminando elementos o situaciones intermedias que podrían estar presentes en una novela pero que el cuento descarta.
- La tensión se refiere a la forma en que el autor atrapa al lector y lo sumerge gradualmente en la historia. El autor logra aislar al lector de su entorno para luego volver a conectarlo con una nueva perspectiva, enriquecida, más profunda o más hermosa. La tensión se logra mediante el ajuste de los elementos formales y expresivos al tema, creando un ambiente adecuado que transmita los valores y la proyección del cuento.
- El tono se refiere a la actitud del autor hacia lo que está presentando. Puede ser humorístico, alegre, irónico, sarcástico, entre otros. El tono contribuye a establecer la atmósfera y la manera en que se percibe la historia.

En resumen, estos elementos conforman los distintos aspectos de un cuento y su combinación adecuada contribuye a la calidad y efecto del relato.

2.2.1.2. Proceso didáctico de cuento

Según Marina (2015), el proceso didáctico relacionado con la narración de cuentos abarca un conjunto de fases fundamentales que incluyen la planificación, ejecución y evaluación de estrategias pedagógicas. Estas estrategias utilizan los cuentos como una herramienta esencial para la facilitación de la enseñanza y el proceso de aprendizaje. Este enfoque didáctico se basa en la explotación de los diversos elementos presentes en los cuentos, tales como la narrativa, los temas y las dimensiones emocionales, con el propósito de alcanzar objetivos educativos específicos.

Entre estos objetivos se encuentran el fomento de la comprensión lectora, el fortalecimiento del desarrollo del lenguaje, la inculcación de valores, y la promoción de habilidades cognitivas en los estudiantes. La narración de cuentos en el contexto educativo se convierte en un recurso valioso y enriquecedor que permite a los docentes y educadores potenciar la adquisición de conocimientos y habilidades de manera efectiva y atractiva para los alumnos.

- Antes de la lectura: Es posible generar motivación utilizando cuentos que los estudiantes ya conocen, especialmente aquellos que son propios de su comunidad.
- Durante la lectura: El docente puede narrar los cuentos de diversas maneras, utilizando recursos como títeres, texto icono-verbal, siluetas, máscaras, viseras, entre otros.
- Después de la lectura: Una vez concluida la narración del cuento, se inicia una serie de preguntas para conocer la opinión de los estudiantes, se formulan interrogantes variadas sobre el cuento narrado, se buscan partes interesantes que puedan repetirse brevemente, entre otras actividades. También se pueden llevar a cabo diversas actividades relacionadas con el cuento para reforzar el aprendizaje (Ministerio de Educación, 2016)

2.2.1.3. Estructura argumental de un cuento

El cuento se organiza en las siguientes etapas según Guamán & Benavides, (2013):

Introducción o planteamiento: Esta es la parte inicial del cuento donde se presentan los personajes, escenarios, propósitos y contexto en el que se desarrollará la historia.

Desarrollo o nudo: Aquí se presenta el conflicto o problema principal de la historia, donde ocurren los eventos más importantes. El nudo surge a partir de un quiebre o alteración de lo establecido en la introducción.

Desenlace o final: Esta parte suele incluir el clímax, la resolución de la historia y el cierre de la narración. Incluso en los cuentos con finales abiertos, existe un desenlace que puede concluir de manera feliz o no.

Por lo tanto, la estructura del cuento sigue una secuencia argumental que conforma toda la narración, a diferencia de la novela que incluye una variedad de elementos estéticos adicionales que complementan la historia.

2.2.1.4. Cuentos andinos

De acuerdo con Albuja (1920), los cuentos andinos se caracterizan por ser construidos a partir de la experiencia y observación de la realidad andina, reflejando de manera auténtica y directa el impacto emocional que dicha realidad generó en el autor. En estas narraciones, los personajes actúan impulsados por sus instintos más elementales.

Las modificaciones y adaptaciones que los cuentos andinos sufrieron para adecuarse al gusto y costumbre de un cierto lugar y tiempo.

Delaunay (1986) complementa las definiciones anteriores al señalar que el cuento tradicional proporciona a cada lector un universo diferente al suyo, que lo invita a viajar a través del tiempo y la imaginación. Lo maravilloso, que es una necesidad para todos, es especialmente importante para los niños y para aquellos que viven en circunstancias difíciles.

Podemos entender entonces al cuento como aquel que se desarrolla de la imaginación de los educandos especialmente basados en hechos de su entorno.

Montoya (2007) añade a este concepto la idea de que el cuento es una narración de algo que puede ser real o imaginario, y tanto el emisor como el receptor deben ser conscientes de que se trata de una ficción basada en la realidad. Por lo tanto, los cuentos andinos reflejan las particularidades y pensamientos de las comunidades indígenas, así como su folklore, creencias y costumbres. Además, sus personajes suelen ser tomados de la realidad y sus historias se desarrollan en el campo o en los pueblos de los Andes, reflejando hechos de la cultura peruana.

Por lo tanto, se debe entender que, los cuentos andinos muestran peculiaridades y pensamientos de las masas indígenas, así como de su folklore, es decir creencias y costumbres, así como también sus personajes que son mayormente tomados de la realidad y se refieren a hechos de nuestra realidad cultural peruana, ya que generalmente estos relatos son descritos en el campo o en los pueblos de los andes (Becerra, *et al.*, 2001).

2.2.1.5. Importancia de los cuentos tradicionales andinos

A través de la importancia de los cuentos tradicionales andinos, se revalora y promueve el folklore, como lo son, los mitos, leyendas y costumbres. Es por ello que se debe promover la difusión de este tipo de obras, las cuales permiten una identidad cultural a cada una de las personas.

Según Sánchez (2000), es fundamental que los niños y jóvenes se acerquen a sus raíces, y los cuentos populares son una herramienta valiosa para lograrlo. A través de ellos, los estudiantes pueden conocer y comprender su realidad de manera vivencial, y reconocer los aspectos positivos de su legado cultural, lo que les permitirá transformar situaciones adversas en su vida. Por lo tanto, la importancia radica en el desarrollo de los cuentos populares como una forma de consolidar la conexión del estudiante con su cultura.

Cabe resaltar que los cuentos andinos centran su estudio en el análisis, interpretación y valoración de las diferentes expresiones artísticas de diversos pueblos del Perú profundo.

Es importante destacar que el análisis de los cuentos andinos se realiza desde múltiples perspectivas, lo que implica una interpretación y valoración de la amplia diversidad de pueblos presentes en el Perú profundo. Los cuentos populares andinos permiten a los estudiantes adquirir un conocimiento profundo de las diferentes raíces culturales y, de esta manera, fomentar una conexión identitaria con sus orígenes.

2.2.1.6. Características de los cuentos tradicionales andinos

Según Padovani (2005), los cuentos tradicionales presentan ciertos rasgos característicos, tales como: a) personajes esquemáticos y lineales que no tienen mundo interior ni particularidades que los definan y encaran acciones paradigmáticas; b) no hay un espacio o tiempo precisos o definidos; c) no hay descripciones detalladas de ambientes, paisajes o costumbres, sino solo menciones genéricas; d) la narración se realiza en tercera persona, aunque en ocasiones se introduce la primera persona al final para presentarse como testigo de lo narrado; e) suelen haber fórmulas fijas de comienzo y cierre, así como en su transcurso; f) se acentúan los contrastes, tanto materiales como morales; y g) la acción predomina y la casualidad es la que hace avanzar la historia. Chertudi (1982) agregó que esto determina la no localización de la acción y que las referencias geográficas se limitan a menciones generales como mar, río, campo, sin nombrar concretamente lugares conocidos por el narrador.

2.2.1.7. Clasificación de los cuentos tradicionales

Los cuentos tradicionales fueron clasificados por Thompson (1928) en las siguientes categorías, teniendo en cuenta su criterio:

- a) Cuentos de animales: aquellos donde los protagonistas son animales, excluyendo aquellos en los que los seres humanos son transformados en animales.
- b) Cuentos de personas: todos aquellos que involucran a seres humanos y que contienen elementos fantásticos.
- c) Cuentos maravillosos: aquellos en los que se mezcla lo fantástico con lo real y debido a su gran uso en la narración oral, se les considera de una manera particular, ya que su estudio y análisis pueden ser aplicados al resto de los cuentos orales.

Almodóvar (1982) explicó que los cuentos populares denominados "de hadas", "de encantamiento" o "fantásticos" son una clase particular de cuentos populares transmitidos oralmente, que no se adhieren a una estructura narrativa específica, pero cuya estructura se mantiene consistente independientemente de las variaciones en otros aspectos del cuento.

- d) Cuentos de fórmula: que son también tradicionales y anónimos, que se caracterizan por su extravagancia y por ser un juego y un placer para los niños.

En esta clasificación clásica, la producción de cuentos se divide en categorías que incluyen cuentos de animales, personas, fantásticos y tradicionales, siendo estos últimos el foco principal de la investigación científica que se presenta.

2.2.1.8. Finalidad de los cuentos tradicionales

Según Padovani (2005), los cuentos tradicionales tienen como objetivo:

- a. Proporcionar diversión y entretenimiento.
- b. Transmitir los mitos originarios.
- c. Ayudar al hombre desde la infancia en su crecimiento personal, adaptación al medio social y construcción de su visión del mundo.
- d. Ampliar el conocimiento sobre aspectos sociales, históricos y geográficos del grupo de pertenencia.
- e. Valorar el patrimonio cultural propio.

Frente a esta finalidad vemos con precisión lo que caracteriza a los cuentos tradicionales, para formar y fortalecer la identidad cultural de los educandos de la educación primaria.

2.2.1.9. Aplicación de los cuentos andinos en el aprendizaje

Dentro del proceso de aprendizaje, el análisis de la información que corresponde al cuento tradicional andino permite afirmar que son base fundamental de las costumbres, tradiciones y el legado de los antepasados de una determinada cultura. Por este motivo, se considera a la enseñanza de los cuentos tradicionales andinos como una estrategia didáctica para lograr que los niños obtengan un mayor conocimiento de su cultura y se identifiquen con ella. Asimismo, ayuda en el desarrollo de habilidades socio afectivas que no solo permitirán afianzar las virtudes y valores en cada uno de ellos, sino que también promueve el desarrollo de su identidad cultural.

Actualmente, en las escuelas de primaria se resta importancia al desarrollo de la identidad cultural en los niños se descuida el conocimiento de su cultura, y se da énfasis al desarrollo de conceptos temáticos; dejando de lado el desarrollo de la identidad cultural. De ahí que, los maestros deben considerar el uso de los cuentos andinos con la finalidad de que los niños conozcan de una manera dinámica sus raíces ancestrales.

Por otro lado, el objetivo principal de la enseñanza de los cuentos andinos tradicionales es contribuir al conocimiento, preservación, promoción y divulgación de la cultura andina y al fortalecimiento de la identidad cultural sobre la base de los valores compartidos a través de la difusión de las obras de interés cultural, histórico y científico para desarrollar en los estudiantes su identidad cultural (Becerra, *et al.* 2021).

2.2.1.10. Los cuentos mitológicos

Son narraciones o relatos que se basan en mitos, leyendas o historias tradicionales relacionadas con deidades, héroes y eventos sobrenaturales. Estos cuentos suelen tener un

trasfondo cultural y simbólico, y a menudo transmiten enseñanzas morales o explican fenómenos naturales y eventos históricos desde una perspectiva mítica (Tzul, 2015).

2.2.1.11. Los cuentos religiosos

Son narraciones o relatos que están arraigados en la tradición religiosa y tratan temas relacionados con la fe, las creencias y los principios morales de una determinada religión. Estos cuentos suelen contener enseñanzas y mensajes espirituales, y a menudo presentan personajes y eventos que son considerados sagrados dentro de una tradición religiosa específica (Tzul, 2015).

2.2.1.12. Los cuentos costumbristas

Son relatos literarios que retratan y representan las costumbres, tradiciones, modos de vida y características distintivas de una determinada región, comunidad o grupo social. Estos cuentos suelen enfocarse en aspectos culturales, sociales y cotidianos de la vida de las personas, destacando las particularidades y peculiaridades de una determinada época o lugar (Tzul, 2015).

Los cuentos de costumbres tienen como característica principal que no presentan elementos ni momentos imaginarios, tratan de basarse en hechos reales acontecidos en épocas pasadas, a no ser que quieran relacionarse y combinarse con los cuentos maravillosos, a modo de comparación o a modo de burla, por lo general estos cuentos relatan eventos pasados que han sido significativos dentro de la historia de un pueblo o ciudad, otro tema común son los conflictos sociales, manifestando una posición o criticándola, refleja las realidades de una sociedad (Romero, 2017).

2.2.1.13. Los cuentos de animales

Son un género literario que se caracteriza por presentar historias en las que los animales son los protagonistas y se comportan de manera antropomórfica, es decir, adoptando características y comportamientos humanos. Estos cuentos suelen tener una moraleja o enseñanza moral y suelen ser populares entre los niños.

Uno de los autores más conocidos en el ámbito de los cuentos de animales es Esopo, un escritor de la Antigua Grecia que se cree que vivió en el siglo VI a.C. Sus fábulas, como "La liebre y la tortuga", "El león y el ratón" y "La cigarra y la hormiga", son ejemplos clásicos de cuentos de animales que transmiten lecciones morales a través de las acciones y los diálogos de los personajes animales.

Otro autor destacado en este género es Jean de La Fontaine, un escritor francés del siglo XVII. Sus "Fábulas" son una colección de cuentos de animales que se inspiran en las fábulas de

Esopo y otros escritores clásicos. La Fontaine añadió su propio estilo y humor a las historias, convirtiéndolas en un referente importante de la literatura de cuentos de animales.

Los cuentos de animales se refieren a aquellos en los que los animales son los personajes principales, excluyendo aquellos que involucran a personas transformadas en animales (Tzul, 2015).

Los cuentos de animales tienen como características que sus personajes principales son animales y esto son capaces de hablar de pensar en resumen tiene comportamientos de humano, o se asemejan mucho a ellos, haciendo que los lectores sueñen con misteriosas y hermosas historias de criaturas que habitan en los bosques o lugares de fantasía, uno de los objetivos de estos cuentos es que nuestros niños empaticen con los animales aprendan a quererlos y respetarlos (Romero, 2017).

2.2.1.14. Las fabulas

Son un género literario que presenta breves historias narrativas con personajes animales o elementos de la naturaleza que actúan como seres humanos y transmiten una enseñanza moral o una lección de vida al final de la historia. Las fábulas son conocidas por su brevedad, su estructura simple y su intención didáctica (Tzul, 2015).

De la misma forma para Gutiérrez & Rodríguez (1985) afirman que: “La fábula es un tipo de relato en el cual el autor, tomando como personajes animales y otros seres inanimados, a través de una breve historia, nos da una enseñanza. Cada fábula concluye con una moraleja” (p. 19).

2.3 Bases teórico-científicas de la variable identidad cultural

A. Definición de identidad

Según la (RAE). Real Academia de la Lengua, la palabra “identidad” nos presenta cinco entradas. La primera entrada se refiere a la cualidad de ser idéntico. La segunda entrada, hace alusión al conjunto de rasgos propios de un individuo o una comunidad que la identifica frente a los demás. La tercera, a la conciencia que una persona tiene de ser distinta a las demás, de ser ella misma. La cuarta entrada la conceptualiza como el hecho de ser alguien o algo que se busca. Por último, la quinta se aborda, en matemáticas, a la igualdad algebraica que se verifica siempre, cualquiera que sea el valor de sus variables (RAE, 2016).

En la actualidad, este término tiene múltiples definiciones, algunos autores como Gissi (1996) señalan que la identidad es como dar una respuesta a la pregunta ¿Quién Soy?, este autor pone de manifiesto la importancia de la inteligencia del sujeto, es decir el componente cognitivo, que tienen los individuos en el proceso de edificación de la identidad.

Existen diferentes enfoques para definir la identidad, algunos desde la perspectiva psicológica, antropológica, jurídica, histórica y educativa. En el ámbito educativo, es importante considerar una definición fundamental que establece que la identidad implica el conjunto de características que distinguen a un individuo o grupo de otros y también se refiere a la conciencia que tiene una persona de ser única en comparación con los demás, tal como lo señala Morillo (2001).

Es cierto que la identidad es personal o comunitaria tratándose por ejemplo de los niños en la educación primaria ellos manifiestan diferentes identidades personales de acuerdo a los patrones culturales de vivencias y que está en constante desarrollo.

Desde otra perspectiva, la identidad también tiene un componente histórico en cada individuo, ya que como ser social, su práctica en las relaciones sociales no es uniforme, sino que se trata de un proceso de desarrollo cultural. De esta manera, Grimaldo (2006) argumenta que "la identidad se considera como un proceso en el que el individuo se define y valora a sí mismo teniendo en cuenta su pasado, presente y futuro" (p.42). En la identidad del ser social, el aspecto que le confiere dinamismo es el reconocimiento de su papel histórico en la sociedad y su correspondiente autodirección, que se refuerza a través de la educación en diversas formas, entre ellas la escuela.

Es importante tener en cuenta que Grimaldo (2006) señala que la identidad implica responder a preguntas tales como: ¿Quién soy? ¿Cómo me siento respecto a lo que soy? ¿Con quién me identifico?. Estas preguntas son fundamentales para entender lo que significa la identidad personal y colectiva, y también para fomentar el desarrollo de la educación infantil, donde es necesario fortalecer sistemáticamente la identidad de los niños.

También, se debe considerar que la identidad posee una serie de rasgos que son importantes para entender su desarrollo. En síntesis, se puede detallar que:

Little, mencionado por Pezzi (1996), afirma que los rasgos que definen la identidad son dinámicos y cambiantes, ya que contienen valoraciones culturales y se construyen en un proceso constante debido a las necesidades de los grupos sociales y a las situaciones en las que se presentan esas necesidades.

De todas las características de la identidad lo fundamental es su movimiento permanente que demanda una orientación educativa para formar al educando de manera integral.

Cuando se hace referencia a la identidad, esta se concibe de una manera global los estudiantes deben de ser preparados integralmente para poder desenvolverse en su contexto, en su realidad, pero sin perder su origen ni su esencia. En resumen, sin perder su identidad.

2.3.A.1 Definición de cultura

En la actualidad se va desvalorando las costumbres, raíces, danzas, cuentos, mitos y todo aquello que identifica a las personas y a lo que se llama cultura y se adopta costumbres, modas y diversas maneras de hablar. Todos estos modelos culturales del extranjero son absorbidos por los estudiantes, sin que se den cuenta del gran valor que posee la cultura que es parte de la historia peruana. Asimismo, en la educación se contempla una gran diversidad de culturas que pasan al olvido sistemáticamente.

El diseño curricular nacional del Ministerio de Educación (2012) y los contenidos desarrollados en las aulas, particularmente en las áreas de Personal Social o Comunicación, mencionan la Identidad Cultural solo de forma teórica, sin enfatizar en la formación o fortalecimiento de la cultura peruana. En cuanto a la definición de cultura, hay diferentes perspectivas y autores que ofrecen definiciones variadas. Por lo tanto, en el ámbito educativo es fundamental contar con una definición clara de cultura.

En ese sentido, se puede señalar que:

De acuerdo con Santa Cruz (2009), la cultura se manifiesta a través de las expresiones materiales y espirituales que son creadas por el ser humano en un contexto social y geográfico específico. Estas expresiones son una manifestación del pensamiento y la creatividad humanas en áreas como la ciencia, la filosofía, la religión, la moral, el orden jurídico, social y político, el lenguaje, las artes y la tecnología. La cultura es una característica distintiva de una sociedad y su interacción con su entorno geográfico-ecológico. La cultura es lo que nos identifica y nos permite hablar de identidad, ya que es el resultado del esfuerzo colectivo y creativo de generaciones de antepasados, lo que nos permite sentirnos unidos como sociedad.

De acuerdo con lo citado se entiende que si bien es cierto se dice que la cultura es todo aquello que el hombre crea con sus manos en un determinado contexto o realidad, y lo creado es validado como cultura, por lo tanto, es valiosa, el hombre crea, inventa, construye en distintos ambientes y en cada espacio la sociedad se identifica con una cultura específica que la diferencia de otras; en la que su interrelación constituye la cultura humana.

Con esta reflexión, no se puede olvidar, que la escuela es un centro cultural de la comunidad, por lo tanto, es la base para el fortalecimiento de todo aquello que se llama cultura para así desarrollar una formación humanista de los estudiantes de acuerdo a la cosmovisión andina, mitos, leyendas y cuentos de distintas regiones del Perú que narran las vivencias, patrones culturales y riquezas históricas propias que refuerce la identidad cultural del educando.

Cultura es todo aquello que creamos desde el pasado, presente y futuro, ya sea mental, espiritual o material. Es decir comprende todo lo que la mente humana ha creado y creará, cuanto la mano humana ha fabricado o fabricará. (Nanzer, 1988)

Según Alvarado, (2002) la construcción de una sociedad intercultural implica un proyecto político que permita establecer un diálogo entre culturas.

Según Grimaldo (2006), hablar de cultura es un tema complejo con múltiples significados que convergen en un mismo concepto. La cultura abarca todo lo que el ser humano ha creado o creará en el ámbito mental, espiritual o material, incluyendo ideas, invenciones, artefactos, símbolos, valores, creencias, obras de arte, sistemas económicos, estructuras y convenciones sociales, convicciones morales, ideologías políticas, códigos legales y todo aquello que ha sido o será creado por la mente humana y por la mano del ser humano. Esta definición es amplia y engloba todo lo que caracteriza a una sociedad en términos de su producción cultural y simbólica.

Cuando se aplica el concepto de cultura a la educación, se reconoce que el estudiante es un ser social en formación cultural que necesita conocer, valorar y asumir como parte de su identidad personal. Por tanto, es importante difundir y educar en base a la cultura desde las aulas para concienciar a los estudiantes. La cultura se manifiesta de diversas formas, como la cultura material e inmaterial que incluye valores, creencias, arte, danzas, cuentos, leyendas, mitos, entre otros.

La identidad y la cultura están estrechamente relacionadas y se complementan entre sí, ya que ambas se refieren a la identificación de una persona con sus raíces culturales transmitidas de generación en generación. La escuela juega un papel fundamental en el fortalecimiento y cultivo de la identidad cultural de los estudiantes, permitiéndoles humanizarse en mayor medida.

2.3.A.2 Definición de identidad cultural

Dentro del contexto actual de la educación peruana existe una desvalorización de la identidad cultural, debido a la influencia de culturas extranjeras, también, por la falta de formación y capacitación de los docentes, o por el simple desinterés de los docentes que prefieren adoptar culturas externas que enajenan a los niños y que además no tienen nada que ver con el fortalecimiento de su identidad cultural. Todo esto debería generar preocupación en el campo educativo, ya que, repercute en la formación del nuevo hombre. (Becerra, et al. 2021)

Al combinar las palabras "identidad" y "cultura", se puede obtener una comprensión más rica de ambos conceptos. Según Gissi, citado por Grimaldo (2006), la identidad cultural implica la identidad del "otro" o de los "otros", lo que significa que cada persona tiene su propia identidad, que es definida tanto internamente como por la percepción de los demás. Este enfoque tiene en cuenta tanto factores internos como externos. En resumen, la identidad cultural es un proceso de fusión y unión de las culturas que fomenta la armonía y la convivencia humanística, y debe ser respetada y valorada por los demás.

Ampuero (1998) plantea una perspectiva diferente sobre la identidad cultural, donde afirma que ésta define a un pueblo a través de su forma particular de ser, y es expresión y resultado

de su evolución como sociedad. El autor destaca que la identidad cultural es el resultado de múltiples componentes y que el educando también es producto de sus antepasados, tanto cultural como espiritualmente. Por tanto, los estudiantes deberían llegar a las aulas con habilidades y herramientas que fortalezcan su identidad cultural, desarrolladas a partir de la rica gama cultural heredada de sus ancestros.

Grimaldo (2006) afirmó que la identidad cultural es un proceso de construcción que se desarrolla a lo largo de toda la vida de una persona, e incluso implica toda la historia pasada de su grupo social. Aunque la identidad cultural se basa en lo que el estudiante ya posee, la escuela tiene un papel fundamental en fortalecer, mantener y fomentar los rasgos culturales del estudiante para que pueda transmitirlos a las futuras generaciones. Es en este espacio donde se valora el pasado histórico, las costumbres, las danzas, los cuentos y todo aquello que conforma la cultura de un pueblo.

Molano (2008) sostiene que: “El concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un pueblo o comunidad en el cual se comparten e intervienen rasgos culturales, como las tradiciones, costumbres, creencias y valores. También expresa que la identidad no es un concepto estático o fijo, sino que se va innovando de manera individual y cooperativa, alimentándose continuamente de la influencia asfixiante y alienante del exterior o del extranjero” (p. 37)

La identidad cultural es el sello que lo hace diferente a un pueblo, su historia, tradición y costumbres, sus valores, en el marco de un contexto o a establecida geografía. La identidad cultural tiene una directa relación con sentirse parte de un grupo, con la capacidad de asociarse, esto a partir de su cultura. Sabemos que cultura nos familiariza con el idioma, la religión, la raza, la herencia. También se relaciona a la comunidad, a la clase social, a lo local, a lo generacional u otros tipos de agrupaciones de personas. De manera particular, la identidad cultural es concebida como un proceso cambiante y que se moldea desde edades tempranas, desde el hogar. Es así como las diferentes manifestaciones y expresiones de nuestros padres, hermanos y familia, van a ser de gran importancia en la estructuración de la identidad cultural de cada individuo (Chavez, 2019)

El fortalecimiento de la identidad cultural de los educandos es una responsabilidad que recae en el Ministerio de Educación, el Gobierno y otras entidades gubernamentales, en línea con las políticas de Estado. La identidad cultural es crucial para construir una identidad nacional, especialmente en un contexto de influencia y alienación de culturas externas. (Becerra, et al. 2021)

2.3.A.3 Importancia de la identidad cultural

La identidad requiere ser reconocido y su posterior apropiación de la evocación histórica, de nuestro pasado. Un pasado que es conocido y apropiado por todos, desde luego que éste, tiene que ser recuperado o reconstruido y apropiado por la identidad cultural. El recuperar, proteger y

valorar nuestro patrimonio cultural es un indicador claro del rescate, reinvención y apropiación de una identidad cultural. (Chávez, 2019)

Mamani (2015) nos dice que: “la identidad cultural viene a ser ese nexo entre el pasado y el presente con una proyección hacia el futuro, así mismo la considera como una caja de herramientas que soluciona dificultades frecuentes de las personas producto de las costumbres, tradiciones, forma de vida, valores, creencias; elementos materiales e inmateriales que existan en la vida de un pueblo o comunidad; (p.26)

La formación integral de los niños debe tener en cuenta el desarrollo de tres dimensiones: cognitiva, afectiva, y conativa en la que está inmersa la identidad cultural.

La educación actual pone más énfasis en la dimensión cognitiva del conocimiento de la historia cultural, sin embargo, es crucial que los maestros desarrollen las dimensiones afectiva y conativa para fortalecer la identidad cultural de los estudiantes. Es importante que los niños desarrollen un amor y orgullo por su cultura, y valoren sus aportes culturales. En el área de personal social y comunicación, se deben enfatizar estas dimensiones mediante el uso de cuentos tradicionales andinos. Según Rivera (2009), la identidad cultural se construye a lo largo de la vida de los individuos, y los niños absorben lo que se les transmite hasta internalizarlo inconscientemente como parte de su ser, incluyendo la cosmovisión, valores, idioma, religión y costumbres transmitidas por su cultura.

La construcción de la identidad cultural es un proceso continuo a lo largo de toda la vida del individuo, lo que implica que en el futuro se puedan agregar nuevos elementos que no sean propios de la sociedad de origen. A pesar de que la identidad cultural es fundamental para el desarrollo personal y social, actualmente se observa una tendencia hacia la adopción de identidades ajenas que se convierten en un estilo de vida. Por lo tanto, es importante buscar estrategias y actividades que permitan que los niños absorban y valoren lo que se les transmite para fortalecer su identidad cultural.

En un país como Perú, que está expuesto a influencias culturales externas, es fundamental abordar el problema de la alienación en la formación de los niños con una identidad cultural sólida. Es por eso que se deben considerar tres momentos esenciales en el proceso de enseñanza-aprendizaje del Área de Personal Social: conocer la cultura, practicar y desarrollar actividades que fortalezcan su desarrollo, y defender la cultura andina.

2.3.A.4 La identidad cultural en el aprendizaje

Es primordial que dentro de los contenidos del Área de Personal Social en el Diseño Curricular Nacional se consideren actividades relacionadas al dominio y fortalecimiento de la identidad cultural de los niños, con la utilización de métodos, materiales didácticos y textos literarios como los cuentos andinos tradicionales, para que de esta manera la formación de los

niños resulte acertada y se logre emprender el valor de sus raíces y valorar su propia cultura frente a los demás, considerándola como parte de la cultura humana. (Becerra et al., 2021)

Sobre la base de los argumentos expuestos es necesario valorar el lugar donde hemos nacido, donde vivimos; puesto que, valorar nuestro contexto es apreciar nuestra cultura de manera práctica. La falta de valorar lo propio, como las tradiciones, la música, la artesanía, las danzas, el idioma, el cuidado del patrimonio arquitectónico, trae efectos negativos en el desarrollo de la identidad. Por estas razones, es necesario fortalecer la identidad desde la práctica pedagógica, a través del conocimiento de la historia local. (Mamani, 2015)

Por ejemplo, es la sociedad, a través de la historia local, la responsable de hacernos conocer y valorar el patrimonio cultural legado por nuestros ancestros y a partir de ello construir la identidad. En relación a lo referido, Molano (2008) sostiene que la existencia del patrimonio cultural en un determinado lugar permite el desarrollo y construcción de la identidad. Esto a su vez posibilita que los individuos y la colectividad busquen históricamente en el contexto en el que habitan ese permanente reconocimiento que promueva de manera dinámica la identificación con su cultura. Es muy importante conocer y valorar la cultura para poder formar estudiantes comprometidos, tanto a nivel individual y a nivel colectivo como agentes activos en defensa y difusión de la cultura.

Hay que mencionar, además que, cultura, identidad y patrimonio cultural son elementos dinámicos y sujetas a permanente cambios, y se hallan condicionados por factores externos y por la continua interrelación entre éstos. En efecto, la identidad está muy relacionada con la historia y el patrimonio cultural; la primera, estudia los sucesos del pasado de manera reflexiva para que la sociedad pueda proyectarse al futuro; en cambio, el segundo es la herencia cultural de nuestros antepasados, con el cual se convive y se transfiere de nuestros ancestros. (Mamani, 2015)

En esta lógica, Coll y Falsafi (2010) consideran que la identidad constituye una herramienta valiosa para promover procesos cognitivos, afectivos y volitivos en las personas; toda vez que estos pensadores conciben a la identidad como un proceso que no solamente permite la exploración de múltiples y diversas interrelaciones humanas, sino también permite asumir modelos sociales y comprender su relación con ellos.

Morillo (2001) argumentó que la identidad es un problema central en el Perú, dada su diversidad geográfica, de clases sociales y etnias. Es una nación en construcción con múltiples identidades que han sido afectadas por complejos procesos de dominación externa e interna, contradicciones, conflictos y cambios estructurales. Todo ello se manifiesta en las aulas y, por tanto, la educación debe enfocarse en la revaloración de la identidad cultural de cada estudiante, de manera que se fomente el respeto y la valoración de todas las manifestaciones culturales que se presenten en nuestro contexto.

2.3.A.5 Clasificación de la identidad cultural

Identidad local

La localidad no se considera como una entidad aislada; está influenciada por elementos de una entidad más amplia. El proceso en el espacio local se caracteriza por la presencia predominante de actores locales, aunque no exclusivamente. Es importante evitar caer en el localismo o el estructuralismo, ya que lo local es una realidad única que está inserta en regularidades estructurales. Por lo tanto, un aspecto fundamental para comprender lo local, según Ramírez (1999), es la acumulación de decisiones humanas generadas como respuesta cultural frente a las múltiples posibilidades que el entorno presenta a la comunidad local. Cuando nos referimos al ámbito local, nos estamos refiriendo a las opiniones, acciones y pensamientos de los individuos que conforman una comunidad. Sin embargo, según el autor, la identidad local está influenciada por la identidad nacional, aunque en menor medida. El autor destaca la presencia de personajes que contribuyen y representan la identidad local, y son estos personajes quienes toman decisiones colectivas que afectan su forma de vestir, opinar, seguir costumbres, tener creencias religiosas, entre otros aspectos.

Según Solano (2004), la investigación de historia local se centra en descubrir la relación entre la economía, los mecanismos de cohesión social y la identidad, en términos de cómo se manifiestan las interacciones entre las personas, el espacio y el tiempo. La cohesión social se refiere a la capacidad de los grupos humanos para sentirse conectados con otros, trabajar juntos hacia metas comunes y buscar soluciones a los conflictos que enfrentan.

La identidad se refiere a un sentido compartido de actitud, costumbres e historia dentro de un determinado ámbito en el que las personas que forman parte de él comparten estos fenómenos de manera común. Esta unidad les permite unirse como sociedad y garantizar la supervivencia y, si es posible, la predominancia de sus manifestaciones frente a otras que han surgido a lo largo de la historia y podrían resultar atractivas para ellos.

Además, creemos que la identidad es el elemento central que orienta y potencia la acción humana. Este sentimiento facilita los vínculos individuales y colectivos con el entorno, que son necesarios para resolver problemas comunes.

Por otro lado, Solano (2004) plantea que la identidad local se define a través de dos elementos implícitos: el tiempo y el espacio. Destaca que el territorio determina diferentes actitudes, posturas o costumbres en una localidad, mientras que el tiempo en el que se habita influye en la identidad, ya que se enfrentan a diferentes problemas que los afectan. Estos problemas son abordados y solucionados de manera colectiva.

En resumen, la identidad prevalece como el núcleo de la comunidad, promoviendo la unión y la camaradería. Gracias a ello, la comunidad se desarrolla como un subgrupo dentro de una nacionalidad, preparado y listo para enfrentar un mundo globalizado.

Identidad nacional

La identidad nacional se presenta como un proyecto social que nos une como una macro sociedad llamada Perú, y alcanzarla es el anhelo de todos los peruanos. Para lograrlo, es necesario identificar las bases de nuestra identidad, conocer y valorar a los descendientes de la clase política que han tenido y aún tienen el poder en el país, como los descendientes de los españoles y los criollos, entre otros. También es importante determinar que las bases de nuestra identidad se establecieron con la llegada de los conquistadores españoles y la colonización, dejando de lado aspectos culturales prehispánicos. Sin embargo, por otro lado, existe una larga lucha por la conquista y reivindicación de la cultura andina, que propone que las bases de nuestra identidad se encuentran en el periodo prehispánico, ya que es el elemento más original y autónomo de la cultura peruana.

Melgar (2008) señala que la identidad nacional es el conocimiento de nuestro origen como país, y si bien hay dos momentos considerados como parte de nuestra historia: la conquista española y la etapa prehispánica del Perú. La identidad nacional implica saber quiénes somos, de dónde venimos y cómo nos identificamos, ya sea como individuos o como parte de un país. Según Barahona (2002) la identidad nacional describe la condición en la cual una comunidad se identifica con los símbolos nacionales, ha internalizado los símbolos de identificación y puede actuar como un grupo psicológico cuando existe una amenaza o la posibilidad de aumento de estos símbolos de identidad nacional.

Barahona expresa que la identidad nacional es una característica peculiar que describe a un grupo en un área específica, con el objetivo de distinguirse de otras extensiones. Este grupo busca unirse y sentirse identificado unos con otros a través de representaciones materiales o emocionales en beneficio común.

La identidad nacional no existe simplemente porque una comunidad se identifique externamente como una nación o afirme ser una nación. Para que la identidad nacional exista, según este autor, el pueblo en su conjunto debe haber experimentado un proceso psicológico real de identificación especial con la nación (Barahona, 2002).

Esto significa que no es suficiente que un grupo de personas se sienta identificado con su nación, sino que también deben conocer e informarse para sentirse parte del grupo y de la nación. Esto implica conocer tanto los aspectos positivos como negativos, y esta identificación se desarrolla a través de un proceso largo.

En resumen, la identidad nacional depende en gran medida del grupo que la conforma, ya que este se caracteriza por mantener diversas ideas, costumbres y culturas, compartiendo un vínculo de respeto que les permite mantenerse unidos en busca del bien común.

B. Historia

Toda persona está en la obligación moral de conocer sus orígenes, que personas fueron nuestros antepasados, y que el pueblo tenga conciencia de su realidad, si conocemos la historia de nuestro país, ciudad o pueblo creamos cimientos fuertes lo que creara vínculos de pertenencia al lugar en donde nacimos o crecimos.

Hall (2013) destaca la importancia de conocer y valorar los esfuerzos, logros, experiencias y dificultades que atravesaron nuestros ancestros, ya que esto genera en nosotros y en las futuras generaciones un sentimiento de orgullo, respeto y amor hacia nuestra historia. Este proceso de identificación con nuestro grupo social y de construcción de una sólida identidad cultural es fundamental para fortalecer nuestra identidad como sociedad.

La Historia es un vocablo polisémico que tiene como objeto de estudio los hechos pasados vividos por el hombre, desde su aparición hasta la actualidad, pero no sólo como narración tradicional, sino también como reflexión crítica, análisis y controversia constructiva. En los pueblos de la antigüedad pensaban en la historia como una tradición oral, debido a que los padres narraban a sus hijos los recuerdos de sus experiencias y lo que escuchaba de sus mayores. La historia se reducía en sus inicios a ser una enseñanza popular por la que se transmitían los ideales. En la actualidad la historia es una ciencia que se ocupa de estudiar sobre la evolución progresiva de la naturaleza de la sociedad sujeta a las leyes que rigen su desenvolvimiento. (Mamani, 2015)

Historia Local

La historia tiene diferentes acepciones, y según el Diccionario de la Real Academia Española define como el “conjunto de los sucesos o hechos políticos, sociales, económicos, culturales, de un pueblo o de una nación” Ministerio de Cultura (2005).

Según Reyes, Palomo, Díaz y Romero, (2011) definen a la historia local como el estudio de los hechos, procesos y fenómenos históricos cercanos o lejanos en el tiempo que reflejan el acontecer económico, político, social y cultural del accionar de las masas populares guiados por personalidades históricas en un determinado territorio y que guardan su nexo con la historia nacional. El acercamiento educativo a la historia con el entorno geográfico tiene muchas ventajas para el desarrollo y la afirmación de la personalidad de los estudiantes, pues el conocer la trayectoria histórica del lugar en que vive, los protagonistas de la cultura que comparte y que debe ayudar a preservar los hace protagonistas de la propia historia y continuadores de los proyectos emprendidos por las generaciones precedentes.

En conclusión, la historia resume el desarrollo de la historia local, como forma de conocimiento humano y los objetivos culturales que se pretenden alcanzar; al aplicarla como estrategia didáctica permite orientar de manera significativa el proceso de enseñanza-aprendizaje

significativo en el aula, permitiendo conocer vivencialmente y reflexionar sobre los hechos sucedidos en el entorno sociocultural. (Mamani, 2015)

C. Costumbres y tradiciones

En cada parte del mundo existen diversas formas de expresar su cultura, con costumbres y tradiciones propias por ejemplo, gracias a ellos los moradores se forjan un fuerte sentimiento de identidad cultural, ya que se siente parte de su historia y de su tierra, con ello por más lejos que ellos se encuentren siempre tendrá presente a sus orígenes, mediante sus recuerdos, algunos de ellos incluso estando en otros lado lo recreará n sintiéndose así como si estuvieran en casa, ya que en su interior tiene fuertes sentimientos de nostalgia y amor por su patria o ciudad (Gallardo, 2021).

Según Hall (2013), se reconoce que las costumbres y tradiciones forman parte del pasado de ciertos lugares, no obstante, esto no implica necesariamente que permanezcan inalterables, ya que pueden sufrir cambios o mejoras con el paso del tiempo. Incluso, en algunos casos, es posible que evolucionen por completo después de un periodo considerable.

D. Los valores

Según Hall (2013), los valores desempeñan un papel esencial en la configuración de la cultura de una población o área urbana. Estos valores sirven como principios orientadores que influyen en el comportamiento apropiado de los individuos que componen esa sociedad. En este sentido, los valores establecen normas, directrices y pautas de conducta que contribuyen a mantener la convivencia pacífica y armónica en la comunidad.

Es importante destacar que en las regiones de la sierra, se destacan valores específicos, como el valor de la comunitariedad, tal como lo señala Hall (2013). Este valor refuerza la idea de la importancia de la colaboración y la solidaridad dentro de la comunidad, promoviendo así un sentido de pertenencia y cooperación entre sus miembros.

Scheler (1973), definió los valores como propiedades de los objetos que suscitan actitudes de aprobación o desaprobación en las personas. En su obra "El formalismo en la ética y la ética material de los valores" (1916), Scheler desarrolla una teoría de los valores que ha influido en la ética y la filosofía moral moderna. Argumenta que los valores tienen una existencia objetiva y que son fundamentales para la toma de decisiones éticas.

2.4 Definición de términos.

- ✓ **Los cuentos:** Galindo (2003) sostiene que los cuentos populares son relatos que han evolucionado a lo largo del tiempo, y engloban diversas formas literarias como las

leyendas, fábulas, mitos, entre otras. Estos cuentos suelen reflejar experiencias vividas por personas, pero con agregados sobrenaturales e imaginarios que enriquecen su contenido con fines estéticos o para entretener al lector. Es importante mencionar que, en su mayoría, carecen de autor conocido.

- ✓ **Identidad:** Bello (2016) indica que la identidad se compone de valores que representan a una persona, identificándola como individuo o integrante de un grupo social. Para construir la identidad de una persona es necesario que ella reflexione, piense y observe todos sus niveles mentales, lo cual conduce a un autoanálisis en el que se conocen características y rasgos propios del individuo.
- ✓ **Identidad cultural:** Bello (2016) explica que la identidad cultural es el sentimiento que experimenta un individuo al pertenecer a un grupo o sociedad en particular. En el territorio del Perú coexisten diversas culturas, por lo que se puede afirmar que es un país pluricultural y, en consecuencia, se presentan múltiples identidades culturales.
- ✓ **Cuentos de costumbres:** Romero (2017) señala que los cuentos de costumbres se caracterizan por no incluir elementos ni situaciones imaginarias, sino que se basan en hechos reales ocurridos en el pasado, a menos que se combinen o comparen con cuentos de ficción. Estos cuentos suelen narrar eventos significativos en la historia de un pueblo o ciudad, así como conflictos sociales, mostrando una postura o crítica y reflejando la realidad de una sociedad.
- ✓ **Cuentos de animales:** Romero (2017) describe que los cuentos de animales se caracterizan por tener como protagonistas a animales que tienen la habilidad de hablar y pensar como los humanos, o bien, comportarse de manera similar a ellos. Estos cuentos suelen inspirar a los lectores con historias misteriosas y hermosas de criaturas que habitan en bosques o lugares fantásticos.
- ✓ **Valores:** Hall (2013) define la dignidad como las características inherentes a un ser humano que le valen el respeto y la apreciación de los demás.
- ✓ **Folklore:** Dundes (1974) la define como las tradiciones y expresiones culturales de un grupo social particular. A menudo se transmite de generación en generación a través de la tradición oral, las costumbres, las creencias, las leyendas, la música, la danza, el arte y otras manifestaciones culturales. El folclore refleja la identidad de una comunidad y es una parte importante de su herencia cultural.

CAPITULO III –MARCO METODOLÓGICO

3.1 Hipótesis de la Investigación

3.1.1 Hipótesis central o general.

Los textos narrativos influyen significativamente en la identidad de los niños de 5 años de la I.E. Nuestra Señora del Rosario, Fe y Alegría N°21 del distrito de San Jerónimo, Cusco – 2022.

3.1.2 Hipótesis específicas.

- ✓ Los textos narrativos influyen significativamente en el conocimiento histórico de los niños de 5 años de la I.E. Nuestra Señora del Rosario, Fe y Alegría N°21 del distrito de San Jerónimo, Cusco – 2022.
- ✓ Los textos narrativos influyen significativamente en la práctica de las costumbres y tradiciones de los niños de 5 años de la I.E. Nuestra Señora del Rosario, Fe y Alegría N°21 del distrito de San Jerónimo, Cusco – 2022.
- ✓ Los textos narrativos andinos influyen significativamente en el conocimiento de los valores de los niños de 5 años de la I.E. Nuestra Señora del Rosario, Fe y Alegría N°21 del distrito de San Jerónimo, Cusco – 2022.

3.2 Variables de la investigación.

3.2.1 Variable independiente

Textos narrativos

3.2.2 Variable dependiente

Identidad

3.2.3 Operacionalización de variables.

Variable independiente / Textos Narrativos.

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores
Textos Narrativos	Los textos narrativos son una expresión de las peculiaridades y pensamientos de las masas indígenas, y reflejan su folklore, creencias y costumbres. Los personajes que aparecen en estos cuentos suelen ser tomados de la realidad y hacen referencia a hechos de la cultura peruana, especialmente de los campos y pueblos andinos donde se originan estos relatos (Montoya, 2007)	En el desarrollo de los textos narrativos dentro de la institución educativa se realizará a través de 19 sesiones en cuales se priorizarán los cuentos mitológicos como la leyenda de Manco Cápac y Mama Ocllo, los cuentos religiosos como el del Corpus Cristi, cuentos costumbristas como el del pago a la tierra y las fabulas como el cóndor, la serpiente y el puma.	Los cuentos mitológicos.	- Comprende el cuento. (comprensión) - Elabora un cuento. (imaginación) - Reconoce a los personajes del cuento. (identificación)
			Los cuentos religiosos	- Comprende el cuento. (comprensión) - Elabora un cuento. (imaginación) - Reconoce a los personajes del cuento. (identificación)
			Los cuentos costumbristas	- Comprende el cuento. (comprensión) - Elabora un cuento. (imaginación) - Reconoce a los personajes del cuento. (identificación)
			Los cuentos de animales (fabulas)	- Comprende el cuento. (comprensión) - Elabora un cuento. (imaginación) - Reconoce a los personajes del cuento. (identificación)

Elaboración propia.

Variable dependiente / Identidad.

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores
Identidad	La identidad se refiere al sentimiento que las personas tienen de pertenecer a un grupo o sociedad específica. En Perú, como un país pluricultural, hay diversas culturas, lo que resulta en una gran cantidad de identidades culturales en todo el territorio (Bello, 2016)	El desarrollo de la identidad se vera dese el uso de tres dimensiones trabajas desde los cuentos históricos.	Conocimiento histórico	- Conoce la historia de su ciudad. - Respeta la historia de su ciudad. - Reconoce a los personajes históricos. - Reconoce los lugares históricos.
			Costumbres y tradiciones	- Conoce las costumbres y tradiciones. - Respeta las costumbres y tradiciones. - Narra las costumbres y tradiciones. - Reconoce las costumbres y tradiciones.
			Valores	- Conoce los valores. - Práctica los valores. - Respeta la opinión de los demás.

Elaboración propia.

Matriz de operacionalización del instrumento.

Variables	Dimensiones	Indicadores	Valoración
V1: Textos Narrativos	Los cuentos mitológicos.	-Comprende el cuento. (comprensión) -Elabora un cuento. (imaginación) -Reconoce a los personajes del cuento. (identificación)	Cuantitativo / escala de Likert Siempre () A veces () Nunca ()
	Los cuentos religiosos	-Comprende el cuento. (comprensión) -Elabora un cuento. (imaginación) -Reconoce a los personajes del cuento. (identificación)	Cuantitativo / escala de Likert Siempre () A veces () Nunca ()
	Los cuentos costumbristas	-Comprende el cuento. (comprensión) -Elabora un cuento. (imaginación) -Reconoce a los personajes del cuento. (identificación)	Cuantitativo / escala de Likert Siempre () A veces () Nunca ()
	Los cuentos de animales (fabulas)	-Comprende el cuento. (comprensión) -Elabora un cuento. (imaginación) -Reconoce a los personajes del cuento. (identificación)	Cuantitativo / escala de Likert Siempre () A veces () Nunca ()

Variables	Dimensiones	Indicadores	Valoración
V2: Identidad	Historia (conocimiento histórico)	- Conoce la historia de su ciudad. - Respeto la historia de su ciudad. - Reconoce a los personajes históricos. - Reconoce los lugares históricos.	Siempre () A veces () Nunca ()
	Costumbres y tradiciones	- Conoce las costumbres y tradiciones. - Respeto las costumbres y tradiciones. - Narra las costumbres y tradiciones. - Reconoce las costumbres y tradiciones.	Siempre () A veces () Nunca ()
	Valores	- Conoce los valores. - Práctica los valores. - Respeto la opinión de los demás.	Siempre () A veces () Nunca ()

3.3 Método de investigación

3.3.1 Enfoque de investigación.

El trabajo de investigación es de enfoque cuantitativo según Alan y Cortez (2017) se sigue un enfoque estructurado para recopilar y evaluar datos provenientes de diversas fuentes, utilizando herramientas informáticas, técnicas estadísticas y matemáticas con el fin de obtener resultados. Los datos recolectados estarán enmarcados en el uso de una guía de observación en los niños de 5 años de la I.E. Nuestra Señora del Rosario, Fe y Alegría N° 21 del distrito de San Jerónimo, Cusco y con las que se analizará la relación entre las variables textos narrativos e identidad cultural.

Según Hernández et al. (2018), el enfoque cuantitativo se fundamenta en un esquema deductivo y lógico que busca formular preguntas de investigación e hipótesis para posteriormente probarlas.

3.3.2 Tipo de investigación.

El trabajo de investigación es una investigación experimental. Según Hernández, et al. (2018), La investigación de tipo experimental se caracteriza por ser un enfoque en el cual se lleva a cabo una manipulación deliberada de una o más variables independientes. Esta manipulación tiene como objetivo observar y analizar los efectos que estas variables tienen en una o más variables dependientes. Para asegurar la validez de los resultados, se implementa un control riguroso sobre otros factores que podrían influir en el resultado de la investigación. En esencia, este método busca establecer relaciones de causa y efecto entre las variables de estudio, proporcionando así una base sólida para el análisis y la interpretación de los datos. El objetivo principal de la investigación experimental es determinar si existe una relación causal entre las variables y establecer el grado de influencia de la variable independiente sobre la variable dependiente. Para lograr esto, se siguen rigurosos protocolos de diseño, manipulación y control de variables, y se utilizan diferentes técnicas de recopilación de datos, como mediciones, observaciones y cuestionarios, el presente trabajo de investigación pretende realizar un experimento a través de sesiones de clases haciendo el uso de cuentos andinos para medir su influencia en la generación de identidad en niños de 5 años de la I.E. Nuestra Señora del Rosario, Fe y Alegría N°21 del distrito de San Jerónimo, Cusco.

3.3.3 Alcance o nivel de investigación

El trabajo de investigación es de estudio es Descriptivo – Explicativo.

Según Hernández, et al. (2018), el nivel de investigación descriptivo tiene como objetivo principal describir de manera sistemática y precisa un fenómeno, situación o evento tal como se

presenta en la realidad. Este tipo de investigación busca recopilar información detallada sobre variables y características relevantes en un contexto determinado. Se utiliza frecuentemente en estudios observacionales, encuestas y estudios de casos; debido a que dará a conocer de manera descriptiva los conceptos de los textos narrativos y la identidad de los niños de 5 años de la I.E. Nuestra Señora del Rosario, Fe y Alegría N°21 del distrito de San Jerónimo, Cusco.

Sánchez (1998) afirma: “El método descriptivo consiste en describir, analizar, e interpretar sistemáticamente un conjunto de hechos relacionados con otras variables tal como se dan en el presente” (p. 33).

El nivel de investigación explicativo porque “tiene como fundamento la prueba de hipótesis y busca que las conclusiones lleven a la formulación o al contraste de leyes o principios científicos”, tal como indica Bernal (2010, p.115).

“Está dirigido a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales. Se enfoca en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta, o por qué se relacionan dos o más variables”, como menciona Hernández, et al. (2018, p.98); debido a que dará a conocer de manera explicativa el cómo los textos narrativos influirán en la identidad de los niños de 5 años de la I.E. Nuestra Señora del Rosario, Fe y Alegría N°21 del distrito de San Jerónimo, Cusco.

3.3.4 Diseño de investigación.

El enfoque de la investigación se basa en un diseño preexperimental, siguiendo la definición de Hernández *et al.* (2018). Este tipo de investigación se caracteriza por la administración de un tratamiento o estímulo en dos momentos distintos: un pretest inicial y un post-test posterior. En el contexto de este estudio, se llevará a cabo un pretest inicial para evaluar la identidad. Luego, se aplicarán sesiones didácticas centradas en el refuerzo de esta variable, utilizando cuentos andinos como herramienta pedagógica. Después de la intervención, se realizará un post-test para evaluar cualquier cambio o mejora en la identidad de los participantes. Este enfoque permitirá un análisis más completo de la influencia de las sesiones didácticas en la variable de identidad.

GE: O₁ X O₂

Donde:

GE: Grupo experimental

O₁: Pre-test

X: Aplicación de la variable independiente

O₂: Post-test

GE: Niños de 5 años de la I.E.I. Fe y Alegría N°21 del distrito de San Jerónimo, Cusco.

O1: Pre test.

X: Textos Narrativos.

O2: Post test.

3.4 Población y muestra del estudio.

3.4.1 Población.

La población está conformada por todos los niños y las niñas de la Institución Educativa Nuestra Señora del Rosario, Fe y Alegría N°21 del distrito de San Jerónimo, provincia Cusco, en la región del Cusco en el año 2022. Según Miranda et al., (2016), hacen hincapié en la definición de la población de estudio como un conjunto de casos que es claramente identificable, delimitado y accesible, y que servirá como punto de referencia en el proceso de selección de la muestra. Esta población debe cumplir con una serie de criterios predefinidos que la caracterizan. Es importante destacar que cuando hablamos de "población de estudio", no estamos limitando esta noción exclusivamente a seres humanos, ya que puede incluir seres vivos, objetos, expedientes, hospitales, familias, organizaciones y otros elementos. Para abordar categorías no humanas, puede ser más apropiado utilizar un término similar, como "universo de estudio". Esta perspectiva amplia sobre la población de estudio enfatiza su diversidad y flexibilidad en diversos contextos de investigación.

Hernández *et al.* (1998) sostienen que “una población es el conjunto de todos los casos que concuerden con una serie de especificaciones” (p.147).

Como menciona el autor la población de estudio en un grupo que se considera para un determinado estudio, donde no solo se basa a un estudio de una población humana sino también animales, cosas. Etc. que tiene muchas características en común.

3.4.2 Muestra.

Según Hernández *et al.* (1998) “la muestra es como un subgrupo del universo o población del cual se recolectan los datos y que debe ser representativo de esta” (p.173).

La muestra quedó conformada por los 26 estudiantes de la institución educativa inicial I.E. Nuestra Señora del Rosario, Fe y Alegría N°21 del distrito de San Jerónimo del aula única de 5 años. Como menciona el autor la muestra de estudio es considerada como un determinado grupo o personas que se va a estudiar en su totalidad de acuerdo a lo observado dentro de una población.

3.5 Tipo de muestreo utilizado

El tipo de muestreo utilizado en el presente trabajo de investigación será de tipo no probabilístico por conveniencia. Según Arias, et al. (2016), El muestreo intencional por

conveniencia, según se menciona, implica la elección de una muestra no aleatoria en la que las características de los elementos seleccionados son similares a las de la población objetivo. En este proceso, es posible que el investigador seleccione de manera directa y deliberada a los individuos que compondrán la muestra. Este enfoque de muestreo se basa en la idea de que, a pesar de no ser aleatorio, aún puede proporcionar información valiosa sobre la población en estudio. La selección de la muestra se guía por la conveniencia y la similitud de características con la población objetivo, lo que puede ser especialmente útil en situaciones en las que la disponibilidad de recursos, el tiempo o la accesibilidad son limitados. En otras palabras, el investigador busca facilitar la recolección de datos al elegir elementos que se ajusten a ciertos criterios predefinidos, sin depender de un proceso de selección completamente aleatorio.

3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

La técnica e instrumento de recolección de datos a usar será la Ficha de Observación.

Técnicas	Instrumentos
Observación	<ul style="list-style-type: none">• Escala de apreciación

3.6.1 Técnica de recolección de datos

Según Hernández, et al. (2018), que mencionan “se considera como técnica al procedimiento o forma particular de obtener datos o información” (p.129). La técnica utilizada para la recolección de datos de nuestro trabajo de investigación será la observación.

Según Hernández et al. (2018), la observación es una técnica de investigación social que busca obtener datos reales y la interpretación de la situación observada en la actualidad. Es una herramienta importante para recopilar información y datos en la investigación social, como es la información del desarrollo de la identidad cultural a través de los cuentos andinos.

3.6.2 Instrumento de recolección de datos

Según Arias (1999), se refiere a una herramienta utilizada en la investigación para medir el grado de evaluación o apreciación de una determinada variable o constructo. Esta escala permite asignar valores o puntuaciones a las respuestas de los participantes en función de su nivel de acuerdo, actitud, satisfacción u otra dimensión evaluada.

Un autor reconocido en el desarrollo de instrumentos de escala de apreciación es Likert, quien propuso la escala de Likert en la década de 1930. La escala de Likert es una escala de

medición psicométrica que permite a los participantes indicar su grado de acuerdo o desacuerdo con una serie de afirmaciones o enunciados. Esta escala generalmente tiene una serie de opciones de respuesta, como "totalmente en desacuerdo", "en desacuerdo", "neutral", "de acuerdo" y "totalmente de acuerdo", y se asignan valores numéricos a cada opción para calcular la puntuación total.

La escala de Likert se ha utilizado ampliamente en diferentes campos de investigación, como las ciencias sociales, la psicología, la educación y el marketing. Es un instrumento eficaz para medir actitudes, percepciones, opiniones y otros constructos subjetivos.

Es importante mencionar que existen otros autores y enfoques en el desarrollo de instrumentos de escala de apreciación. Likert es solo uno de los ejemplos más conocidos y citados en la literatura científica debido a su contribución significativa en este campo.

3.7 Técnica de procesamiento de datos

Estadística descriptiva

Se utilizarán las tablas de frecuencias y porcentajes, así como el uso de estadísticas descriptiva e inferencial validada a través de la prueba "t" de Student a partir de los datos de la prueba de entrada y salida.

Análisis de datos

Se hará uso de los programas informáticos como el sistema EXCEL y el software estadístico SPSS, versión 22.

La estructura de la prueba de hipótesis (test de hipótesis) se formulará utilizando el término hipótesis nula. Llamamos hipótesis nula (H_0) a la hipótesis que vamos a contrastar; H_0 representa la hipótesis que mantendremos mientras los datos no nos indiquen su falsedad. El rechazo de H_0 da como resultado la aceptación de una hipótesis alternativa, que se representa por H_1 .

Llamamos hipótesis alternativa, H_1 , a la hipótesis que se aceptará si H_0 se rechaza. Una hipótesis nula referente a un parámetro de la población, siempre será establecida en forma tal que especifique un valor exacto del parámetro; la hipótesis alternativa admite la posibilidad de varios valores.

3.8 Aspectos éticos

Se tendrá acceso a diferentes referencias bibliográficas de los cuales no se alterará ningún tipo de contenido, la información es verídica como también las citas, así mismo se referencia o se



cita a los autores conforme a sus trabajos de investigación sin alteración de sus conclusiones. La realización de las sesiones no alterar el normal desarrollo de las labores y se contara con la autorización de las autoridades de la institución educativa.



ASPECTOS ADMINISTRATIVO.

Tabla 2

Presupuesto o costo del proyecto.

Ítem	Denominación	Cantidad	P. Unitario	Sub Total
Bienes de consumo				
01	- Lapiceros de color azul	10	S/. 0.50	S/. 5.00
02	- Correctores líquidos	01	S/. 2.50	S/. 2.50
03	- Tijera	01	S/. 2.00	S/. 2.00
04	- Millares papel bond A4	04	S/. 30.00	S/. 120.00
05	- Folders manila	10	S/. 1.00	S/. 10.00
06	- Lápices	10	S/. 1.00	S/. 10.00
07	- Marcadores	15	S/. 2.00	S/. 30.00
08	- Impresora	01	S/. 650.00	S/. 650.00
Servicios de terceros				
01	- Fotocopias	1,000	S/. 0.25	S/. 250.00
02	- Anillado	04	S/. 4.00	S/. 10.00
03	- Movilidad	10	S/. 150.00	S/. 1,500.00
04	- Digitalización	01	S/. 750.0	S/. 750.00
Servicios básicos				
01	- Internet x mes	06	S/. 65.00	S/. 390.00
Servicios no personales				
01	Análisis estadístico	01	S/. 1,250.00	S/. 1,250.00
Imprevistos				
01	- (10%)			S/. 488.00
Total				S/. 5,759.50

SON: Cinco mil setecientos cincuenta y nueve con ⁵⁰/₁₀₀ soles.

Financiamiento.

El trabajo de investigación contara con un autofinanciamiento por parte de las tesisistas.

Potencial Humano

Responsables de la Tesis: Nohemi Montalvo Pacco y Kely Estefani Paz Huamani.

Cronograma de actividades.

ACTIVIDADES	NOVIEMBRE-22				DICIEMBRE-22				MARZO-23				ABRIL-23				MAYO-23				JUNIO-23				JULIO-23				AGOSTO-23				SETEMBRE-23				OCTUBRE-23				NOVIEMBRE-23			
	1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°				
Identificación del problema objeto de la investigación	X	X	X	X	X	X	X																																					
Elaboración del Plan de tesis					X	X	X	X			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X																		
Aplicación de herramientas (sesiones didácticas)																					X	X	X	X	X	X																		
Procesamiento y análisis de datos																					X	X	X	X	X	X	X																	
Culminación de la Tesis																									X	X	X	X																
Fase de revisión por el asesor																					X		X		X			X				X												
Corrección de observaciones. de asesor																						X		X		X			X				X											
1° Revisión y corrección de observaciones.																																	X	X	X									
2° Revisión y Corrección de observaciones.																																					X	X	X					
Sustentación.																																												X
Corrección final y empastado.																																												X



3.9 Control y evaluación del proyecto.

El control y evaluación para el siguiente trabajo de investigación lo realizarán el asesor de tesis y el docente de investigación.



4. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Alvarado, V. (2002). *Políticas Públicas e interculturalidad*. Lima, Perú: Pontificia Universidad Católica de Perú.
- Ampuero, G. (1998). *La Serena en la Región de Coquimbo*. En busca de la identidad. Santiago de Chile: LOM.
- Ander, E. (2018). *Aprender a investigar, Nociones básicas para la investigación social*. (1ra ed.). Argentina: Editorial Brujas.
<https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2017/05/Aprender-a-investigar-nociones-basicas-Ander-Egg-Ezequiel-2011.pdf.pdf>
- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica*. (6ª Edición). Caracas: Editorial Episteme. <https://es.slideshare.net/conyas16/arias-1999>
- Barahona, M. (2002). *Evolución histórica de la identidad nacional*. Honduras: Huaymuras.
- Becerra, T., Jara, R. y Ñiquen M., (2021). *Los cuentos andinos tradicionales y su influencia en la identidad Cultural*. Los Olivos: Universidad de Ciencias y Humanidades.
- Bravo, K. & Yauli, A. (2015). *Juegos tradicionales para fortalecer la identidad cultural de los niños y niñas de primer año de educación básica de la escuela Otto Arosemena Gómez provincia de Cotopaxi, Cantón Latacunga parroquia Eloy Alfaro en el período 2014-2015*. Cotopaxi: Universidad Técnica de Cotopaxi - Ecuador.
- Ccolque, F. (2018). *Importancia de la literatura local en el área de comunicación de los alumnos de cuarto grado del ciclo avanzado de la Institución Educativa CEBA Pedro Ruiz Gallo de la provincia de Espinar, Cusco - 2016*. Lambayeque: Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.
- Ccolque, A., & Quispe, J. (2018). *Identidad cultural en estudiantes del tercer grado de educación secundaria en la Institución Educativa Emancipación Americana distrito de Tinta Cusco-2018*. Arequipa: Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa.
- Chamorro, L. y Maldonado, Y. (2017). *Identidad cultural “causas que generan la pérdida de identidad cultural de Imantag y su relación con el desarrollo del turismo del Cantón Cotacachi provincia de Imbabura”*. Ibarra - Ecuador: Universidad Técnica del Norte.
- Chávez, E. (2019). *Las leyendas urbanas y la Identidad cultural de los estudiantes de cuarto grado de educación primaria de la institución educativa N° 81540 “San Francisco de Asís” Tanguche - Chao. 2019*. Perú: Universidad Cesar Vallejo.
- Coll, C. y Falsafi, L. (2010). *Revista de Educación. Identidad y educación: tendencias y desafíos*. Barcelona, España: Universidad de Barcelona
- Díaz, M. (2010). *El cuento, la lectura y la convivencia como valor fundamental en la educación inicial*. España: Editorial Educere

- Dundes, A. (1974). *Interpreting Folklore*. Indiana University Press.
- Espinar, O. (2015). *Mitos del antiguo Perú*. Lima: IRONYODLA Editores.
- Flores, R. y Tintaya, J. (2017). *La narración de cuentos andinos como la estrategia de la metodología para el fortalecimiento de comprensión lectora en los niños y niñas de 5 años I.E.I N° 294 Aziruni-Puno*. Puno: Universidad Nacional de la Amazonía Peruana. http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/10311/Flores_Rosa_Tintaya_Judith.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- García, G. (2011). *El uso de los juegos tradicionales como recurso para el afianzamiento de la identidad cultural del niño en edad preescolar*. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador. <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/9662/TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gissi, J. (1996). *Precondiciones Teóricas para diagnosticar la identidad latinoamericana*. Colombia: Revista de Estudios Sociales
- Grimaldo, M. (2006). *Identidad y política cultural en el Perú*. Lima: Revista de Psicología.
- Guillen, A., & Quispe, B. (2004). *Influencia de los cuentos tradicionales andinos en la identidad cultural de los niños de educación primaria del distrito de Santiago de Surco (monografía)*. Lima: Instituto Superior Pedagógico San Marcos.
- Gutiérrez, M., y Rodríguez, S. (1985). *Lenguaje y literatura*. Lima, Perú: San Marcos
- Hernandez, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2018). *Metodología de la investigación*. (6ta ed.). México: McGraw-Hill.
- Huamán, F. (2004). *Metodología de Comunicación Literaria*. Perú: Universidad Nacional de San Marcos
- Imbert, E. (1995). *Teorías del cuento*. España: Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).
- Jung, G. (1992). *Recurso didáctico para fortalecer la identidad cultural en los estudiantes de*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil - Ecuador.
- Kapsoli, W. (2011). *Nosotros los maestros. José María Arguedas*. Lima, Perú: Horizonte
- López, L. (2010). *Estructura, desarrollo y panorama histórico del cuento*. Recuperado el 01 de Mayo de 2018, de <http://www.ciudadseva.com/textos/teoria/hist/anonimo.htm>.
- Macías, M. (2017). *Recurso didáctico para fortalecer la identidad cultural en los estudiantes de cuarto y quinto año de educación básica de la escuela padre Luís Garzón Jiménez de la comunidad "Cerrito de los Morreños del Golfo de Guayaquil en el periodo lectivo 2016-2017*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil - Ecuador.
- Marina J. (2015). *Cuentos para aprender y enseñar*. Editorial Anagrama.
- Melgar, A. (2008). *Elementos del folklore y folklogía*. Lima: Arteidea.

- Mamani, N. (2015). *Historia local como estrategia didáctica para fortalecer la identidad cultural en estudiantes de Quinua - Ayacucho*. Lima, Perú: Universidad San Ignacio de Loyola
- Ministerio de Cultura. (2005). *Manual de historia local*. Caracas, Venezuela: CONAC
- Ministerio de Educación. (2012). *Diseño curricular nacional*. Lima: El Comercio.
- Miranda, S., Miranda, F. y Miranda, M. (2016). *Cuentos andinos*. Quito. Ecuador. Ediciones Abya-Yala.
- Molano, O. (2008). *Identidad cultural un concepto que evoluciona*. Bogotá, Colombia: Revista Ópera
- Morillo, E. (2001). *Identidad proyecto interculturalidad y pedagogía*. Perú: Maestros para el Cambio.
- Nanzer, A. (1988). *Acción cultural como estrategia de desarrollo*. Buenos Aires, Argentina: Plus Ultra
- Padovani, A. (2005). *Contar cuenta cuentos: desde la práctica hasta la teoría*. Buenos Aires: Paidós.
- Pinedo, C. (2017). *La dramatización de relatos andinos y la identidad cultural en los alumnos del primer ciclo de la Facultad de Educación de la Escuela Superior Autónoma de Bellas Artes "Diego Quispe Tito" – Cusco*. Cusco: Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.
- RAE. (2006). *Diccionario de la lengua española / Real Academia Española*. España: Editorial Santillana
- Raffino, M. (2010). *El Cuento, el concepto de*. Recuperado de: <https://concepto.de/cuento/#ixzz6IJTFxDZC>
- Ramírez, A., Reyes, J. y Vilca, L. (2019). *La literatura popular en el desarrollo de la identidad cultural en los estudiantes del 3° de Educación Primaria de la Institución Educativa José Antonio Encinas Franco - UGEL 15 Ricardo Palma, Huarochirí, 2018*. Lima, Perú: Universidad Nacional de Educación.
- Reyes, J., Palomo, A., Días, H., y Romero, M. (2011). *Enseñanza de la Historia Nacional: un enfoque desde lo local*. La Habana, Cuba: Educación Cubana
- Rivera, E. (2009). *La interculturalidad como principio ético para el desarrollo de nuestros pueblos*. Arequipa: ANGELOGRAF.
- Rivera, J. (2004). *El aprendizaje significativo y la evaluación de los aprendizajes*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Romero, S. (2017). *Cuentos de costumbres. Biblioteca virtual Miguel Cervantes Saavedra*. Recuperado de: [Los cuentos populares o la tentativa de un texto infinito | Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes \(cervantesvirtual.com\)](https://www.cervantesvirtual.com/)



- Sánchez, H. (1998). *Metodología y Diseño en la Investigación Científica*. Lima, Perú: Editorial Mantaro
- Scheler, M. (1973). *El formalismo en la ética y la ética material de los valores*. Ediciones Istmo.
- Subercaseaux, B. (2002). *Nación y cultura en américa latina. Diversidad cultural y globalización*. Santiago de Chile: LOM.
- Sucari, W., Aza, P., Anaya, J. y García, J. (2019). *Participación familiar en la educación escolar peruana*. Lima: Revista Innova Educación - Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú. DOI: <https://doi.org/10.35622/j.rie.2019.01.001>
- Torres, V. (2006). *Lecciones en el aula*. Lima, Perú: San Marcos.
- Torre, L., & Rios, M. (2020). *Cuento Andino como estrategia de mejora de comprensión lectora en estudiantes del primer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Chimpahuaylla del Distrito de San Jerónimo-Cusco, 2018*. Cusco: Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.
- Tzul, M. (2015). *Cuento como estrategia para fortalecer el hábito de lectura, (estudio realizado con estudiantes de tercero primaria de escuela oficial rural mixta, J.M. Aldea Chirrenox, San Francisco el Alto, Totonicapan)* tesis de grado. Quetzal, tengo: <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesisjcem/2015/05/09/Tzul-Maria.pdf>.

5 ANEXOS

5.1 Matriz de consistencia

Matriz de consistencia lógica de investigación

Título: INFLUENCIA DE LOS TEXTOS NARRATIVOS EN LA IDENTIDAD EN NIÑOS DE 5 AÑOS DE LA I.E. NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO, FE Y ALEGRÍA N°21 – SAN JERÓNIMO - CUSCO – 2022.

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variable	Metodología
<p>General: ¿Cómo influyen los textos narrativos en la identidad de los niños de 5 años de la I.E. Nuestra Señora del Rosario, Fe y Alegría N°21 del distrito de San Jerónimo, Cusco – 2022?</p>	<p>General: Determinar de qué manera los textos narrativos influyen con la identidad cultural en niños de 5 años de la I.E. Nuestra Señora del Rosario, Fe y Alegría N°21 del distrito de San Jerónimo, Cusco – 2022.</p>	<p>General: Los textos narrativos influyen significativamente en la identidad cultural de los niños de 5 años de la I.E. Nuestra Señora del Rosario, Fe y Alegría N°21 del distrito de San Jerónimo, Cusco – 2022.</p>	<p>VARIABLE INDEPENDIENTE:</p> <p>Textos Narrativos.</p> <p>D1. Los cuentos mitológicos. D2. Los cuentos religiosos. D3. Los cuentos costumbristas. D4. Los cuentos de animales.</p> <p>VARIABLE DEPENDIENTE:</p> <p>Identidad cultural.</p> <p>D1. Conocimientos históricos. D2. Costumbres y tradiciones. D3. Valores.</p>	<p><i>Enfoque de la Investigación</i> CUANTITATIVO. <i>Tipo de Investigación</i> EXPERIMENTAL. <i>Nivel de Investigación</i> DESCRIPTIVO – EXPLICATIVO. <i>Diseño de la investigación</i> PRE EXPERIMENTAL. Esquema: GE: O1 X O2 Donde: GE: Grupo experimental. O1: Pre test. X: Aplicación de la variable independiente. O2: Post test. 1.1. Población: Todos los niños de la I.E. Nuestra Señora del Rosario, Fe y Alegría N°21 del distrito de San Jerónimo, Cusco. 125 alumnos</p> <p>1.2. Muestra: 26 niños de 5 años de la I.E. Nuestra Señora del Rosario, Fe y Alegría N°21 del distrito de San Jerónimo, Cusco.</p> <p>1.3. Técnica e instrumento de recolección de datos Técnica: Observación – Instrumento: Escala de apreciación</p>
<p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Cómo influyen los los textos narrativos con el conocimiento histórico de los niños de 5 años de la I.E. Nuestra Señora del Rosario, Fe y Alegría N°21 del distrito de San Jerónimo, Cusco – 2022? ¿Cómo influyen los textos narrativos con la práctica de las costumbres y tradiciones de los niños de 5 años de la I.E. Nuestra Señora del Rosario, Fe y Alegría N°21 del distrito de San Jerónimo, Cusco – 2022? ¿Cómo influyen los textos narrativos con el conocimiento de los valores de los niños de 5 años de la I.E. Nuestra Señora del Rosario, Fe y Alegría N°21 del distrito de San Jerónimo, Cusco – 2022? 	<p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Identificar como influyen los textos narrativos en el conocimiento histórico de los niños de 5 años de la I.E. Nuestra Señora del Rosario, Fe y Alegría N°21 del distrito de San Jerónimo, Cusco – 2022. Identificar como influyen los cuentos andinos con la práctica de las costumbres y tradiciones de los niños de 5 años de la I.E. Nuestra Señora del Rosario, Fe y Alegría N°21 del distrito de San Jerónimo, Cusco – 2022. Establecer la influencia los textos narrativos con el conocimiento de los valores de los niños de 5 años de la I.E. Nuestra Señora del Rosario, Fe y Alegría N°21 del distrito de San Jerónimo, Cusco – 2022. 	<p>Específicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Los narrativos influyen significativamente en el conocimiento histórico de los niños de 5 años de la I.E. Nuestra Señora del Rosario, Fe y Alegría N°21 del distrito de San Jerónimo, Cusco – 2022. Los narrativos influyen significativamente en la práctica de las costumbres y tradiciones de los niños de 5 años de la I.E. Nuestra Señora del Rosario, Fe y Alegría N°21 del distrito de San Jerónimo, Cusco – 2022. Los textos narrativos influyen significativamente en el conocimiento de los valores de los niños de 5 años de la I.E. Nuestra Señora del Rosario, Fe y Alegría N°21 del distrito de San Jerónimo, Cusco – 2022. 		

5.2 Matriz de Instrumento

Variab	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Valoración
V1: Textos Narrativos	Los cuentos mitológicos.	-Comprende el cuento. (comprensión) -Elabora un cuento. (imaginación) -Reconoce a los personajes del cuento. (identificación)	1. Reconoces algún cuento mitológico 2. Alguna vez has escuchado la leyenda de Manco Cápac y Mama Oollo. 3. Alguna vez te han contado un cuento de los incas.	Cuantitativo / escala de Likert Siempre () A veces () Nunca ()
	Los cuentos religiosos	-Comprende el cuento. (comprensión) -Elabora un cuento. (imaginación) -Reconoce a los personajes del cuento. (identificación)	1. Tus papas te han contado algún cuento religioso. 2. Tus papas te han contado la historia de Patrón San Jerónimo.	Cuantitativo / escala de Likert Siempre () A veces () Nunca ()
	Los cuentos costumbristas	-Comprende el cuento. (comprensión) -Elabora un cuento. (imaginación) -Reconoce a los personajes del cuento. (identificación)	1. Tus papas te han leído algún cuento costumbrista. 2. Alguna vez viste un pago a la tierra. 3. ¿Qué es la Pachamama?	Cuantitativo / escala de Likert Siempre () A veces () Nunca ()
	Los cuentos de animales (fabulas)	-Comprende el cuento. (comprensión) -Elabora un cuento. (imaginación) -Reconoce a los personajes del cuento. (identificación)	1. Alguna vez te han leído una fábula. 2. Escuchaste la fábula del zorro y el cóndor.	Cuantitativo / escala de Likert Siempre () A veces () Nunca ()

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Valoración
V2: Identidad	Historia (conocimiento histórico)	<ul style="list-style-type: none"> - Conoce la historia de su ciudad. - Respeta la historia de su ciudad. - Reconoce a los personajes históricos. - Reconoce los lugares históricos. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Quienes vivieron antes que nosotros en el cusco. 2. Reconoce a los personajes que fueron parte de la historia de Cusco. 3. ¿Qué lugares nos dejaron los incas? 4. Reconoces la forma que tenía la ciudad de Cusco. 5. Conoces la historia Machupichu. 6. Conoces la historia de Sacsayhuamán. 	Cuantitativo / escala de Likert Siempre () A veces () Nunca ()
	Costumbres y tradiciones	<ul style="list-style-type: none"> - Conoce las costumbres y tradiciones. - Respeta las costumbres y tradiciones. - Narra las costumbres y tradiciones. - Reconoce las costumbres y tradiciones. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reconoces la vestimenta típica de San Jerónimo. 2. Que actividades culturales conoces. 3. Tus papas te llevan a participar de las fiestas de San Jerónimo. 4. Que platos típicos del Cusco conoces. 5. Participas en la fiesta Patronal de San Jerónimo. 6. Identifica los ingredientes del plato típico de chiriuchu. 7. Reconoces las danzas típicas de tu región. 8. Reconoces la vestimenta típica de tu ciudad. 9. Haz visto la ceremonia del Inti Raymi. 	Cuantitativo / escala de Likert Siempre () A veces () Nunca ()
	Valores	<ul style="list-style-type: none"> - Conoce los valores. - Práctica los valores. - Respeta la opinión de los demás. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tus papas te hablan del cuidado de los centros arqueológicos de tu ciudad. 2. Reconoce los valores andinos. 3. En tu casa ponen la bandera del cusco en el mes de junio. 4. Reconoce el mapa del Perú. 5. Reconoce la bandera del Perú. 6. Reconoce la bandera del Cusco. 7. En tu casa o en tu colegio cantas el himno del Cusco. 	Cuantitativo / escala de Likert Siempre () A veces () Nunca ()

5.3 Instrumentos de investigación

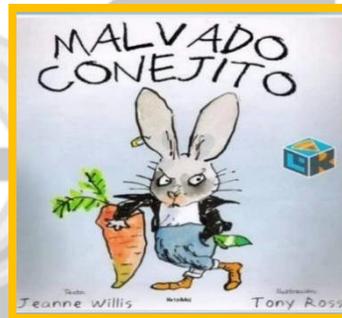
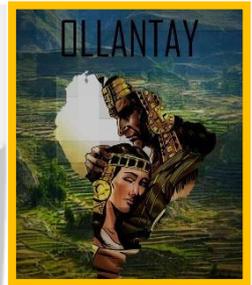
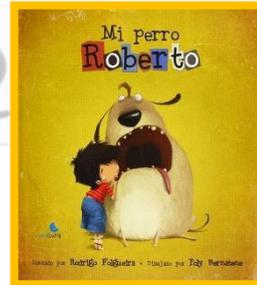
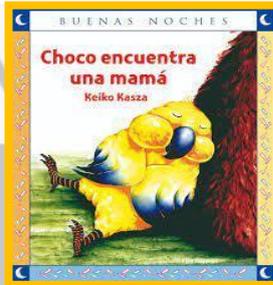
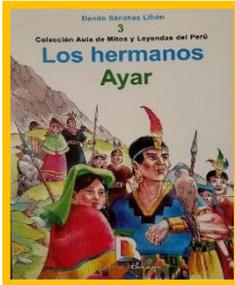
INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS CUESTIONARIO

APLICACIÓN TEXTOS NARRATIVOS

Lea detenidamente cada ítem y marque con un X la respuesta correcta:

1. Los cuentos históricos

1. Reconoces algún cuento mitológico. (Marque con un X las respuestas correctas)



2. Alguna vez has escuchado la leyenda de Manco Cápac y Mama Ocllo.



Siempre ()



A veces ()



Nunca ()

3. Alguna vez te han contado un cuento de los incas.



Siempre ()



A veces ()



Nunca ()

2. Los cuentos religiosos

1. Tus papás te han contado algún cuento religioso.



Siempre ()



A veces ()



Nunca ()

2. Tus papás te han contado la historia del Patrón San Jerónimo.



Siempre ()



A veces ()



Nunca ()

3. Los cuentos costumbristas

1. Tus papás te han leído algún cuento costumbrista.



Siempre ()



A veces ()



Nunca ()

2. Alguna vez viste un pago a la tierra.



Siempre ()

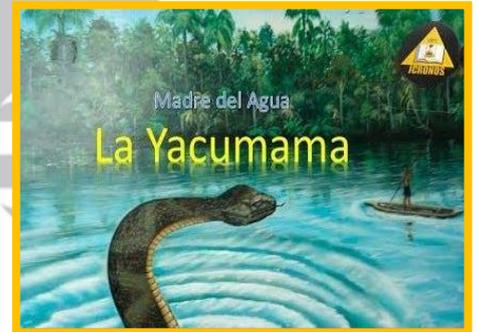
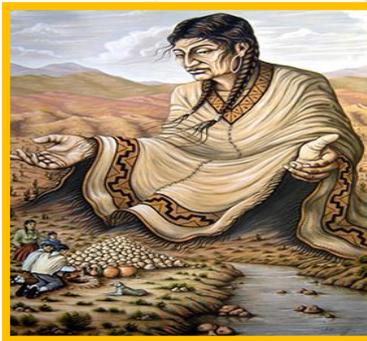


A veces ()



Nunca ()

3. Marca con un x la imagen correcta: ¿Que es la Pachamama?



4. Las fábulas andinas:

1. Alguna vez has leído una fábula.



Siempre ()



A veces ()



Nunca ()

2. Escuchaste la fábula del zorro y el cóndor.



Siempre ()



A veces ()



Nunca ()

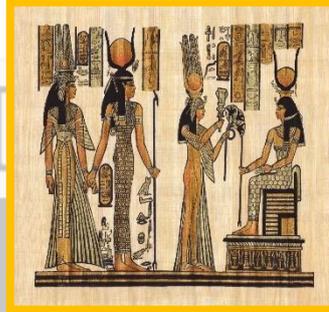
CUESTIONARIO

APLICACIÓN DE LA IDENTIDAD

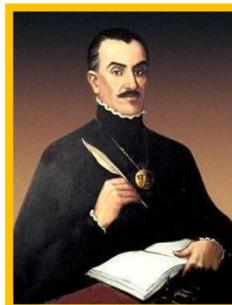
Lea detenidamente cada ítem y marque con un X la respuesta correcta:

1. La historia

1. Quiénes vivieron antes que nosotros en el Cusco. (marque con un X las respuestas correctas)



2. Reconoce a los personajes que fueron parte de la historia de Cusco. (marque con un X las respuestas correctas)



3. (Marque con un X las respuestas correctas: ¿Qué lugares nos dejaron los incas?)



4. Reconoces la forma que tenía la ciudad de Cusco. (Marque con un X las respuestas correctas)



5. Conoces la historia Machupicchu.



Siempre ()



A veces ()



Nunca ()

6. Conoces la historia Sacsayhuamán.



Siempre ()

A veces ()

Nunca ()

2. Las tradiciones y costumbres

1. Reconoces la vestimenta típica de San Jerónimo. (Marque con un X las respuestas correctas)



2. ¿Qué fiestas se celebran en el Cusco? (Marque con un X las respuestas correctas)



3. Participas en la fiesta Patronal de San Jerónimo.



Siempre ()

A veces ()

Nunca ()

4. ¿Qué platos típicos del Cusco conoces? (Marque con un X las respuestas correctas)



5. Tu familia participa en las fiestas patronales de tu distrito.



Siempre ()

A veces ()

Nunca ()

6. Identifica los ingredientes del plato típico de chiriuchu. (Marque con un X las respuestas correctas)



7. Reconoces las danzas típicas de tu región. (Marque con un X las respuestas correctas)



8. Reconoces la vestimenta típica de tu ciudad. (Marque con un X las respuestas correctas)



9. Haz visto la ceremonia del Inti Raymi. (Marque con un X las respuestas correctas)



Siempre ()

A veces ()

Nunca ()

3. Los valores

1. Tus papás te hablan del cuidado de los centros arqueológicos de tu ciudad.



Siempre ()

A veces ()

Nunca ()

2. Reconoce los valores andinos. (Marque con un X las respuestas correctas)



AMA SUA
(No robar)



ALLIN YACHAY
(Buen Aprender)



AMA LLULLA
(No mentir)



ALLIN KAWSAY
(Buen Vivir)



AMA QUELLA
(No ser ocioso)



ALLIN UYWAY
(Buena Crianza)

3. En tu casa ponen la bandera del Cusco en el mes de junio.



Siempre ()



A veces ()



Nunca ()

6. Marca con X la bandera del Cusco.



7. En tu casa o en tu colegio cantas el himno del Cusco.



Siempre ()

A veces ()

Nunca ()

5.4 Validación del instrumento de investigación

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

I. DATOS GENERALES

- 1.1. TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:
CUENTOS ANDINOS PARA FORTALECER LA IDENTIDAD CULTURAL EN NIÑOS DE 5 AÑOS DE LA I.E. NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO, FE Y ALEGRÍA N°21 – SAN JERÓNIMO - CUSCO – 2022
- 1.2. NOMBRE DEL INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN:
INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS - CUESTIONARIO
- 1.3. INVESTIGADOR(ES):
MONTALVO PACCO, Nohemi.
PAZ HUAMANI, Kely Estefani
- 1.4. DATOS DEL EXPERTO:
- 1.4.1. Nombres y Apellidos:
MORALES DELGADO, Mario
- 1.4.2. Especialidad:
Ciencias Sociales
- 1.4.3. Lugar y Fecha: **Cusco -2023**
- 1.4.4. Cargo e Institución donde Labora:
Escuela de Educación Superior Publica Pedagógica "Santa Rosa"- Cusco.

COMPONENTE	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20 %	Regular 21-40 %	Bueno 41-60 %	Muy Bueno 61-80 %	Excelente 81-100%
Forma	1. REDACCIÓN	Los indicadores e items están redactados considerando los elementos necesarios					X
	2. CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado.					X
	3. OBJETIVIDAD	Está expresado en conducta observable.					X
Contenido	4. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
	5. SUFICIENCIA	Los items son adecuados en cantidad y claridad.					X
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento mide pertinentemente las variables de investigación.					X
Estructura	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
	8. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.					X
	9. COHERENCIA	Existe coherencia entre los items, indicadores, dimensiones y variables					X
	10. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					X



2. **PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

3. **LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:**

Procede a su aplicación.

Debe corregirse.

4. **OPINION** **DE** **APLICABILIDAD:**

.....

5. **OBSERVACIONES:**

.....
.....
.....
.....
.....


Sello y Firma del Experto.

46338112 . DNI:



VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

I. DATOS GENERALES

- 1.1. TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:
CUENTOS ANDINOS PARA FORTALECER LA IDENTIDAD CULTURAL EN NIÑOS DE 5 AÑOS DE LA I.E. NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO, FE Y ALEGRÍA N°21 – SAN JERÓNIMO - CUSCO – 2022
- 1.2. NOMBRE DEL INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN:
INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS - CUESTIONARIO
- 1.3. INVESTIGADOR(ES):
MONTALVO PACCO, Nohemi.
PAZ HUAMANI, Kely Estefani
- 1.4. DATOS DEL EXPERTO:
- 1.4.1. Nombres y Apellidos:
Livia Jenny Patiño Cama
- 1.4.2. Especialidad:
Educacion Inicial
- 1.4.3. Lugar y Fecha: **Cusco -2023**
- 1.4.4. Cargo e Institución donde Labora:
Escuela de Educacion Superior Publica Pedagogica "Santa Rosa"- Cusco.

COMPONENTE	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20 %	Regular 21-40 %	Bueno 41-60 %	Muy Bueno 61-80 %	Excelente 81-100%
Forma	1. REDACCIÓN	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios					X
	2. CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado.					X
	3. OBJETIVIDAD	Está expresado en conducta observable.					X
Contenido	4. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
	5. SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y claridad.					X
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento mide pertinentemente las variables de investigación.					X
Estructura	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
	8. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.					X
	9. COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables					X
	10. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					X



2. **PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

3. **LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:**

- Procede a su aplicación.
 Debe corregirse.

4. **OPINION** **DE** **APLICABILIDAD:**

.....

5. **OBSERVACIONES:**

.....
.....
.....
.....
.....


Prof. Livia Jenny Patiño Cama
Coordinación de Práctica Pre
Profesional e Investigación
Sello y certificación de experto.

40444385 DNI:



VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

I. DATOS GENERALES

- 1.1. TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:
CUENTOS ANDINOS PARA FORTALECER LA IDENTIDAD CULTURAL EN NIÑOS DE 5 AÑOS DE LA I.E. NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO, FE Y ALEGRÍA N°21 – SAN JERÓNIMO - CUSCO – 2022
- 1.2. NOMBRE DEL INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN:
INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS - CUESTIONARIO
- 1.3. INVESTIGADOR(ES):
MONTALVO PACCO, Nohemi.
PAZ HUAMANI, Kely Estefani
- 1.4. DATOS DEL EXPERTO:
- 1.4.1. Nombres y Apellidos:
Miguel Quispe Quispe
- 1.4.2. Especialidad:
Educación Primaria
- 1.4.3. Lugar y Fecha: **Cusco -2023**
- 1.4.4. Cargo e Institución donde Labora:
Escuela de Educacion Superior Publica Pedagogica "Santa Rosa"- Cusco.

COMPONENTE	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20 %	Regular 21-40 %	Bueno 41-60 %	Muy Bueno 61-80 %	Excelente 81-100%
Forma	1.REDACCIÓN	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios					X
	2.CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado.					X
	3.OBJETIVIDAD	Está expresado en conducta observable.					X
Contenido	4.ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
	5.SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y claridad.					X
	6.INTENCIONALIDAD	El instrumento mide pertinentemente las variables de investigación.					X
Estructura	7.ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
	8.CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.					X
	9.COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables					X
	10.METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					X



2. **PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

3. **LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:**

Procede a su aplicación.

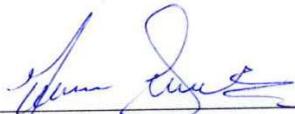
Debe corregirse.

4. **OPINION** **DE** **APLICABILIDAD:**

.....

5. **OBSERVACIONES:**

.....
.....
.....
.....
.....
.....


Sello y Firma del Experto.
DNI: 40050640 DNI: